

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.  
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

---

**ICARE**  
12 Julio 2017





Bienvenidos a la **Comunidad de Buchahueico**, IX  
Región, Malleco

# ¿Qué hace la Viña San Pedro en la Araucanía?

- 1 Construyendo un proyecto vitícola colaborativo
- 2 **Trabajando “codo a codo” con la comunidad mapuche**
- 3 Produciendo vino de calidad sobresaliente.

# Objetivos del proyecto

1. Seguir  
**INNOVANDO**  
en San Pedro

2. **Explorar** un  
**nuevo origen**  
para Pinot noir  
en Chile

3. Diseñar un  
Modelo de  
Negocio  
**sostenible y**  
**replicable** para  
las comunidades  
Mapuches de  
Malleco

4. Construir  
**orgullo** de  
trabajar en  
**San Pedro**

# El Proyecto



Durante 2014 hicimos varios viajes exploratorios a la región de la Araucanía...

# El Proyecto



Evalúamos potencial vitícola de Malleco y la factibilidad de construir una relación comercial con pequeños agricultores Mapuches.

# El Proyecto



En 2015 iniciamos una alianza con dos familias mapuches

# El Proyecto



En Agosto de 2015 plantamos 5 hás

El 2017 plantamos 5 hás adicionales junto a dos nuevas familias

# El Proyecto



¡En Marzo 2019 saldrá a la venta el primer vino Mapuche!



¡En Abril de 2018 hicimos la primera cosecha !



# Modelo de Negocio

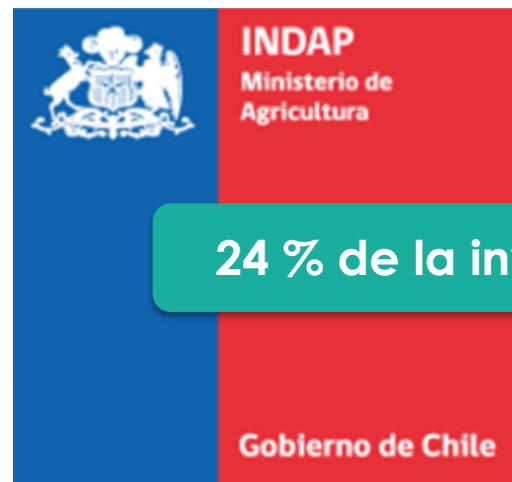
- Contrato de Largo Plazo (10 años)
- Precio de mercado, mínimo garantizado
- Pago Anticipo:
  1. Inversión Inicial (costo plantación)
  2. Anticipo Mensual

Permita al agricultor mapuche y su familia “quedarse en su tierra” y poder dedicar su trabajo al proyecto

- Asesoría Permanente (técnica y comercial)

Para que el proyecto sea sustentable “con o sin San Pedro” en el futuro

# Financiamiento





# Aprendizajes



# Consecuencias



Orgullo para todos...

# Otras Consecuencias

Crecimiento mutuo...



# Desafíos

¡Los accionistas están felices con el proyecto!

Los ejecutivos tenemos la RESPONSABILIDAD de llevar a los accionistas buenos proyectos de creación de valor compartido

En San Pedro estamos obsesionados con la  
**RENTABILIDAD!!!**

Económica

Social

Medioambiental

**RENTABILIDAD de largo plazo**

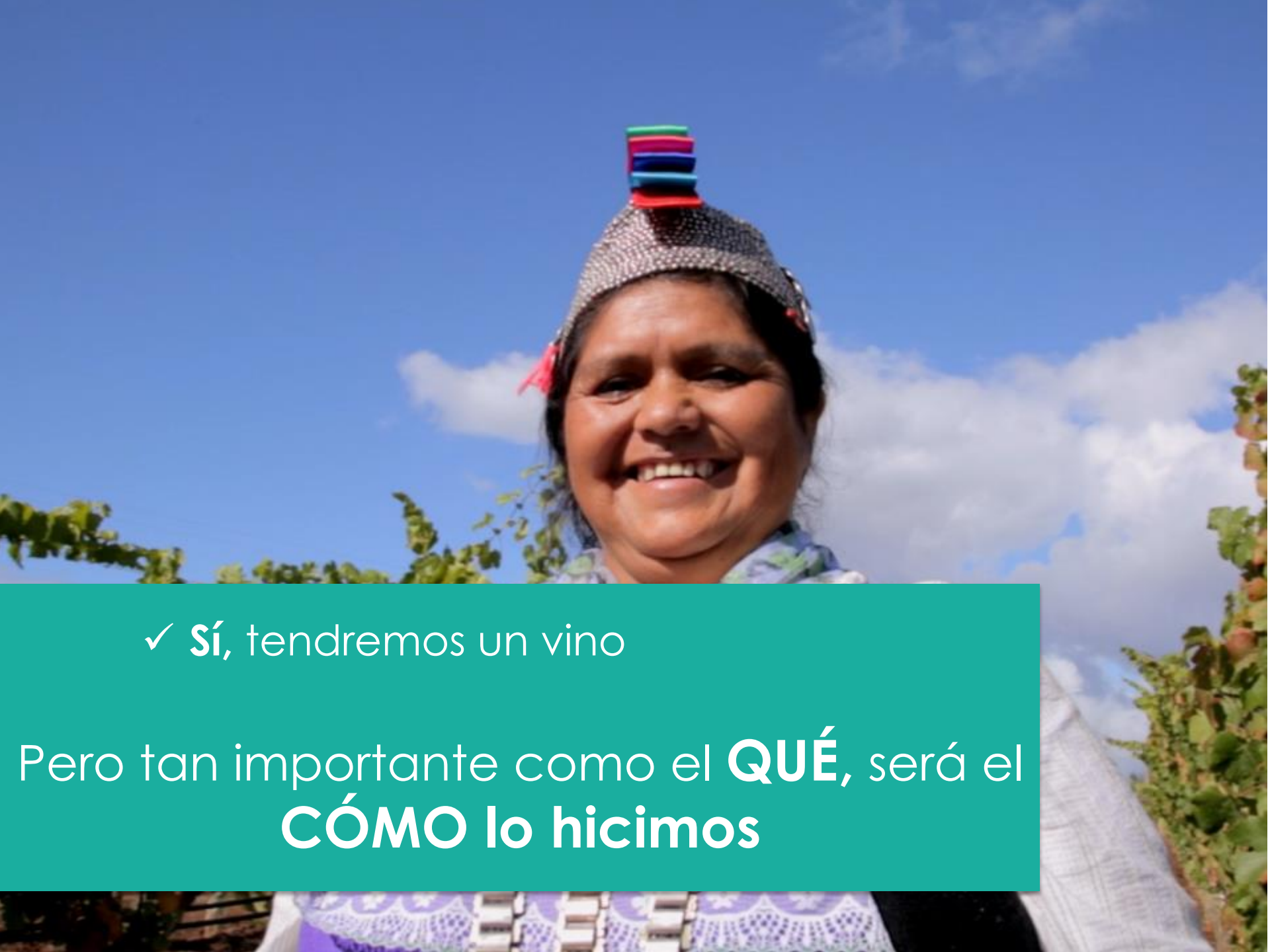


# ¿Nuestro desafío?

Instalar un caso **inspirador**, un modelo **replicable** y **sostenible**, ejemplo de **creación de valor compartido** sin precedentes en nuestro país.



## Desafiar los límites...



✓ **Sí**, tendremos un vino

Pero tan importante como el **QUÉ**, será el  
**CÓMO lo hicimos**



Muchas Gracias