

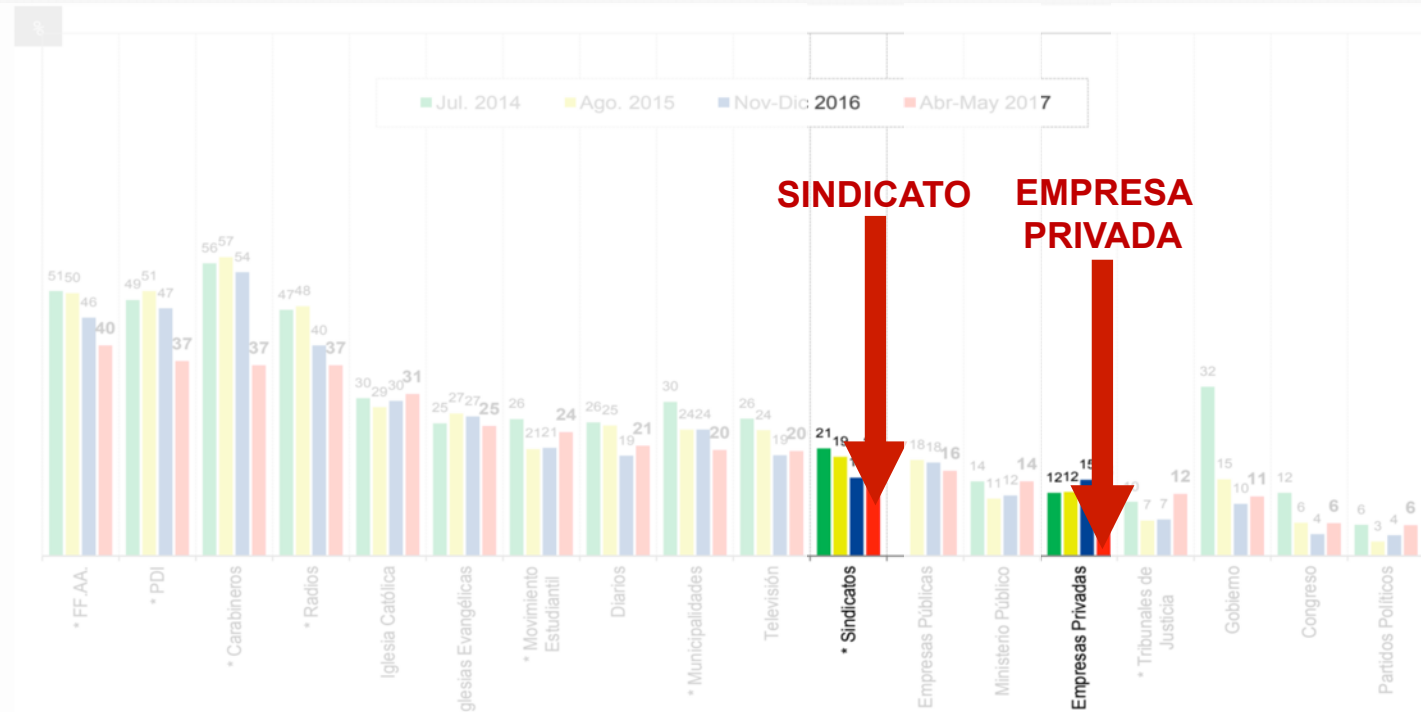
CO CONSTRUCCIÓN EN ÉPOCA DE TRANSFORMACIÓN

MARCELO GÁLVEZ · SMU



A continuación le voy a leer los nombres de algunas instituciones. De acuerdo con las alternativas de la tarjeta, ¿Cuánta confianza tiene Ud. en cada una de ellas?

(Total muestra) (Evolución) (% Mucha + Bastante confianza)



* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2016 y Abril-Mayo 2017.

AMBIENTE DE DESCONFIANZA



CO **NFIANZA**
LABORACIÓN
MPROMISO



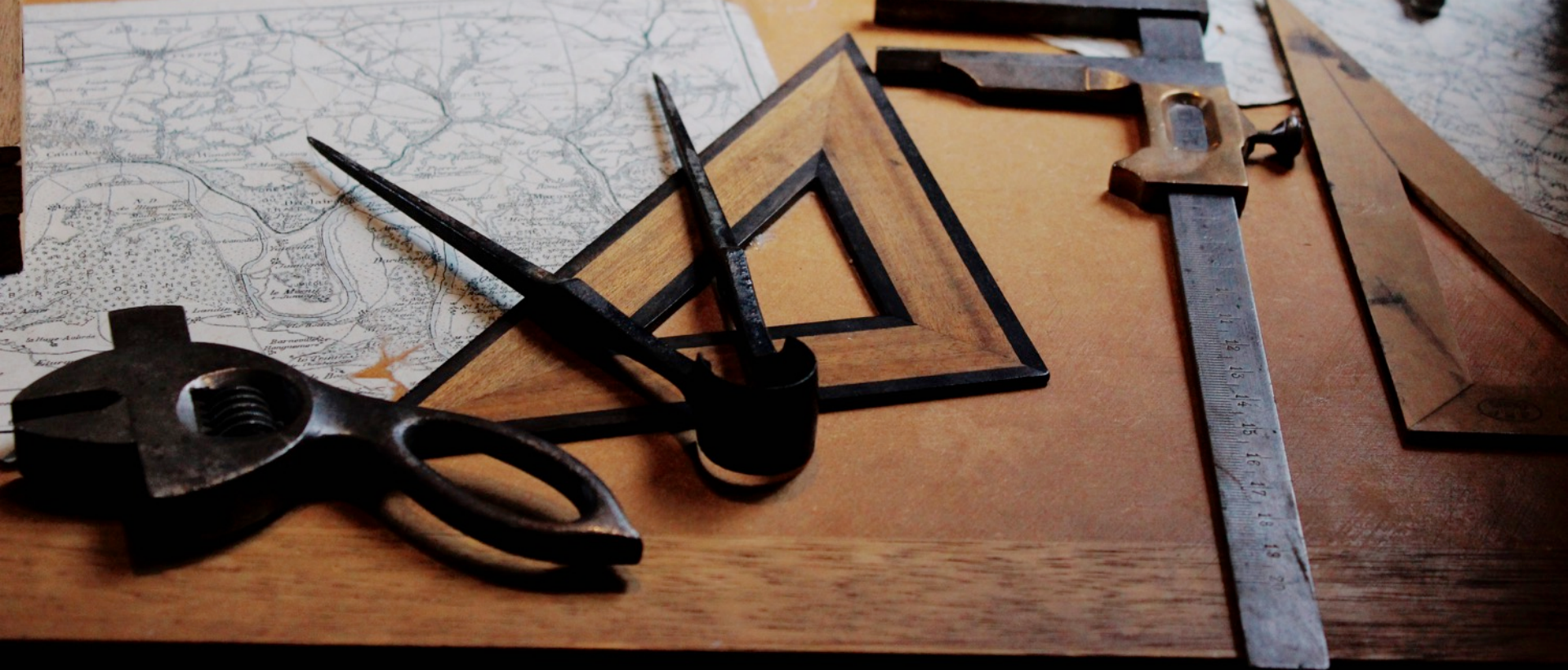
CONVICCIÓN





ES UN TRABAJO PERMANENTE EN EL TIEMPO



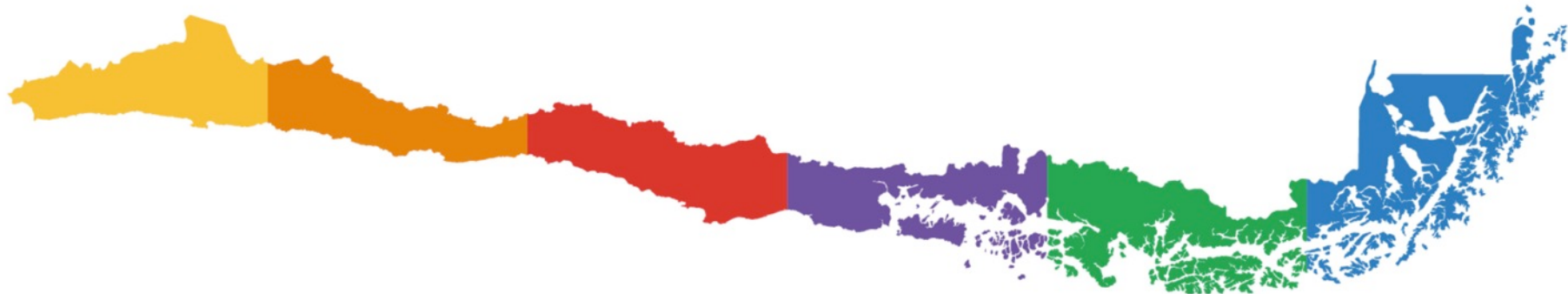


¿CÓMO LO HACEMOS NOSOTROS?



QUIÉNES
SOMOS





291 TIENDAS

33 TIENDAS

66 TIENDAS

116 TIENDAS

7 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

162 COMUNAS

4.400.000 CLIENTES

LA MAYOR COBERTURA EN CHILE



SOMOS UNA EMPRESA DE PERSONAS

64%
MUJERES

1,8%
INMIGRANTES

142
ORGANIZACIONES
SINDICALES

62
NEGOCIACIONES

428
DIRIGENTES



30 MIL COLABORADORES





INCLUSIÓN LABORAL

TELETÓN

100% NUESTRO

**FORMADORES
DE PERSONAS**

SOMOS PARTE DEL TEJIDO SOCIAL DE CHILE





¿CÓMO ENFRENTAMOS NUESTROS DESAFÍOS ORGANIZACIONALES?





VISIÓN DE NEGOCIO

COMPROMISO DE LA ALTA DIRECCIÓN

LIDERAZGO EN LAS BASES

CO CONSTRUYENDO JUNTOS

**COMUNICACIÓN FLUIDA
Y TRANSPARENTE**

**ROL DE LA GERENCIA DE PERSONAS
Y RELACIONES LABORALES**

**ENFRENTANDO LAS
DECISIONES DIFÍCILES**

PONEMOS A LAS PERSONAS EN EL CENTRO





**SALIDA DE 8.000
PERSONAS**

**70 TIENDAS
CERRADAS**

REESTRUCTURACIÓN NOVIEMBRE 2013





**MODELO
POLIFUNCIONAL**

68 TIENDAS

**3 MIL PERSONAS
1/3 PLANTA**

**17 SINDICATOS
INVOLUCRADOS**

FLEXIBILIDAD LABORAL EN MAYORISTA 10





NUEVOS DESAFÍOS



**GRANDES
TRANSFORMACIONES**

**PEQUEÑAS
INNOVACIONES**



LOS CAMBIOS YA ESTÁN OCURRIENDO



CO CONSTRUCCIÓN EN ÉPOCA DE TRANSFORMACIÓN

SMU

