



Experiencia

Customer centric y coherencia con la acción

2006

START

Las dificultades



El inicio de la coherencia...
nacer con propósito

La Fête hoy...12 años después



+ de **450**
Personas



45

Locales de Arica a
Punta Arenas



**Mercado
chileno casi se
triplicó
en 10 años.**









TICUL[®]
MÉXICO



En Ticul, México, nace nuestra primera plantación de cacao, en el mismo lugar donde ancestralmente los Mayas cultivaron este fruto sagrado.

Nuestro árbol, nuestra cosecha, tu
Ticul







Costa
de Marfil





**1er premio Fundación Carlos Vial Espantoso,
Gestión RRHH Medianas Empresas 2016.**

Los 5 componentes de nuestro foco
en el cliente y de nuestro intento
de ser coherentes.

LA FÊTE
CHOCOLAT

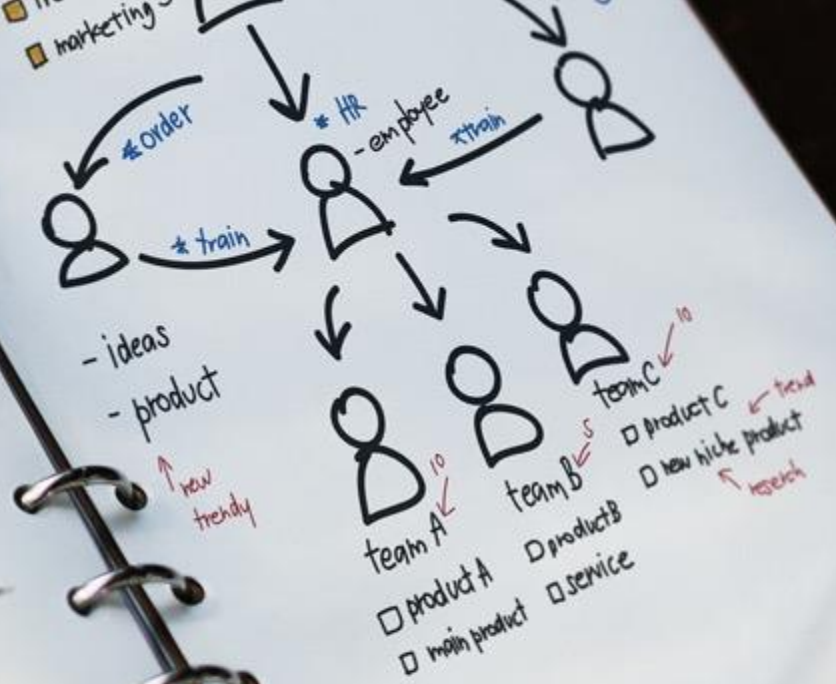
Nacimiento
con propósito

1.



VISIÓN

“A través de la entrega de productos de primerísima calidad en una atmósfera inigualable, aportar a la felicidad y al encanto en la vida de nuestros clientes”.



La empresa como fuente de crecimiento y realización

Empresa horizontal

Los clientes son
nuestros ángeles

2.



Capacitación
permanente

Sentido de
pertenencia



Baja rotación
Supervisión en 360º



Cercanía Motivación y sueldos



Valores
centrales
claros | 3.

Las cosas
bien
hechas
SIEMPRE





◆◆◆◆
Obsesión por
la **CALIDAD**

A woman with dark hair, wearing a white long-sleeved dress and a gold cuff, holds a large flag with various patterns including a grid, stripes, and abstract shapes. The background is a plain, light-colored wall.

**Nuestra gente
es nuestra alma**

Molestarnos Siempre





**Vivimos
por y para
nuestros
CLIENTES**

4.

Fundadores
vivos e
involucrados

**Pasión | Conocimiento
Sentido de pertenencia**

Dolor | Esfuerzo







Nueva
mentalidad,
un cambio
cultural

5.



Excelencia | Respeto

Transparencia

Trabajo | Nervio



Desafío





Gracias