



Good Food, Good Life



Good Food, Good Life



Los productos cada vez más malos y cada vez menos sanos



Permíteme dudar cuando se trata de comer sano!
Sólo quieren confundirnos para vender más



Mi nieto salió de la U y no encuentra pega, ¿para qué estudiar tanto si para todo hay que tener pituto?



A la industria no le importa Nada! Venden una imagen familiar cuando le importa muy poco el impacto socio-ambiental





Good Food, Good Life



**LOS PRODUCTOS CADA VEZ
MÁS MALOS Y MENOS
SANOS**



¿SON NECESARIOS ESTOS INGREDIENTES?

Harina de Trigo, Chips Sabor Chocolate (21%) (Azúcar, Mezcla de Aceites Vegetales Hidrogenados (Palmito y Palma), Dextrosa, Emulsionantes (Triestearato de Sorbitan y Lecitina de Soya) y Saborizante Artificial), Azúcar, Aceite Vegetal de Palma (con Antioxidantes: Galato de Propilo y Palmitato de Ascorbilo), Chips de Chocolate (7%) (Azúcar, Masa de Cacao, Manteca de Cacao, Emulsionante (Lecitina de Soya) y Saborizante Natural), Harina de Avena, Suero de Leche en Polvo, Coco Rallado, Leudantes (Bicarbonato de Amonio, Bicarbonato de Sodio y Fosfato Monocálcico), Jarabe de Fructosa, Sal, Emulsionante (Ésteres Diacetiltártarico y de los Ácidos Grasos del Glicerol) y Saborizante Idéntico a Natural. Puede contener trazas de sulfito, almendras y huevo.



Nestlé
NaturNes®



Good Food, Good Life

Fórmula Anterior



INGREDIENTES: Agua, pulpa concentrada de durazno (21,6%), jugos concentrados (pera, uva), almidón de maíz, vitamina C. **PREPARACIÓN:** Se puede servir directamente

- Agua
- Pulpa concentrada de durazno (21,6%)
- Jugos concentrados (pera, uva)
- Almidón de maíz
- Vitamina C.

Fórmula Nueva



INGREDIENTES: Durazno orgánico (75%), Agua, Semolina de arroz orgánica (3,0%) y Ácido Ascórbico.

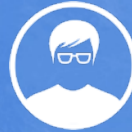
en el frasco. Sin azúcar añadida. Este producto no es libre de calorías. Consulte siempre a su pediatra.



- Durazno orgánico
- Agua
- Semolina de arroz
- Vitamina C



Good Food, Good Life



.....f
**LOS PRODUCTOS CADA VEZ MÁS MALOS
Y CADA VEZ MENOS SANOS**

ESCUCHAR Y CUESTIONARNOS



Good Food, Good Life



**PERMÍTEME DUDAR CUANDO
HABLAN DE COMER SANO!!
SÓLO QUIEREN CONFUNDIRNOS
PARA VENDER MÁS**





Good Food, Good Life

**TODOS LOS ALIMENTOS TIENEN
CABIDA EN UNA DIETA EQUILIBRADA,
EN SU PORCIÓN ADECUADA**



Good Food, Good Life



PORCIÓN SUGERIDA



¾ taza (30g)
Porciones por envase: 10

Calorías

89

4%

Azúcares
totales

4,2g

5%

Grasas
Totales

0,9g

2%

Grasas
Saturadas

0,2g

1%

Sodio

113mg

5%

% del Valor
Diario de
referencia
para un
adulto en
base a 2000
kcal.



Good Food, Good Life

**¿CUÁNTAS HORAS DE
EDUCACIÓN EN NUTRICIÓN
HEMOS TENIDO?**



Good Food, Good Life



**DESDE 2010, EDUCANDO EN HÁBITOS DE
VIDA SALUDABLE A NIÑOS EN CHILE**



Nestlé®

Good Food, Good Life



MÁS DE

63.000

NIÑOS BENEFICIADOS DE
PREKINDER A 4° BÁSICO

MÁS DE

230

COLEGIOS
PARTICIPANDO
ACTIVAMENTE EN
TODO CHILE

PRESENTES EN

53

COMUNAS

MÁS DE

1.500

PROFESORES
CAPACITADOS



Good Food, Good Life



.....
**PERMÍTEME DUDAR CUANDO SE TRATA DE
COMER SANO! SÓLO QUIEREN
CONFUNDIRNOS PARA VENDER MÁS**



**EDUCACIÓN,
EDUCACIÓN Y
EDUCACIÓN.**



Good Food, Good Life



**MI NIETO SALIÓ DE LA U Y NO
ENCUENTRA PEGA ¿PARA QUÉ
ESTUDIAR TANTO SI PARA TODO
HAY QUE TENER PITUTO?**





Good Food, Good Life

EL DESEMPLEO JUVENIL DUPLICA AL DESEMPLEO PROMEDIO EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES



Good Food, Good Life



MI NIETO SALIÓ DE LA U Y NO ENCUENTRA
PEGA ¿PARA QUÉ ESTUDIAR TANTO SI
PARA TODO HAY QUE TENER PITUTO?



PRÁCTICAS, EDUCACIÓN DUAL Y CONTRATACIÓN



Good Food, Good Life



**A LA INDUSTRIA NO LE IMPORTA
NADA! VENDEN UNA IMAGEN
FAMILIAR CUANDO LE IMPORTA MUY
POCO EL IMPACTO SOCIO-AMBIENTAL**





Good Food, Good Life

**¿SOMOS REALMENTE
CONCIENTES DEL
IMPACTO QUE
GENERAMOS?**





Good Food, Good Life

**HOY PRODUCIMOS
UN 50% MÁS,
CON MENOS DE LA
MITAD DEL AGUA**



**COMPROMISO 2020:**

Todas nuestras fábricas en
Chile serán Zero Waste

**COMPROMISO 2025:**

“Todas nuestros envases
serán reciclables y
reutilizables”



Good Food, Good Life



**A LA INDUSTRIA NO LE IMPORTA NADA! VENDEN
UNA IMAGEN FAMILIAR CUANDO LE IMPORTA MUY
POCO EL IMPACTO SOCIO-AMBIENTAL**



**TOMAR CONCIENCIA,
MEDIRNOS Y ACTUAR**



Good Food, Good Life

¿ES ESTO SUFICIENTE?



Good Food, Good Life

NUESTRA FORMA DE HACER NEGOCIOS: CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO



Good Food, Good Life

**“NO HAY EMPRESAS
EXITOSAS EN SOCIEDADES
FRACASADAS”.**



Good Food, Good Life