

Los ejecutivos
están repensando
el rol que las
corporaciones
deben tener en la
sociedad





Los inversionistas están cada vez más enfocados en el impacto social de sus portfolios



“Nuestros clientes, que son los dueños de vuestras compañías, les piden que demuestren el liderazgo y la claridad que impulsarán no sólo sus retornos por inversión, sino también la prosperidad y la seguridad de sus conciudadanos”

Larry Fink,
Presidente y Director General, BlackRock

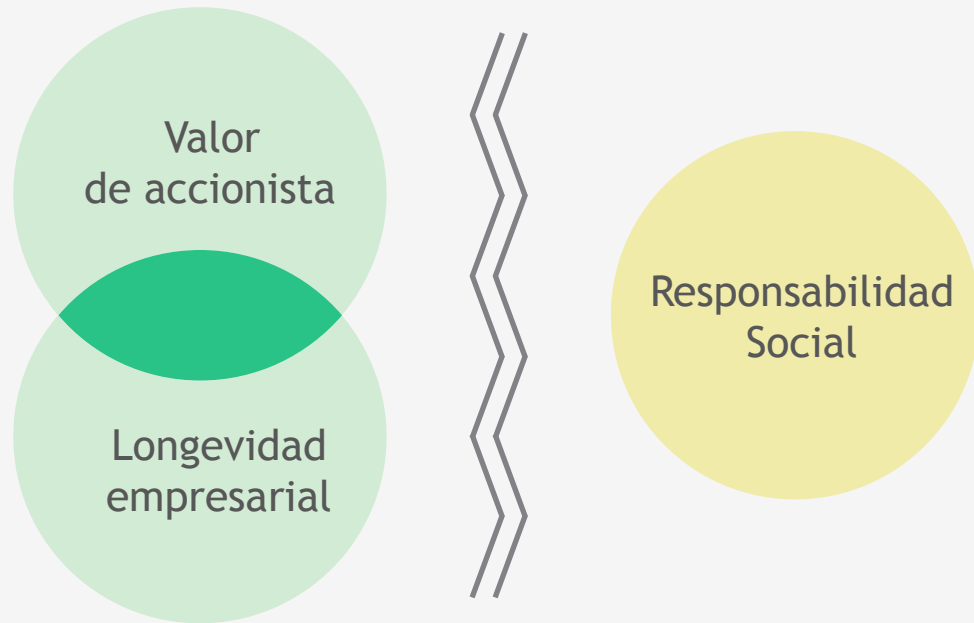
The Switch

One of the world's largest
advertisers threatens to pull its
ads from Facebook and Google
over toxic content

"Unilever, como anunciante de confianza, no quiere publicar en plataformas que no hacen una contribución positiva a la sociedad"

Keith Weed
Director de Marketing, Unilever

De Responsabilidad Social Corporativa ...



Primero dirigir el negocio;
“hacer el bien” en paralelo

... a Impacto Social Total



Integrar impacto social y ambiental como
impulsor de estrategia y creación de valor



El objetivo debe ser comprender cómo las acciones de la compañía se conectan al impacto y ajustar la estrategia para maximizar el Impacto Social Total (IST), **beneficiando el Retorno Total de los Accionistas (RTA)**



Hemos completado un profundo estudio sobre el Impacto Social Total en las industrias

Diagnóstico
cuantitativo

+350

compañías
analizadas

Entrevistas
ejecutivas

250

altos cargos
entrevistados

Perspectiva
de inversores

+25

charlas con
inversores

Impacto positivo en el desempeño financiero

Gas y petróleo



Farmacéutica



Consumo



Banca



Primas de valuación

+19%

+12%

+11%

+3%

Márgenes

3,4 pp
EBITDA

Manteniendo sólidas
la salud y la seguridad
ocupacionales

8,2 pp
EBITDA

Expandiendo el acceso
a medicamentos

4,8 pp
Margen bruto

Adoptando
abastecimiento
socialmente consciente

0,5 pp
Margen ingreso neto

Promoviendo
la inclusión financiera







Cómo el IST apoya el retorno total del accionista

Impulsores de negocios



Acceso a nuevos mercados



Estimula la innovación



Costo y riesgo
reducidos
en cadenas
de abastecimiento

Beneficios estratégicos



Fortalecer la marca y apoyar
la fijación de precios altos

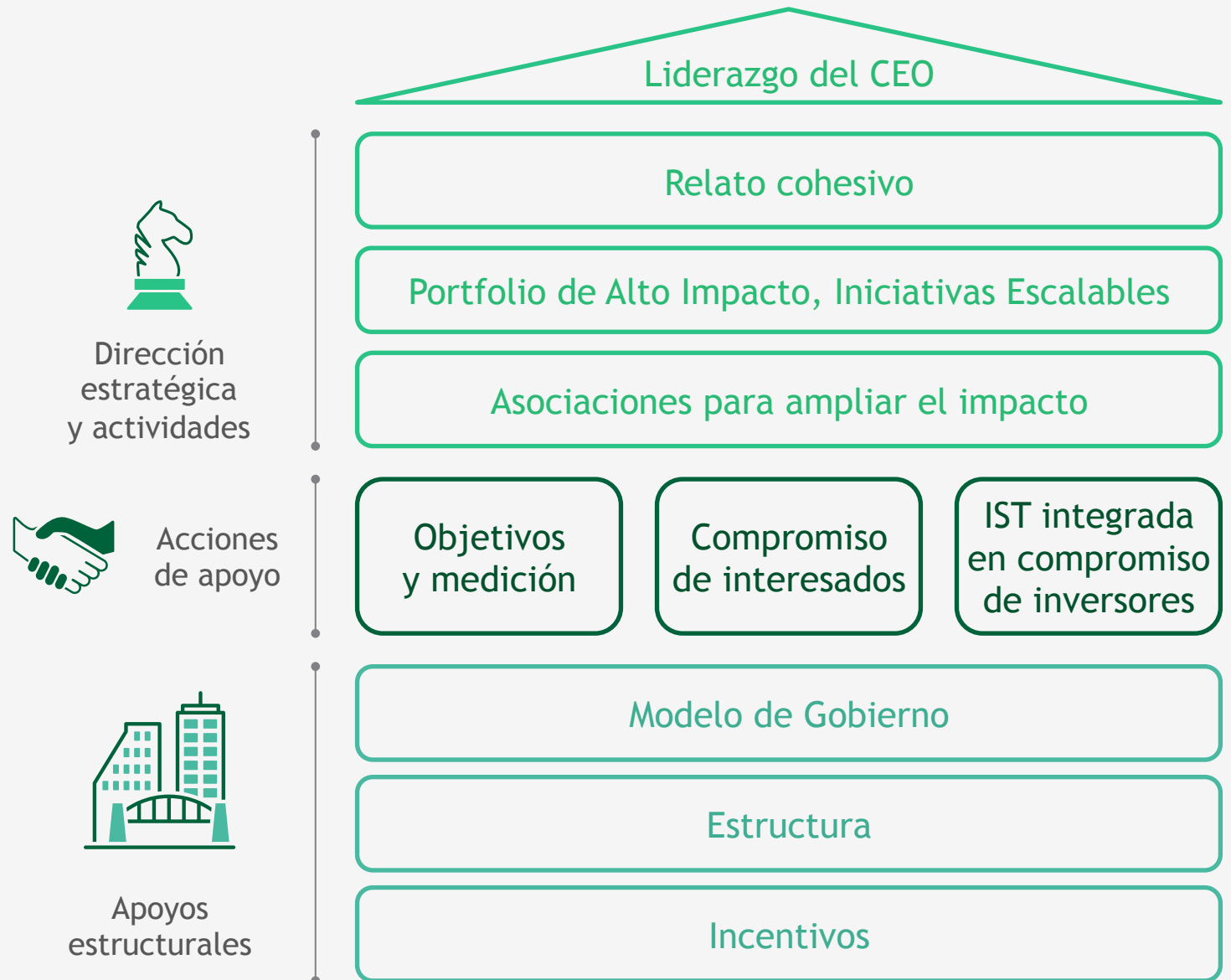


Maximizar la atracción y
retención de talento



Convertirse en parte integral
de la Trama Económica y Social

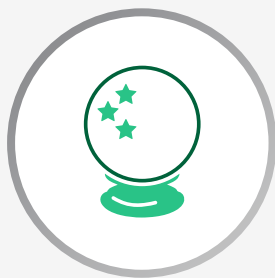
Factores clave de éxito requeridos para hacer del IST una propuesta **escalable, sostenible y rentable**



Fuente: Entrevistas y análisis de BCG

4

pasos que puede dar el CEO para ayudar a la compañía a mejorar su IST y su RTA



Mirar hacia el futuro e imaginar cuál debería ser el impacto social de la compañía



Comunicar claramente esas aspiraciones y objetivos a todos los interesados



Evaluar cómo se desempeña hoy la compañía en IST, revisando beneficios económicos y sociales



Convertir la visión en acción integrando el IST en el modelo de negocios de la compañía



BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

El buen negocio de hacer el bien

Wendy Woods, Senior Partner

ABRIL 18, 2018