

Desarrollando proveedores

HORACIO BARBEITO ✱ CEO WALMART CHILE





**“Mientras más
sepan, más
van a entender.
Mientras más
entiendan, más
les importa”**

**SAM WALTON
FUNDADOR DE WALMART**

#1

El consumidor





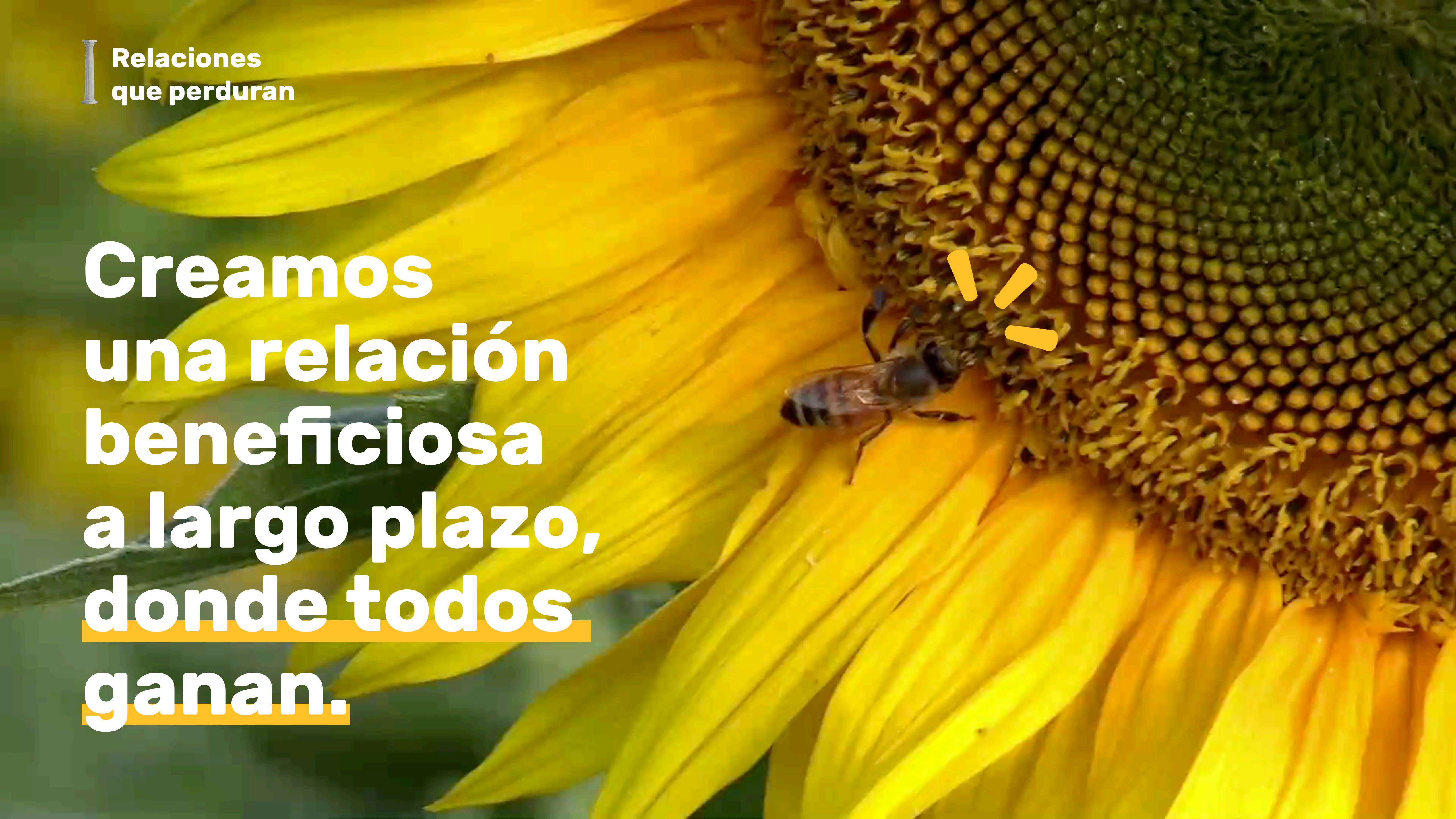
**Relaciones
que perduran**

Confianza

Colaboración

**Altas
expectativas**

**Integridad y
transparencia**



Relaciones
que perduran

**Creamos
una relación
beneficiosa
a largo plazo,
donde todos
ganan.**



Relaciones
que perduran

**Creamos
una relación
beneficiosa
a largo plazo,
donde todos
ganan.**





Confianza

Relación basada en la Confianza





Colaboración

Desarrollo colaborativo y espíritu de equipo

Búsqueda de la excelencia y logro de objetivos

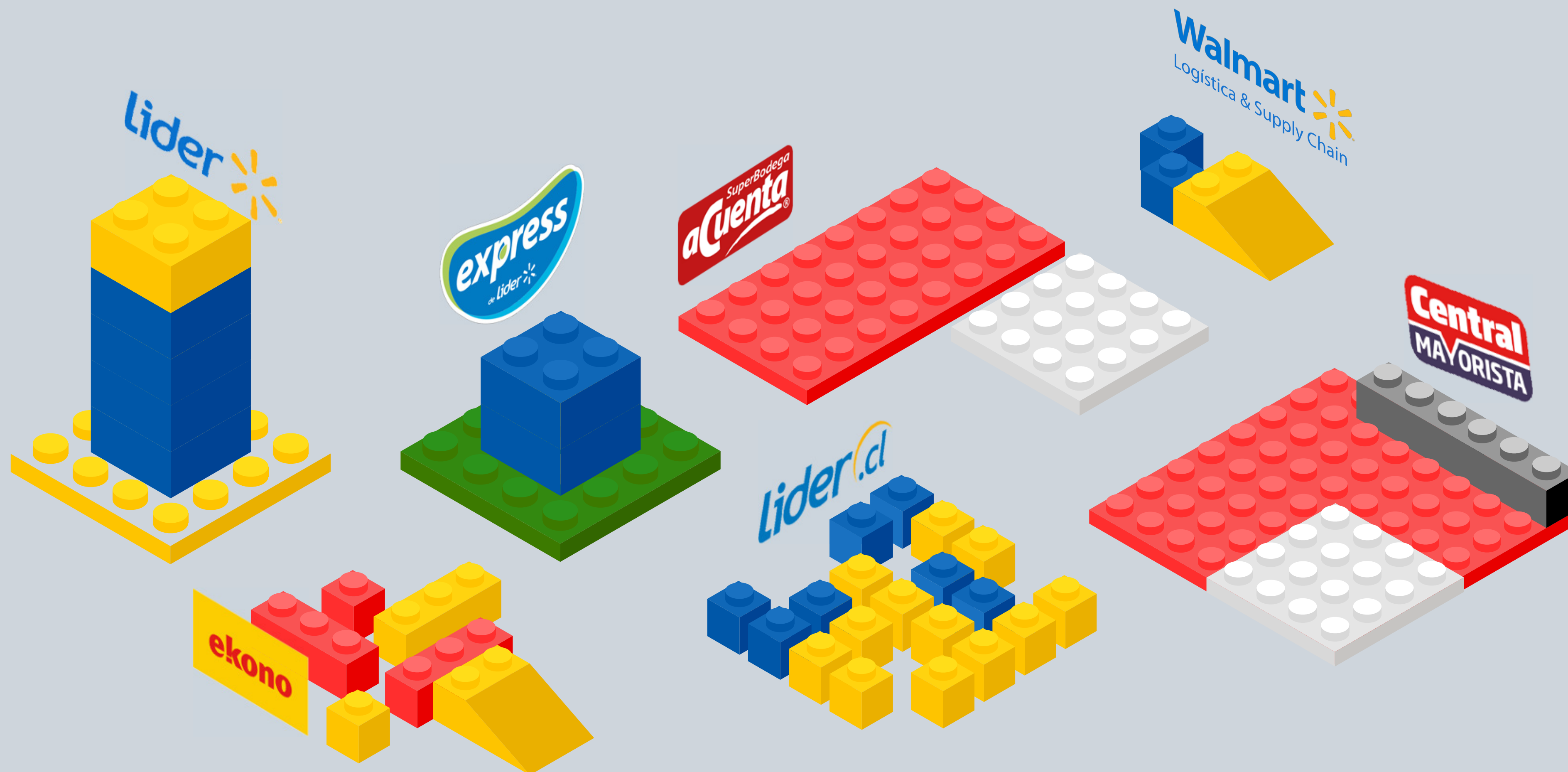


Respeto, ética y comunicación abierta

**Queremos ser el cliente
de preferencia de nuestros
proveedores**



Somos un cliente complejo





2300

PROVEEDORES DE TODOS
LOS TAMAÑOS Y RUBROS



El 42%

DE TOMATES
VIENEN DE
ARICA



El 100%

DE SANDÍAS VIENEN
DEL MAULE Y
O'HIGGINS



Empoderamiento económico femenino



COOPERATIVA

Campos de Hielo



25 DÍAS

Política de pago
preferente a
las Pymes



**Productos
chilenos al mundo:**

**USD \$ 750
MILLONES**
anuales en exportaciones

**Queremos que
los proveedores
sean socios
en nuestra
transformación
digital**



**Por 8 años
consecutivos,
Walmart Chile ha
sido el retailer
mejor evaluado
por proveedores**

Advantage_

Fuente: “The Advantage Mirror Report”





Valor compartido

Desarrollando proveedores

HORACIO BARBEITO ✧ CEO WALMART CHILE