



Regulando el futuro

IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EN LOS MERCADOS, LA
PRODUCTIVIDAD Y LA REGULACIÓN.

Marcos Kulka
Gerente General de
Fundación Chile

¿Cuanto tiempo de trabajo toma producir una hora de luz para leer?



Vela
1800 :: 6 horas



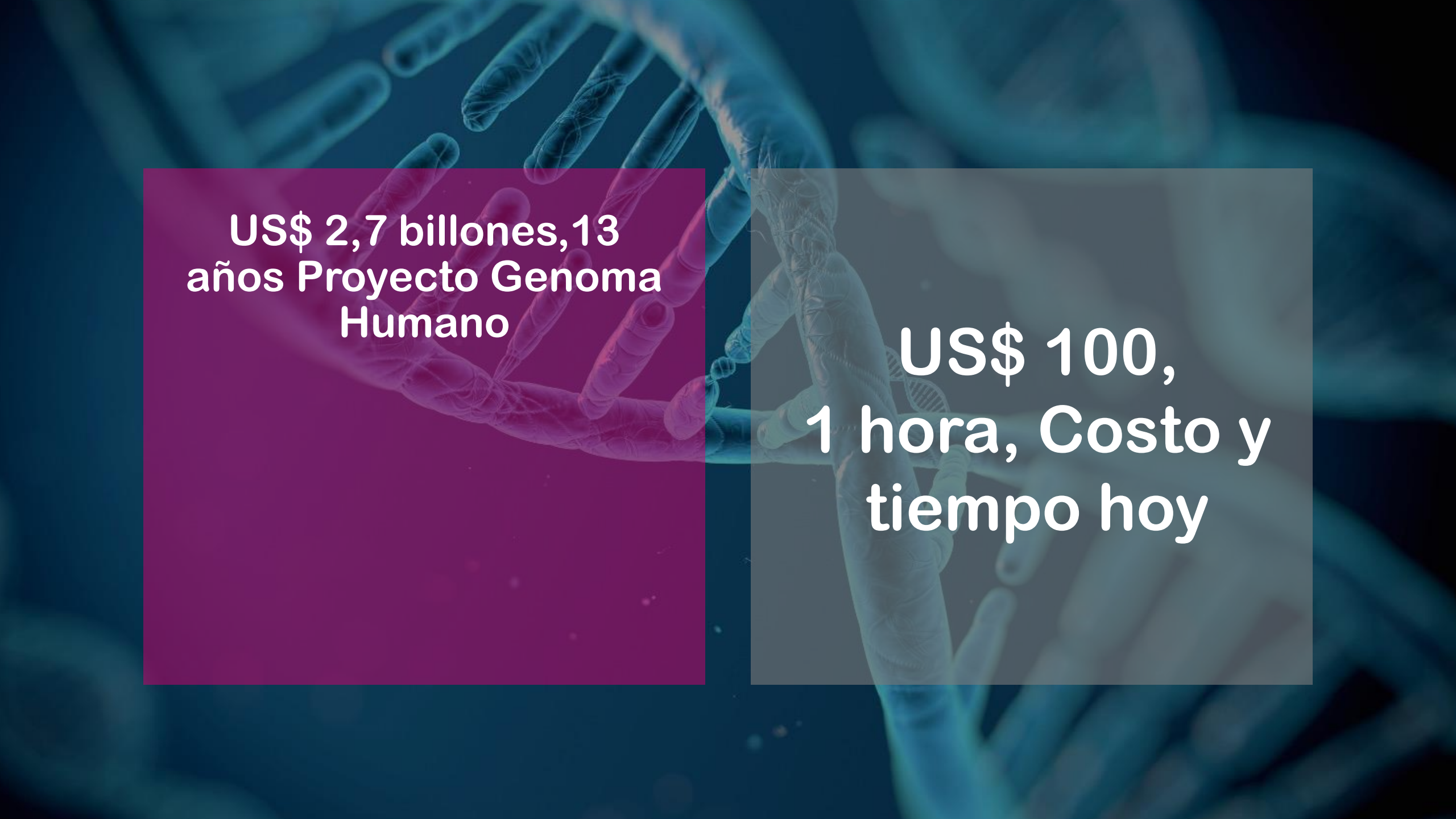
Lámpara kerosene
1880 :: 15 horas



**Ampolleta
incandescente**
1950 :: 8 segundos



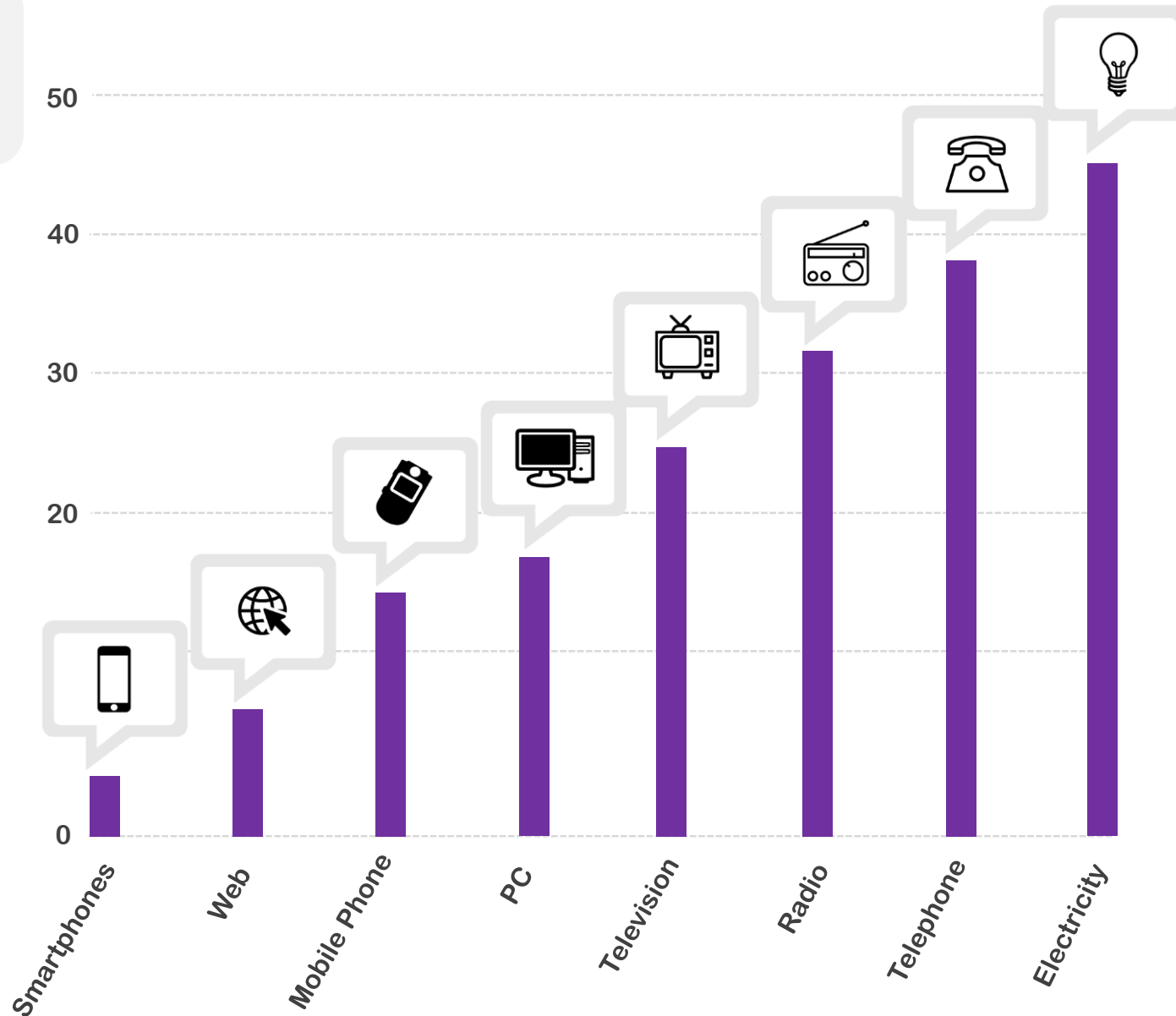
Led
1997 :: 1/2 segundo



US\$ 2,7 billones, 13
años Proyecto Genoma
Humano

US\$ 100,
1 hora, Costo y
tiempo hoy

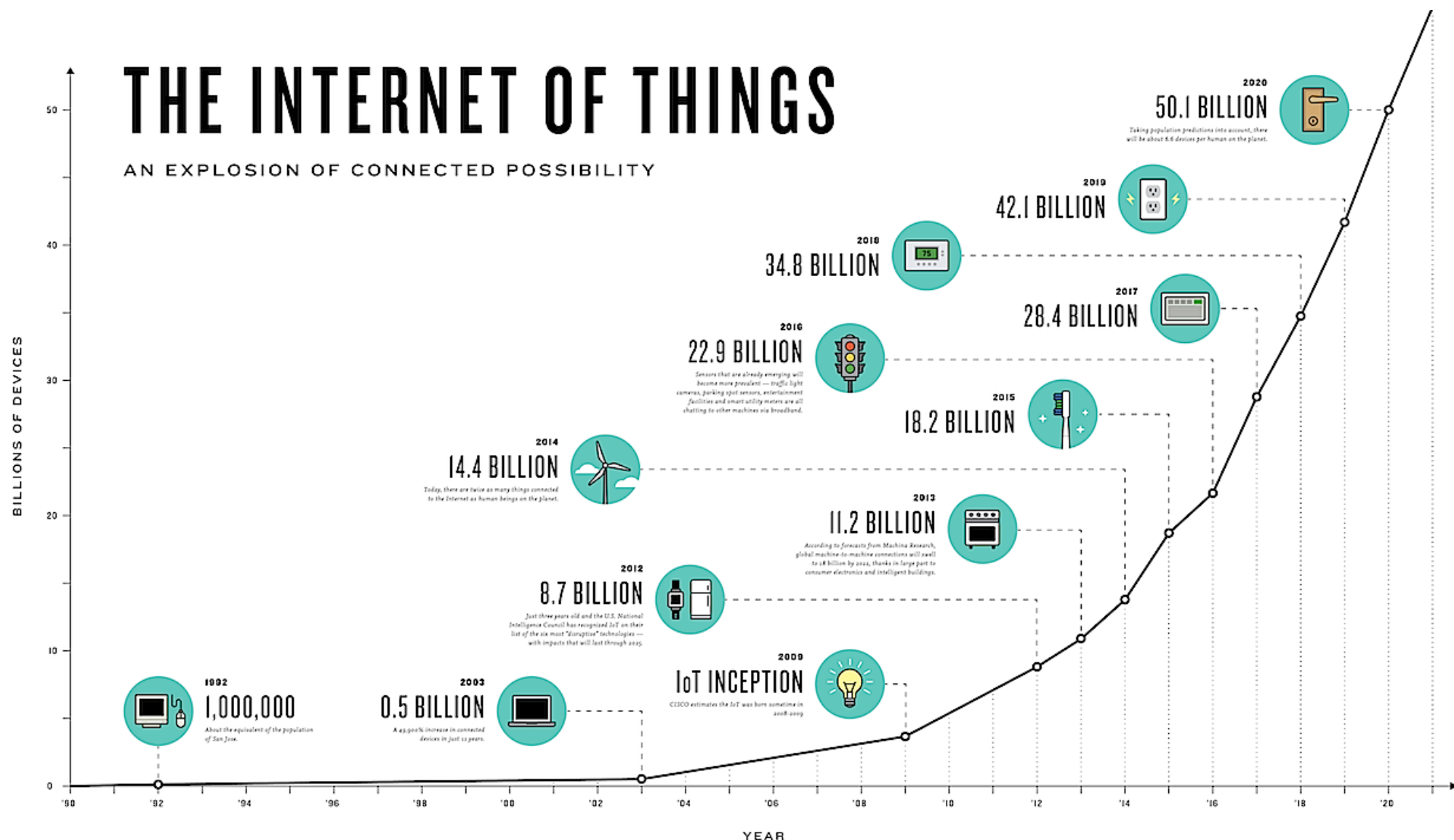
Años que se demoró en alcanzar el 25% de la población en USA



Adopción tecnológica

THE INTERNET OF THINGS

AN EXPLOSION OF CONNECTED POSSIBILITY



THE LARGEST COMPANIES BY MARKET CAP

The oil barons have been replaced by the whiz kids of Silicon Valley



Top 5 Publicly Traded Companies (by Market Cap)

 Tech  Other



Instagram:
La compañía fotográfica más grande del mundo
no vende cámaras



Alibaba:
El vendedor por mayoreo más valioso
no tiene inventario



Facebook:
El más grande influenciador mediático
No crea contenido



Airbnb:
La compañía de alojamiento más grande **no posee terrenos**



Uber:
La compañía de taxis más grande del mundo
no posee vehículos



Netflix:
La red televisiva de más alto crecimiento
no utiliza cables

**Empresas que han desaparecido
frente a nuevos modelos**



Viajes Compartidos



Vehículos de alquiler con conductor



Vehículos compartidos





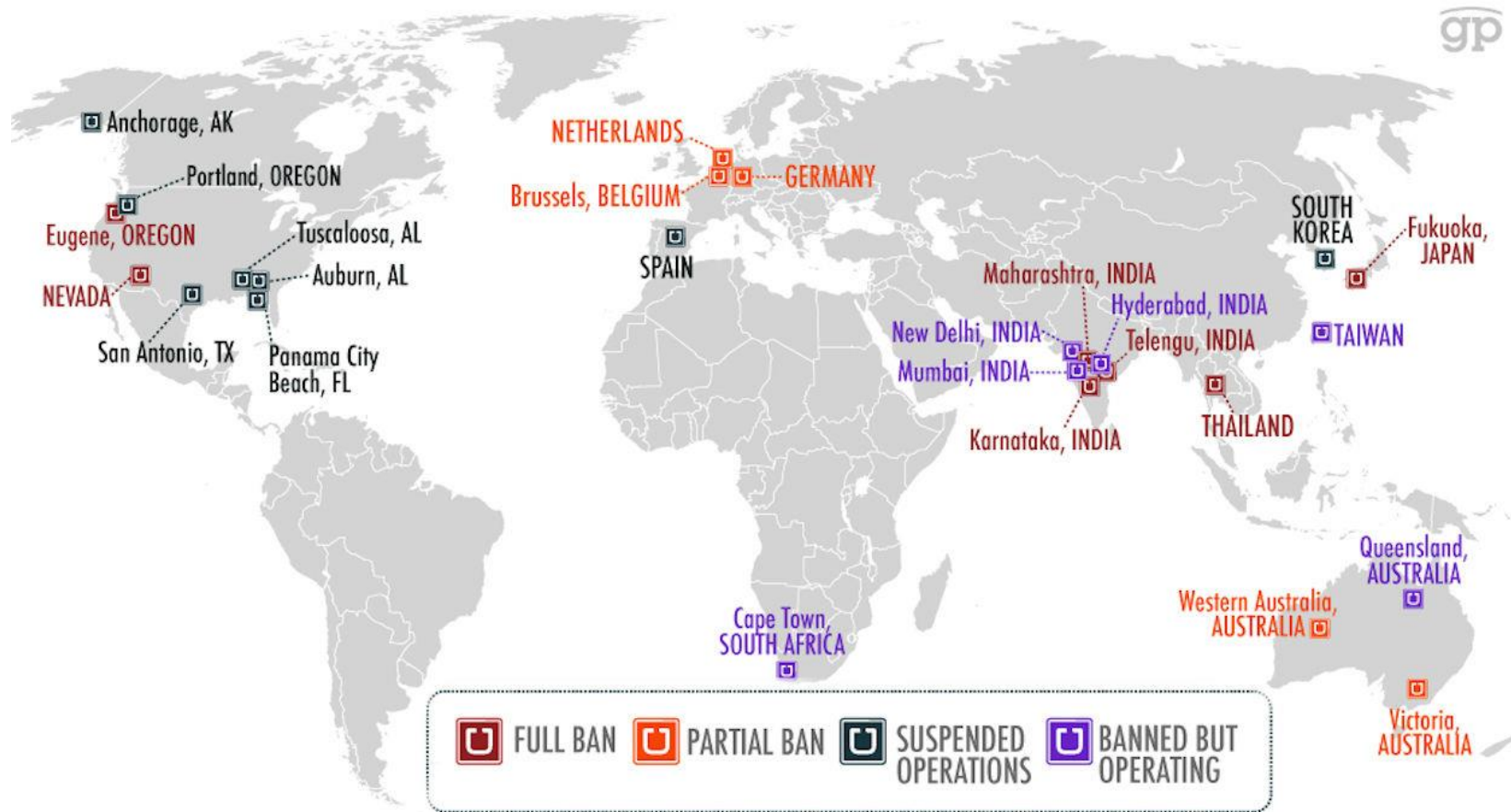
**Las plataformas
tecnológicas no son
exclusivas de los
nuevos modelos**



**EASY
TAXI**



La dificultad en la transición hacia las nuevas plataformas no es particular a Chile



Sources: Washington Post, TIME, Business Insider, NYTimes, HuffPo, Reuters, WSJ, CNN and local news reports

Simran Khosla + Eva Grant / GlobalPost

Usuarios en Chile

Easy Taxi, Safer Taxi, Uber y Cabify

y en usuarios que habían usado alguna plataforma en el último mes

1.552 usuarios, muestreo aleatorio, en la Región
Metropolitana.

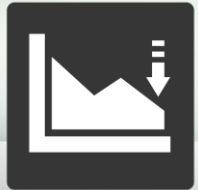


**De los encuestados
95,5%
han usado Uber en
el último mes.**



87,5%

de los usuarios de las plataformas de ridesourcing son usuarios frecuentes (al menos 2 veces al mes).



A mayor edad del usuario, menor prevalencia en el uso de las plataformas de ridesourcing.



La mayoría de los usuarios frecuentes señala que su medio principal de movilización es el metro o el bus. *En el caso de los usuarios con automóvil en sus hogares, el principal medio de transporte es el auto.*



el **76,3%** habita en hogares con ingresos superiores a los \$550.000 (28,9% entre 550k y 750k, 24,1% entre 750k y 1.150k)

Usuarios frecuentes utilizan las plataformas de transporte mayoritariamente los fines de semana (74,6%) y principalmente en horario nocturno, **entre 20:00 y 06:00 (56,8%)**



Ocio y visitas es reportado como el principal motivo para realizar el viaje.



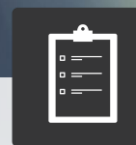
El precio no es el único motivo por el cual se utilizan las plataformas: los usuarios valoran la **comodidad, seguridad y velocidad.**



De no haber usado la plataforma, un 34,5% habría usado Metro o Bus, 32,4% Taxi y 13,2% auto



La tasa de ocupación de 1,9, es superior a los taxis básicos sin plataforma y autos particulares (1,3 a 1,5). *El usuario frecuente tiende a viajar solo (40%) o con un acompañante (36%). A mayor el ingreso del hogar, menor la tasa de ocupación.*



70% considera relevante o muy relevante regular las plataformas.
(seguridad y protección al consumidor junto con laboral, seguido de tributación y datos personales).

Mitos y realidad

Las nuevas plataformas **no captan mercado** por **asimetría** en la regulación

Los **incumbentes** no permanecen en el mercado por una protección artificial

Las nuevas plataformas tecnológicas **no permanecerán en el mercado** por prácticas desleales

La tecnología **habilita** un mejor servicio a: **Usuarios, conductores, entorno** si está bien regulada

No existe la transición hacia nuevos modelos sin entropía y caos en el CP

¿Cómo clasificar las nuevas plataformas?
¿intermediación o servicios subyacentes dinámicos? (*Amazon fue tienda de libros, hoy es un gran retail, Uber hoy también es delivery de comida, etc.*)

Pensar en la **transición**
de los incumbentes hacia
la **economía digital**.

La regulación actual es de
mediados del siglo XX.

- Facilidad para incorporar la tecnología
- Suavizar efecto de inversión pasada/
pérdida patrimonial (impuestos a
plataformas tec. por congestión
horarios peak, impuestos por
movilidad, etc.)

Transitar hacia las **plataformas tecnológicas** en el CP pensando en los usuarios, conductores y entorno.



Usuarios:
Conveniencia,
seguridad,
calidad



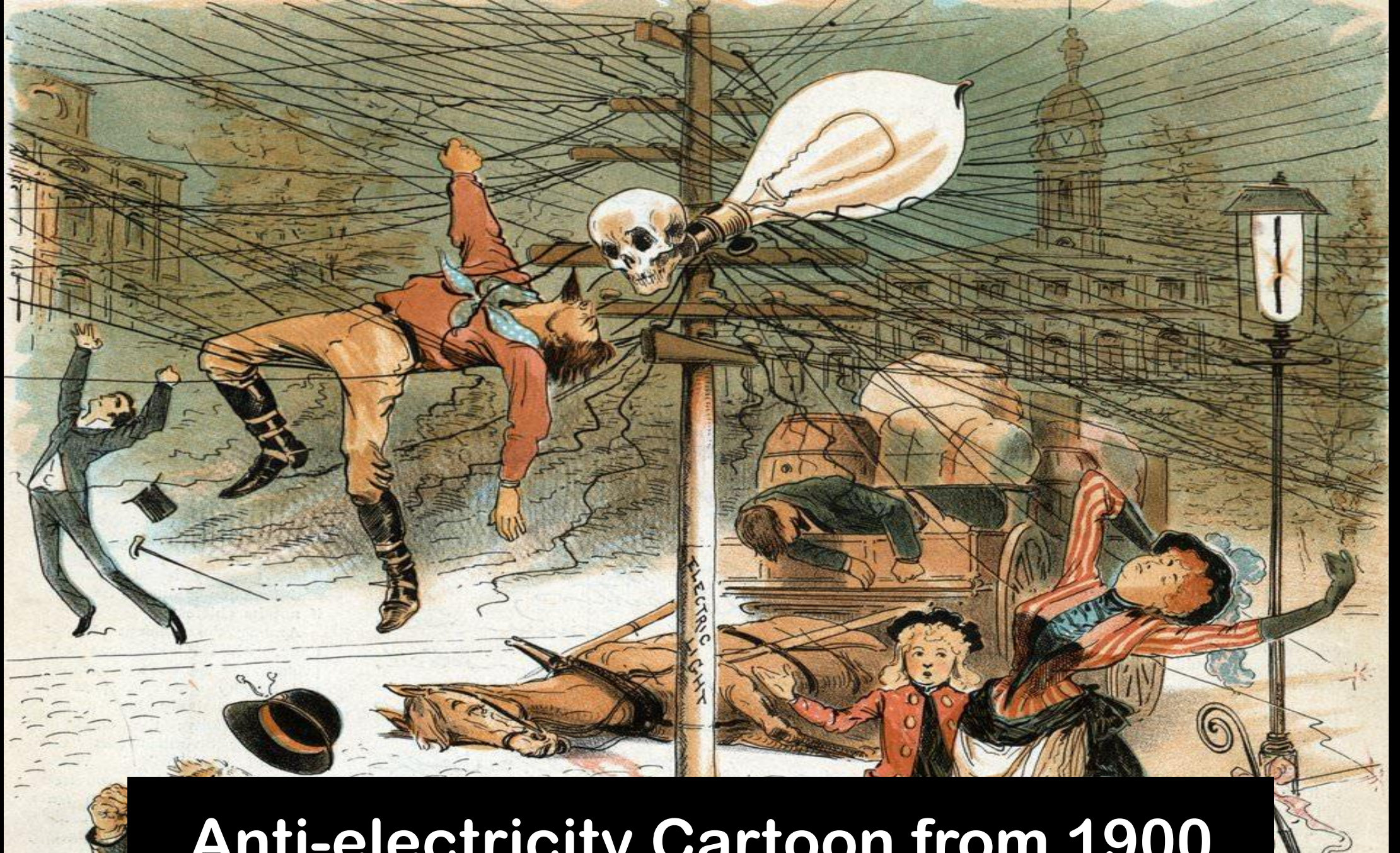
Conductores:
Flexibilidad,
seguridad,
seguridad social



Entorno/ Política Pública:
Impuestos, descongestión
de tráfico,
descontaminación,
solución sistémica de
transporte integrada,
datos para planificación
de infraestructura, etc.

Pensar la regulación necesaria para transitar hacia la **economía digital** en forma amplia y flexible en el tiempo.

Regulación adaptativa, fácil de implementar, inclusiva de todos los grupos sociales, tecnológicamente neutral, basada en principios e incentivos económicos, corrija fallas de mercado



Anti-electricity Cartoon from 1900



Regulando el futuro

IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EN LOS MERCADOS, LA
PRODUCTIVIDAD Y LA REGULACIÓN.

Marcos Kulka
Gerente General de
Fundación Chile



Anexos

Marcos Kulka
*Gerente General de
Fundación Chile*

De no haber usado la plataforma los usuarios frecuentes habrían realizado su viaje en...

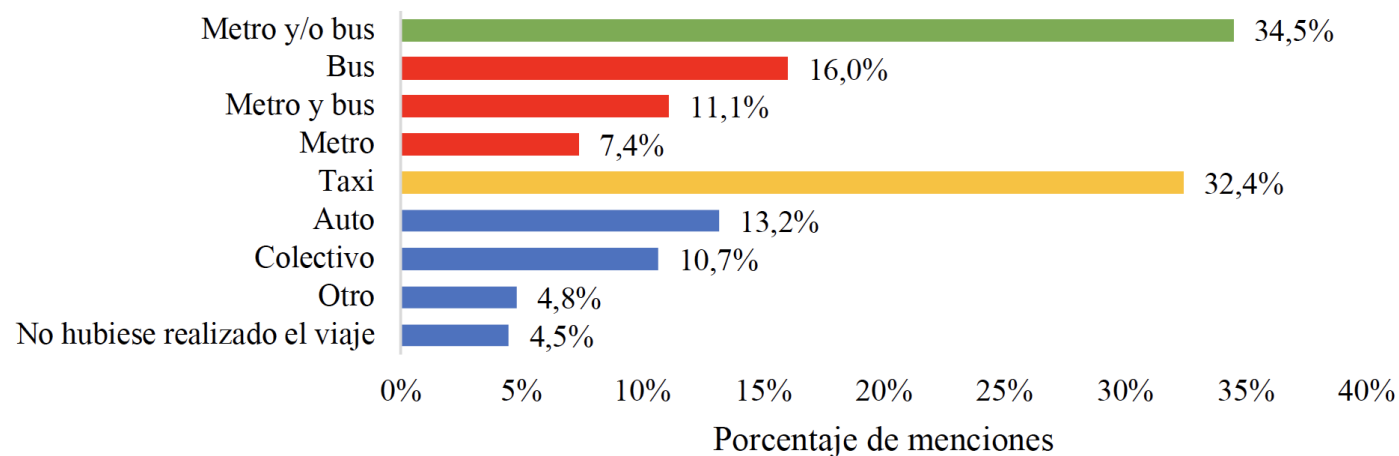


Figura 3.19. Como hubiesen realizado los viajes los usuarios frecuentes de no existir las plataformas de transporte. Fuente: Elaboración propia

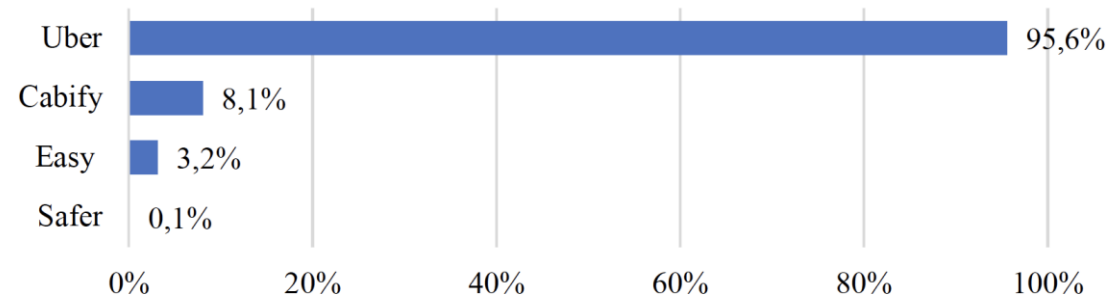


Figura 3.11 Usuarios por plataformas. Fuente: Elaboración propia Nota: El gráfico se encuentra normalizado^{oo}

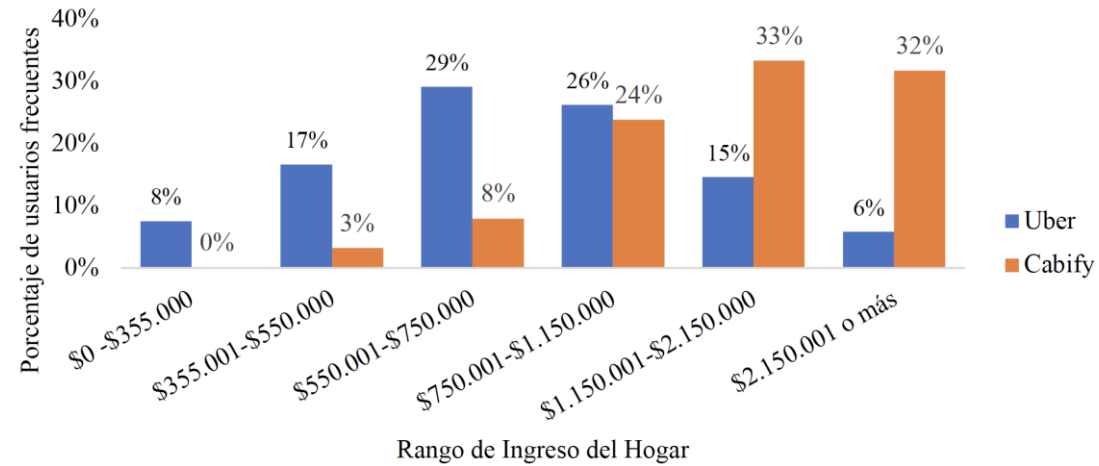


Figura 3.12. Distribución de usuarios frecuentes por plataformas y rangos de ingreso del hogar. Fuente: Elaboración propia.

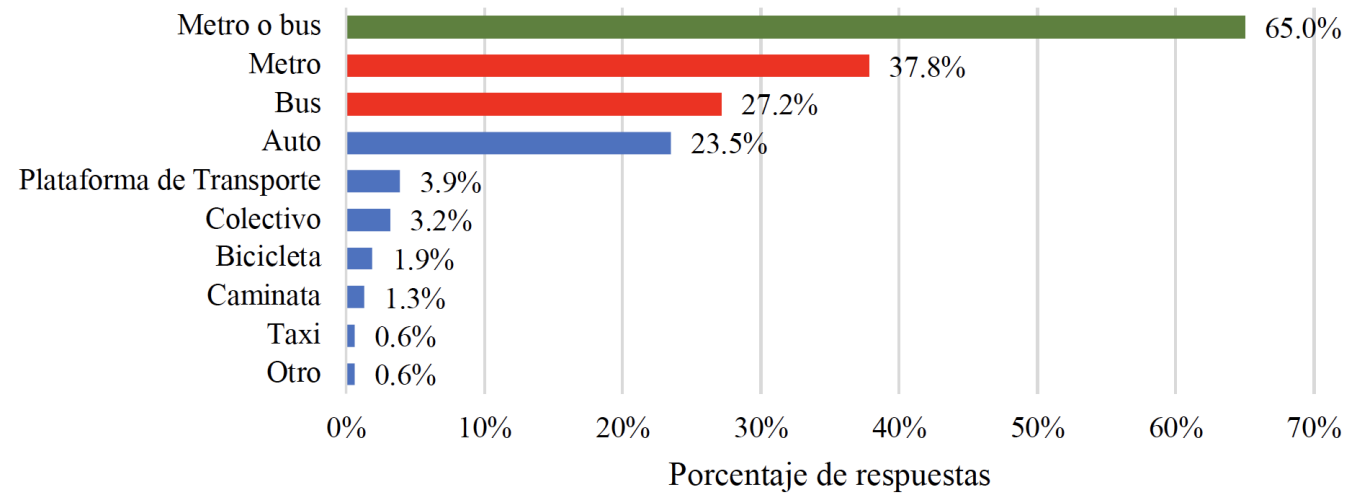


Figura 3.13. Principal medio de transporte de los usuarios frecuentes de plataformas de ridesourcing.
Fuente: Elaboración propia.

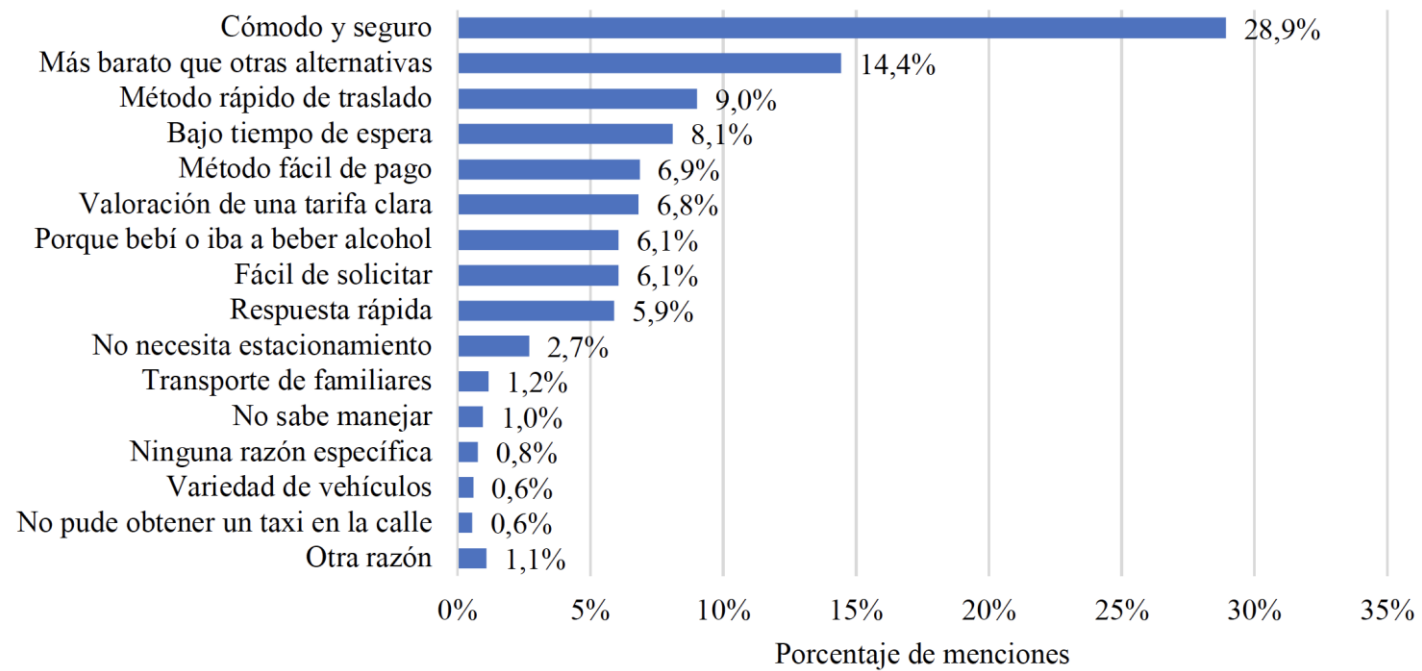


Figura 3.18. Principales razones de uso de las plataformas por usuarios frecuentes. Fuente: Elaboración propia.