

EL OCIO:

UNA EXPERIENCIA DE CONSUMO



Mientras vivía en Perú, un
día como un simple
consumidor...



Me hice un aficionado
al restaurante
"Astrid & Gastón".

Y por supuesto, me hice
amigo de todo el mundo
¡hasta del Chef Gastón!

32 VECES
EN UN AÑO



Viendo el auge que tenía la
gastronomía como parte de
la diversión local, visualicé
una oportunidad de
negocios.



Comencé a ver cómo el mundo crecía en este segmento y en sociedad con Gastón, decidimos crear Tanta, La Mar ¡y otros tantos!



20 AÑOS

DE HISTORIA



Vuelvo a Chile con ganas de profundizar y replicar lo que se había hecho en Perú.



EN EL
2004...

Poca cultura
gastronómica, muy
incipiente.

Poco comercio
gastronómico
de calle.

Oferta acotada.

Operadores solo
en el sector de
Fast Food.

Pero me encontré con varias
complicaciones
y oportunidades.



Parque Arauco con mucha visión arma
el primer boulevard donde incluye la
gastronomía como actor importante y
¡se le da foco
a la entretención!

PARQUE ARAUCO



Astrid & Gastón

Tanta

BARRA
CHALACA



LA SANGUCHERA
DEL BARRIO

la
mar
cebichería peruana



MUU
STEAK



MADAM
TUSAN



TAKE A
WOK
Noodle Bar

15 AÑOS
DESPUÉS

HAVANNA



AVENUE
to go

fondée en 1970

Avenue Du Bois
Authentique
Bistro Français

DULCE LUNA
Medialunas & Café



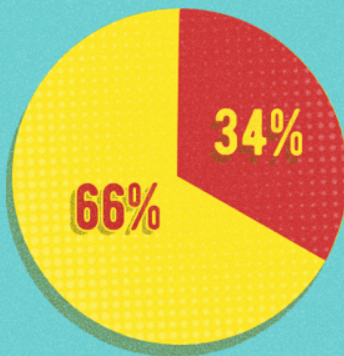
Cabrales®
Dedicados al Café

Splenda
NO CALORIE SWEETENER



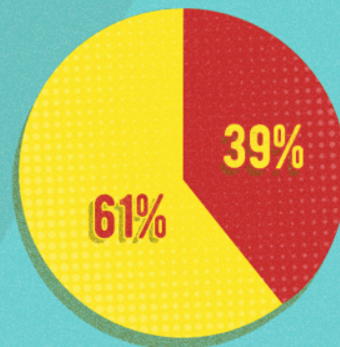
¿QUÉ PASA HOY?

El 66% de los visitantes dicen que la gastronomía es importante cuando escogen un Mall para visitar.



Se espera que para el 2025 el espacio en los Malls dedicados al F&B sea cerca del 20%.

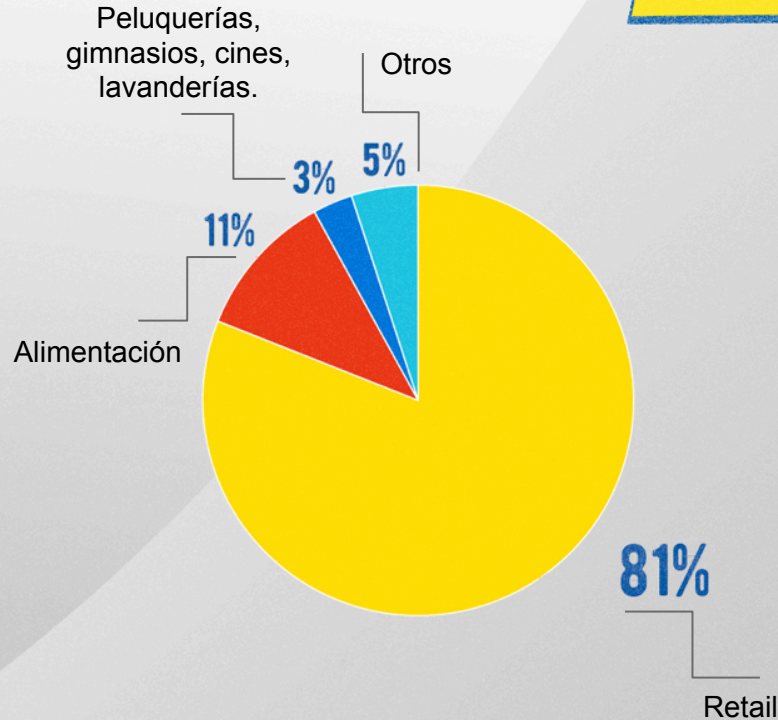
61% de los Millenials entre 21 y 24 años de edad preferían tener una cena en un nuevo restaurante antes que comprar un nuevo par de zapatos.



El rubro de la gastronomía en expansión

¿QUÉ PASA HOY?

Comportamiento de
las nuevas
generaciones



Retail - Real Estate

FUENTE: ICSC research, Us Census, Ceo report Recon vegas 2018

78% de ellos prefiere gastar su
dinero en experiencias por sobre
cosas.



¿QUÉ PASA HOY?

RETAILTAINMENT : LA APUESTA DE MALLPLAZA PARA ENFRENTAR LA AMENAZA DEL E-COMMERCE



¿PARA DÓNDE VAMOS?

	FAST FOOD	CASUAL DINING	GOURMET
PRECIO	2 - 6	8 - 12	14 - 25
ATENCIÓN	MESÓN/CAJA	MESA	MESA
EXTENSIÓN CARTA	ACOTADA	ACOTADA	EXTENSA
MERCADO	PROFUNDO	EXTENSO	NICHO
PRODUCCIÓN	CENTRALIZADA LOGÍSTICA	PRODUCCIÓN FÁBRICA	PRODUCCIÓN FÁBRICA
CREATIVIDAD	BAJA	BAJA	ALTA
CALIDAD INSUMOS	MEDIA	ALTA	ALTA

MOVIMIENTO CLIENTES



¿PARA DÓNDE VAMOS?

LA NUEVA GENERACIÓN

MILLENNIALS & CENTENNIALS

Les importa la
opinión de otros

Aprecian su tiempo y lo
optimizan

Conectados a sus
dispositivos móviles

Comportamiento directo
con las marcas

Investigan en línea antes
de comprar

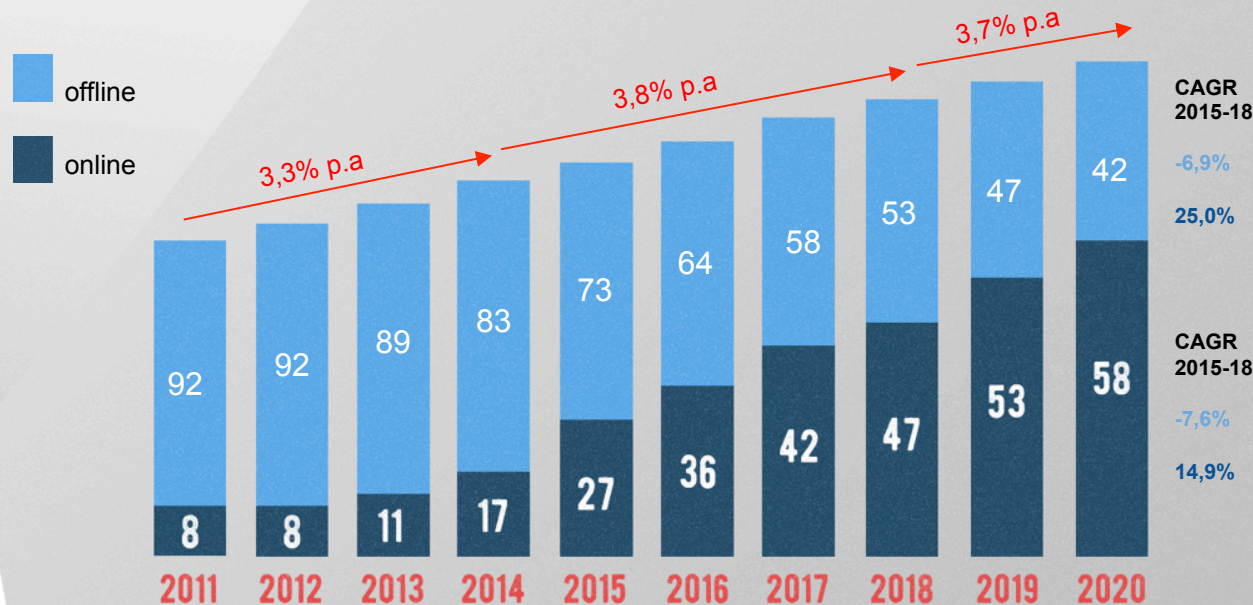


La industria del delivery de comida está cambiando:

- En el año 2016, el mercado global de delivery de comida fue de USD 83Bn, que representó un 4% de la venta total de restaurantes.
- Según fuentes de Uber Eats, esta cifra hoy se sitúa entre el 8 y 10%.
- Globalmente se estima que la industria ha crecido un 50% en los últimos 18 meses.
- En Chile, la industria crece rápidamente: el número de repartidores superará los 3.000 y se espera un 50% de crecimiento para el 2019.

¿PARA DÓNDE VAMOS?

La tecnología está transformando la industria del delivery de comida, rápidamente migrando al mundo online.



¡MUCHAS GRACIAS!

