



CLAPESUC

Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

Cómo impulsar las exportaciones chilenas: diagnóstico, estrategia y propuestas

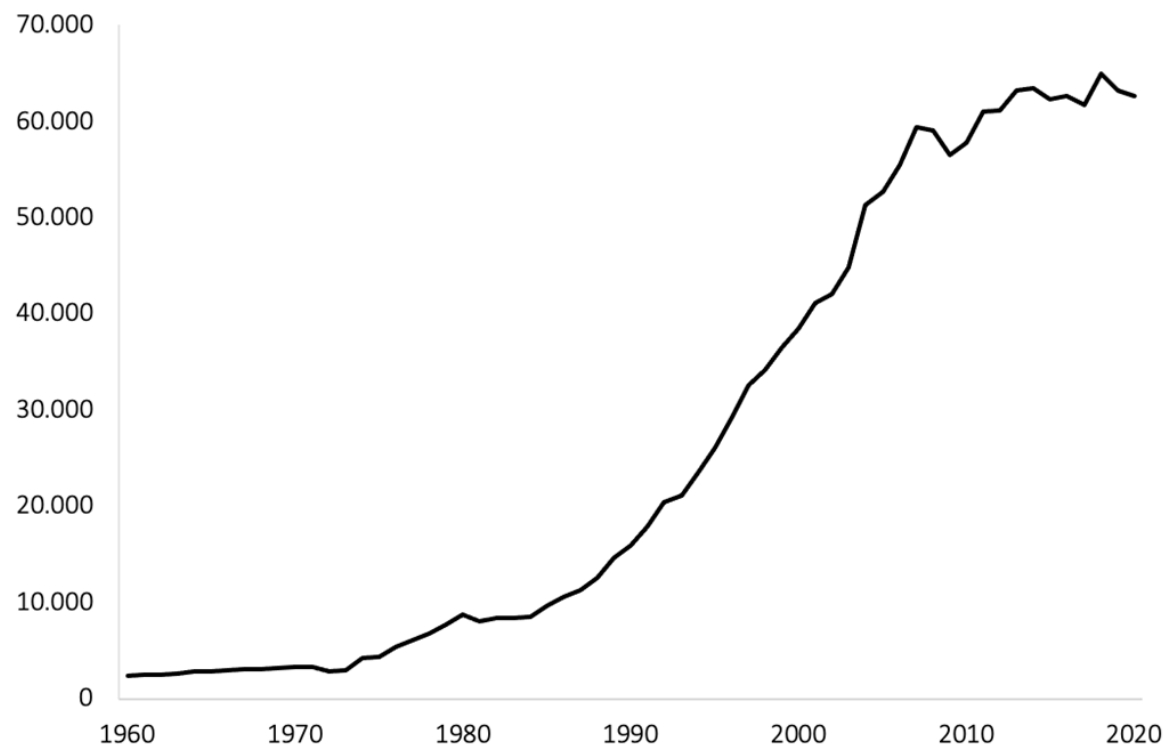
Agosto, 2021

Exportaciones chilenas: evolución y comparación internacional

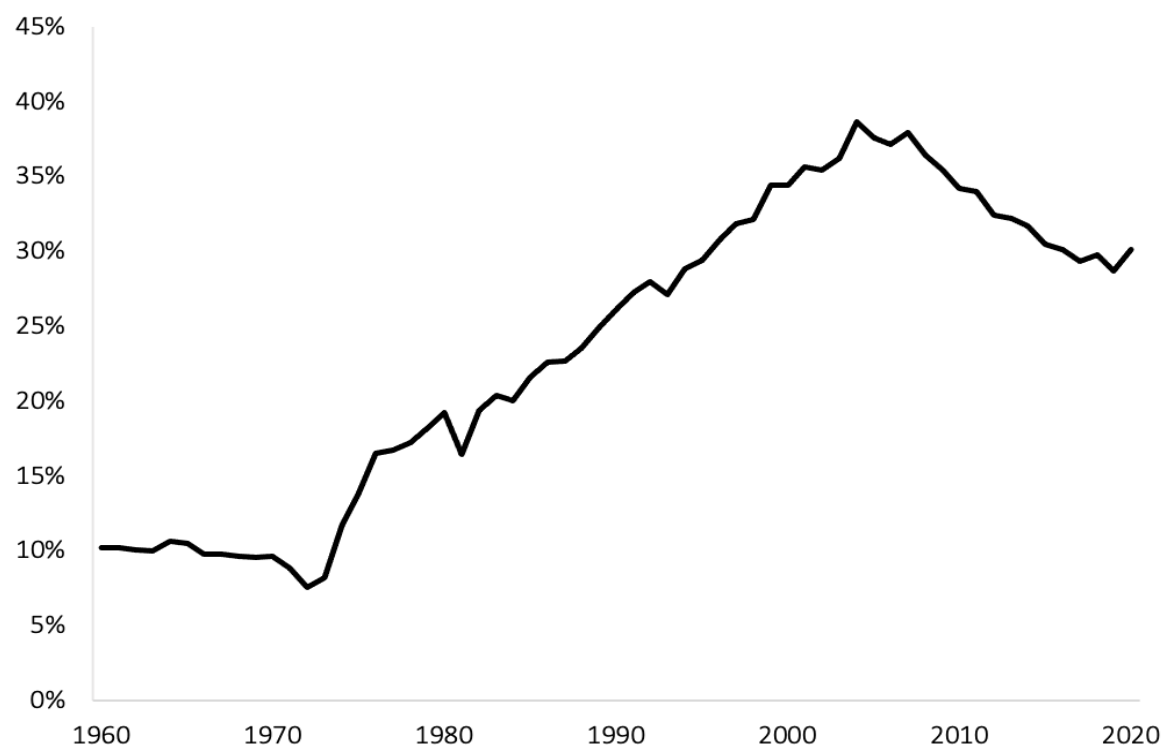


Las exportaciones chilenas experimentaron un crecimiento sostenido desde la segunda mitad de los años 80 hasta la CFG iniciada en el año 2008.

**Exportaciones de bienes y servicios
(volumen a precios del año anterior encadenado,
millones de dólares de 2019)**



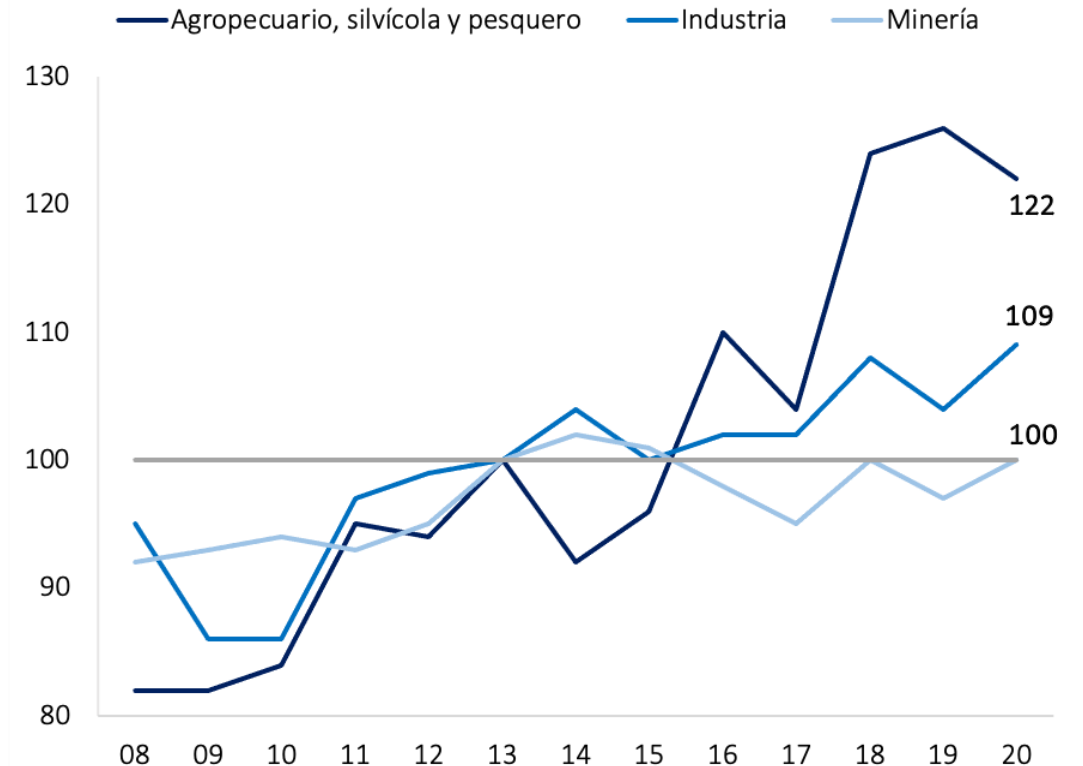
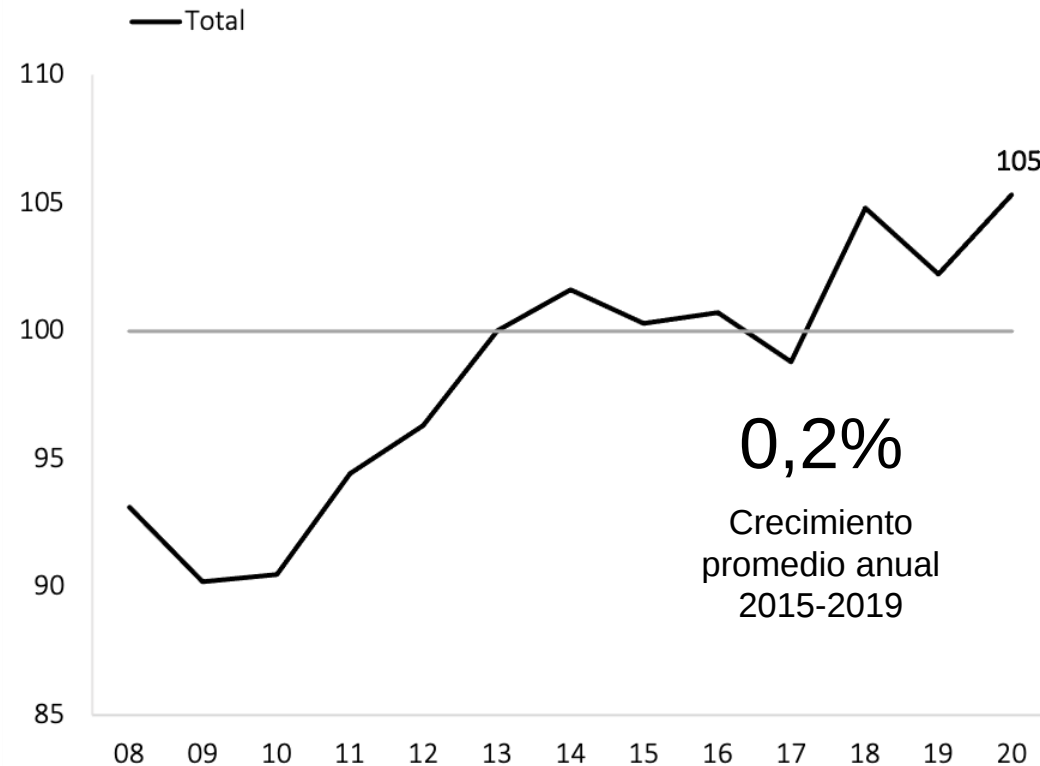
**Exportaciones de bienes y servicios
(% del PIB)**



Fuente: Banco Central de Chile.

La pérdida de dinamismo de las exportaciones se produce especialmente a partir de 2015, aunque no es generalizada.

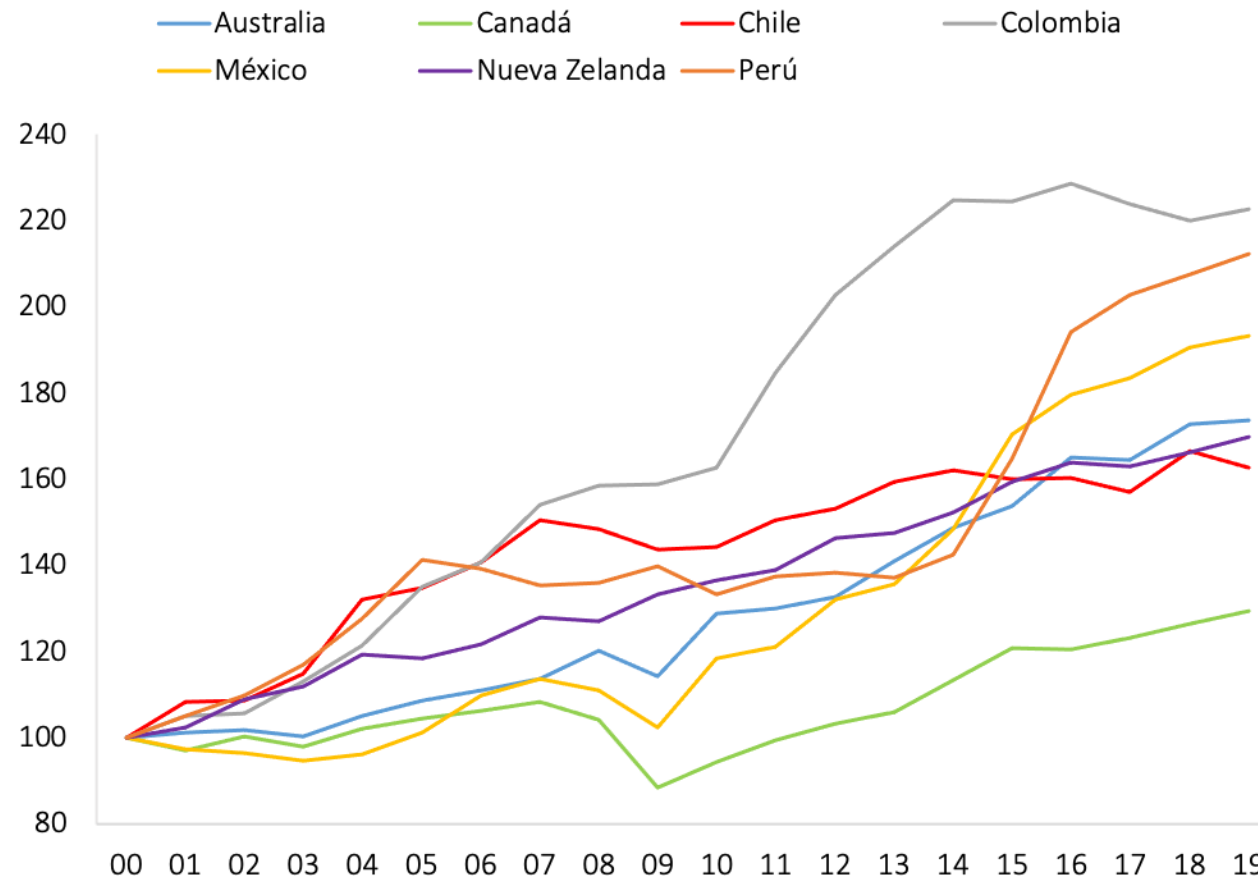
Índice de volumen de exportaciones (2013=100)



Fuente: Banco Central de Chile.

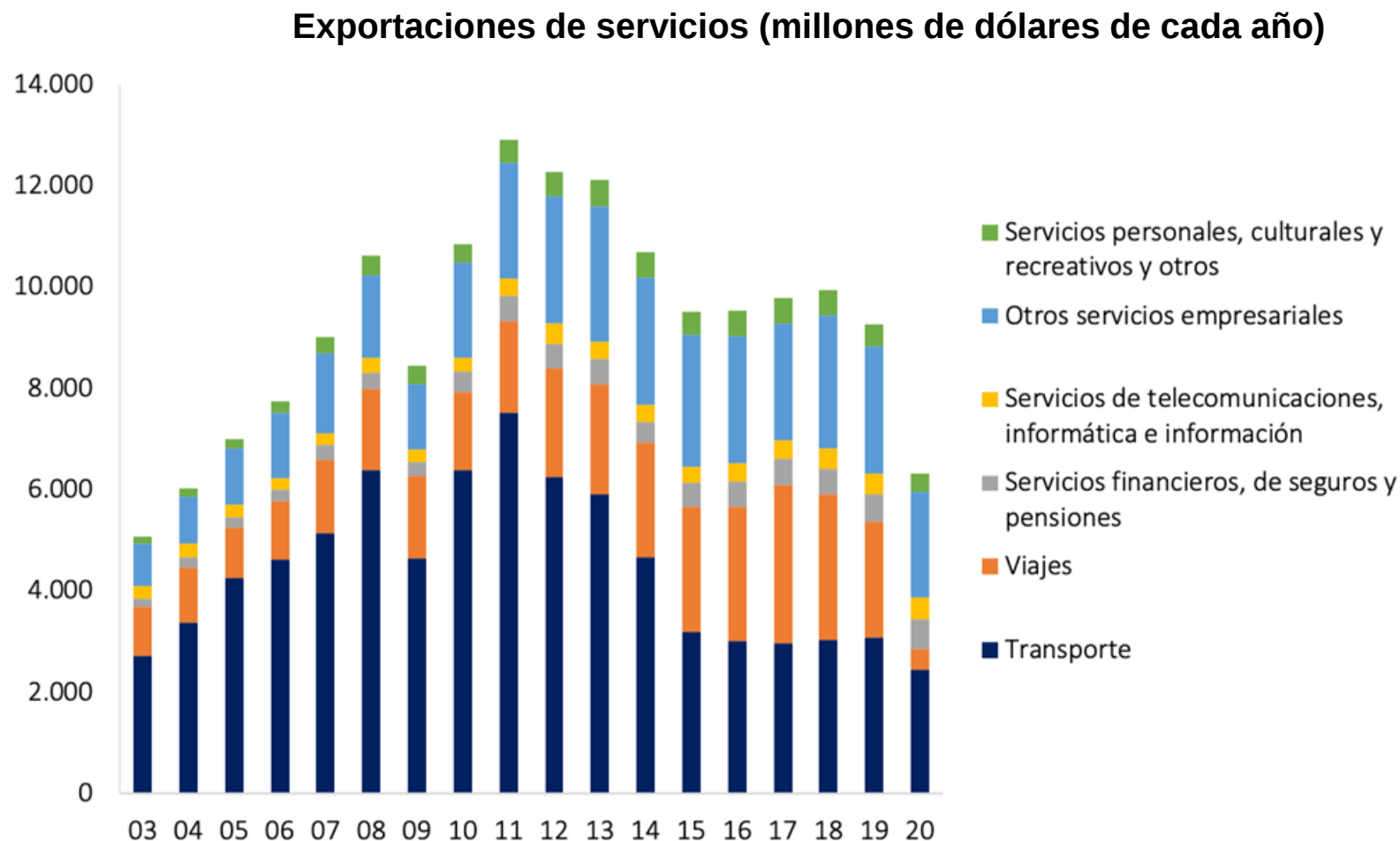
La experiencia de una muestra de países comparables indica que la pérdida de dinamismo de las exportaciones los ha afectado con distinta intensidad.

Índice del volumen de exportaciones (2000=100)



Fuente: Banco Mundial.

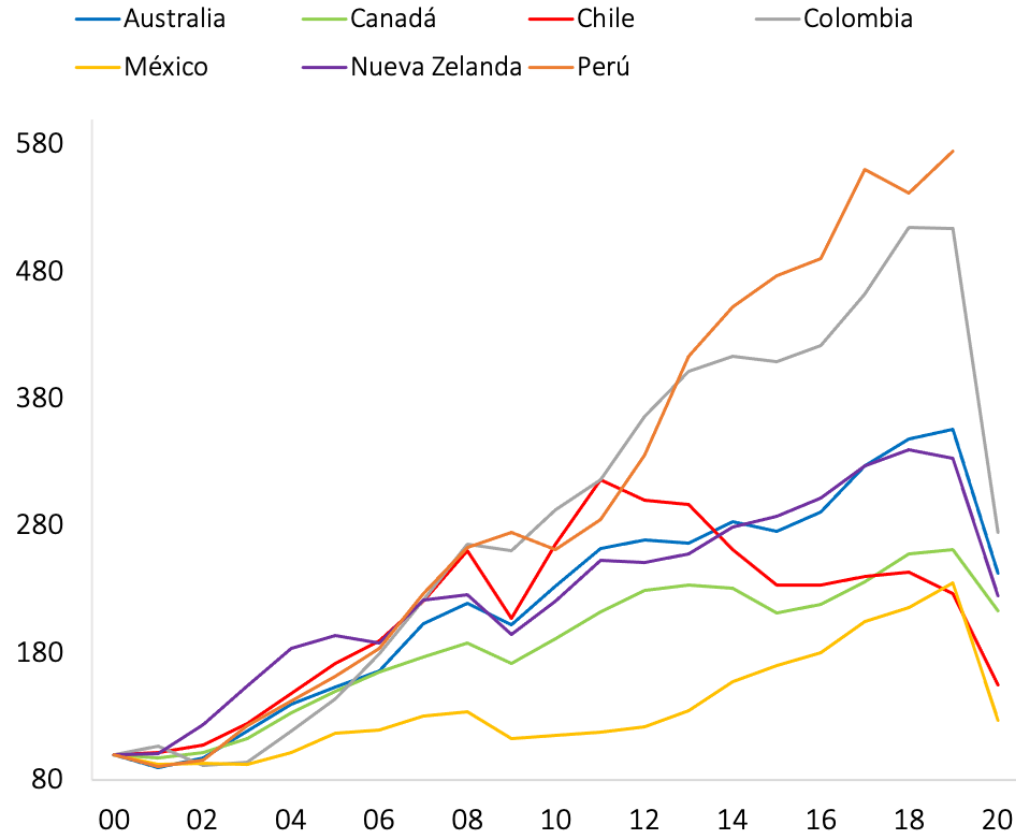
Las exportaciones de servicios también han perdido fuerza y entre 2015 y 2019 el valor exportado se mantuvo en torno a US\$ 9.500 millones.



Fuente: Banco Central de Chile.

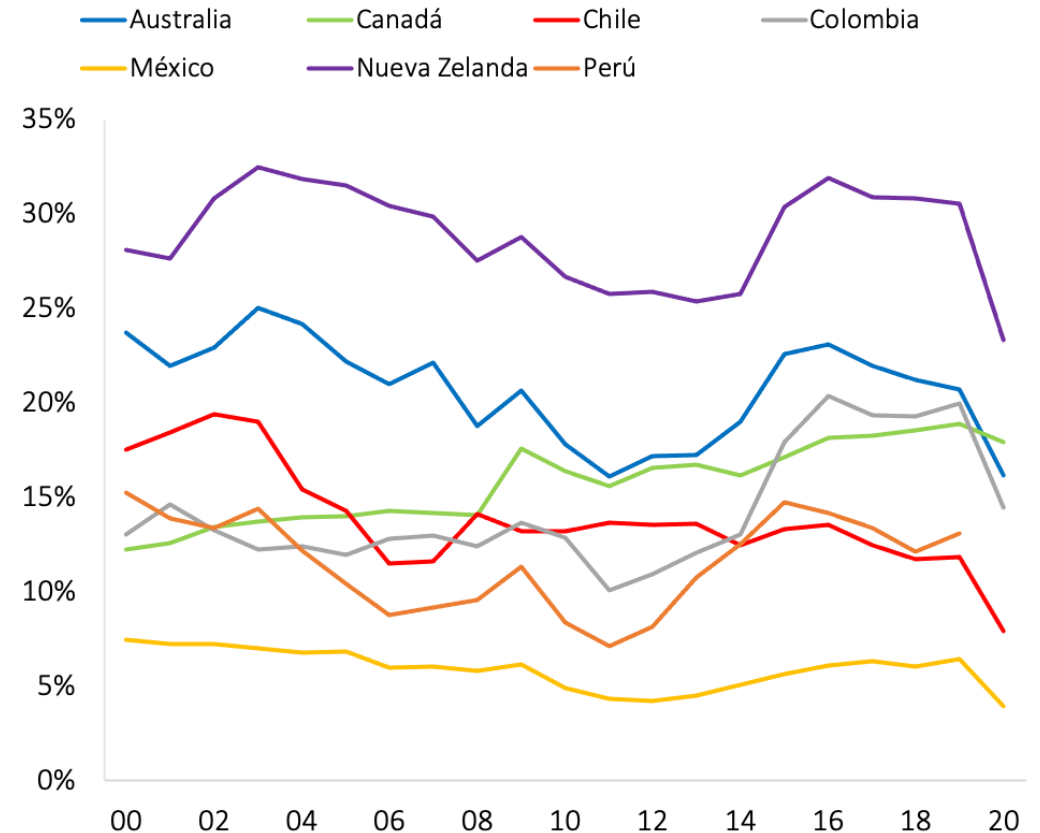
Las exportaciones de servicios de este grupo de países sugiere que Chile tiene un enorme potencial de crecimiento en esta dimensión.

Exportaciones de servicios (2000=100)



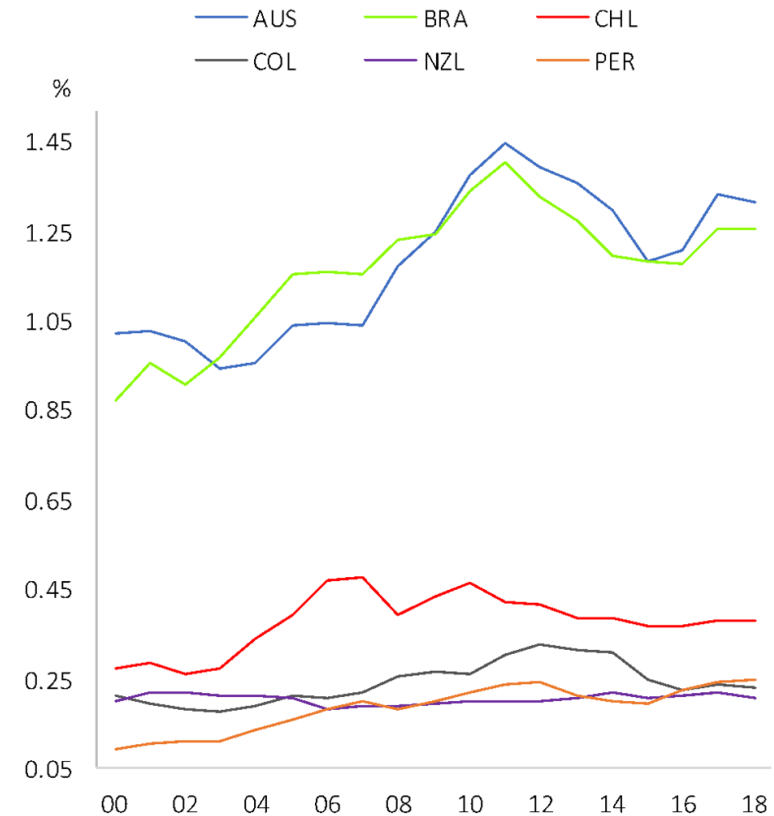
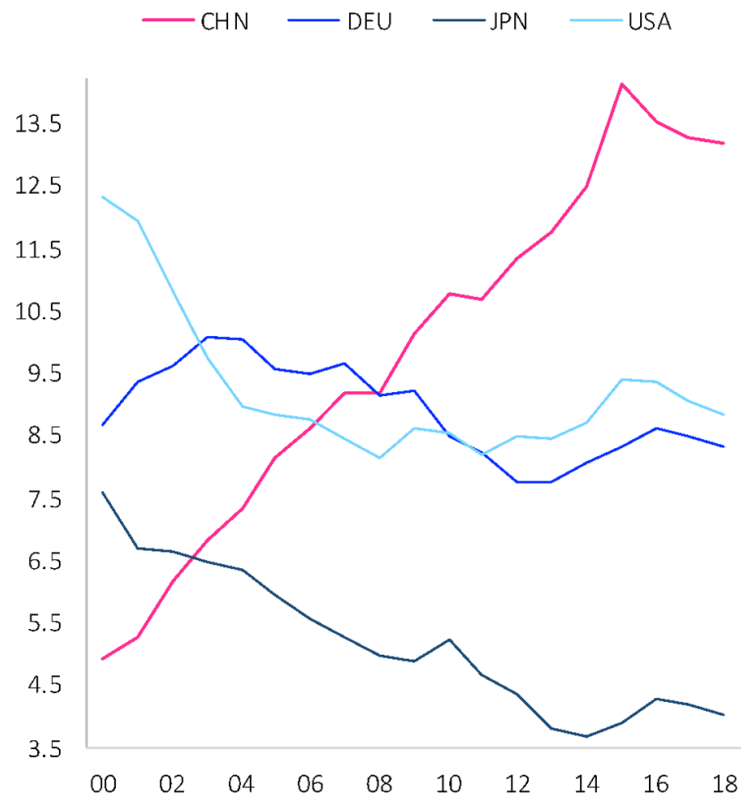
Fuente: Banco Mundial.

Participación en exportaciones totales



Composición del comercio global ha cambiado de forma importante desde el 2000 y China se posiciona como el principal ganador.

Participación de mercado de las exportaciones en el comercio global



Fuente: Clapes UC en base a datos del Atlas de Complejidad Económica de Harvard.

El impacto de impulsar las exportaciones sobre el producto y el empleo puede ser significativo.

Dos escenarios: (1) alcanzar la tasa de crecimiento promedio de las exportaciones de Perú durante 2001 y 2019; (2) recuperar el crecimiento de las exportaciones chilenas en el periodo previo a la desaceleración

	Caso (1)	Caso (2)
Exportaciones	4,6%	6,5%
PIB	1,3%	1,8%
Empleo	0,6%	0,8%

Fuente: Clapes UC.

También estimamos el impacto de estos escenarios en la creación de nuevos empleos

	Caso (1)	Caso (2)
Exportaciones (millones)	US\$ 2.909	US\$ 4.099
PIB (millones)	US\$ 2.822	US\$ 3.976
Empleo (miles)	53	75

Fuente: Clapes UC.

Revisión de la evidencia y estimación de demanda por exportaciones



Estimación de las respuestas de las exportaciones a sus determinantes tradicionales: crecimiento de socios comerciales y tipo de cambio real



Agropecuarias, silvícolas y pesqueras

- Demanda: 1,25 – 1,38
- TCR: Respuesta no es estadísticamente distinta de cero



Industriales

- Demanda: 0,59 – 0,76
- TCR: 0,18 – 0,22



Mineras

- Demanda: 0,08
- TCR: 0,11

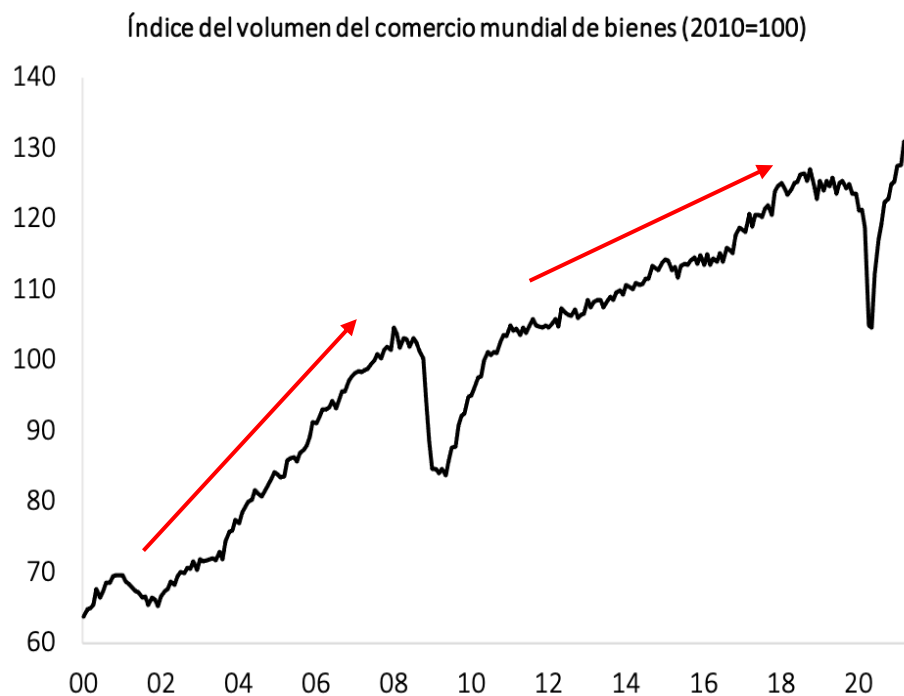


Totales

- Demanda: 0,50 – 0,77
- TCR: 0,38 – 0,39

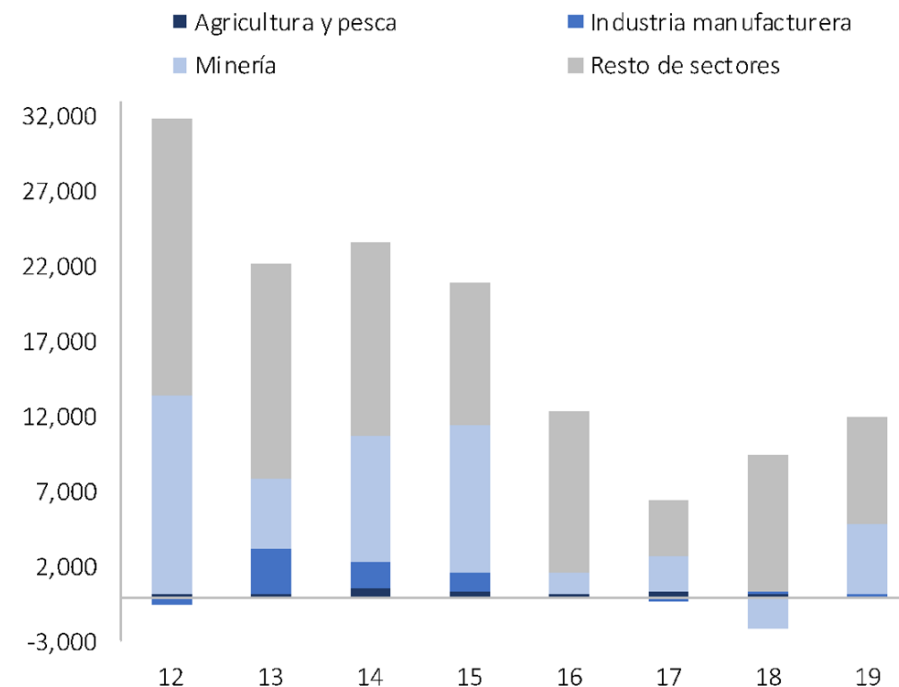
Factores detrás de la pérdida de dinamismo: desaceleración en el comercio mundial y menor inversión.

1. Desaceleración del comercio mundial tras la Crisis Financiera Global.



Fuente: CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

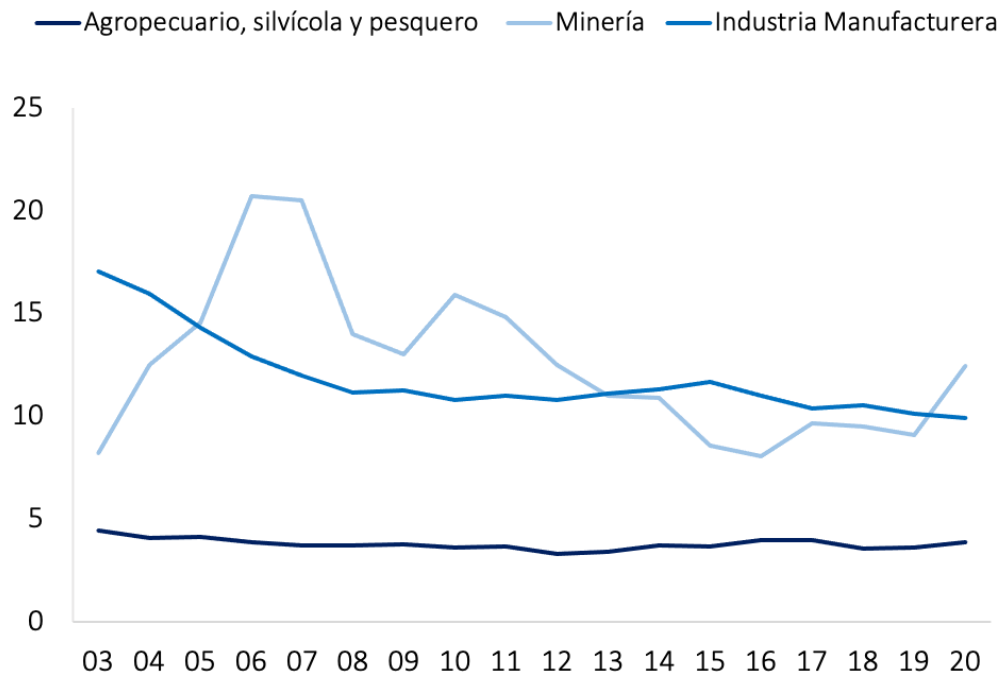
2. En la IED se observa una tendencia a la baja que se profundiza en 2016, con fuerte caída en el sector minero.



Fuente: Banco Central de Chile.

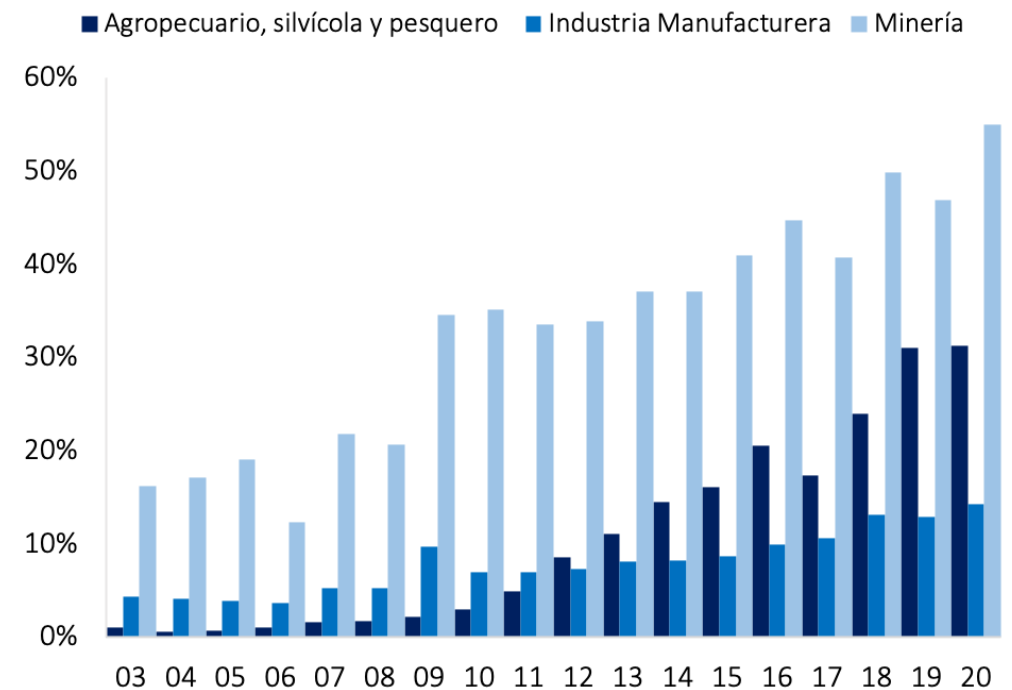
Factores detrás de la pérdida de dinamismo: composición sectorial de la actividad y rol de China

3. Participación en el PIB del sector minero a la baja y la del sector industrial estable en 11% desde 2008.



Fuente: Banco Central de Chile.

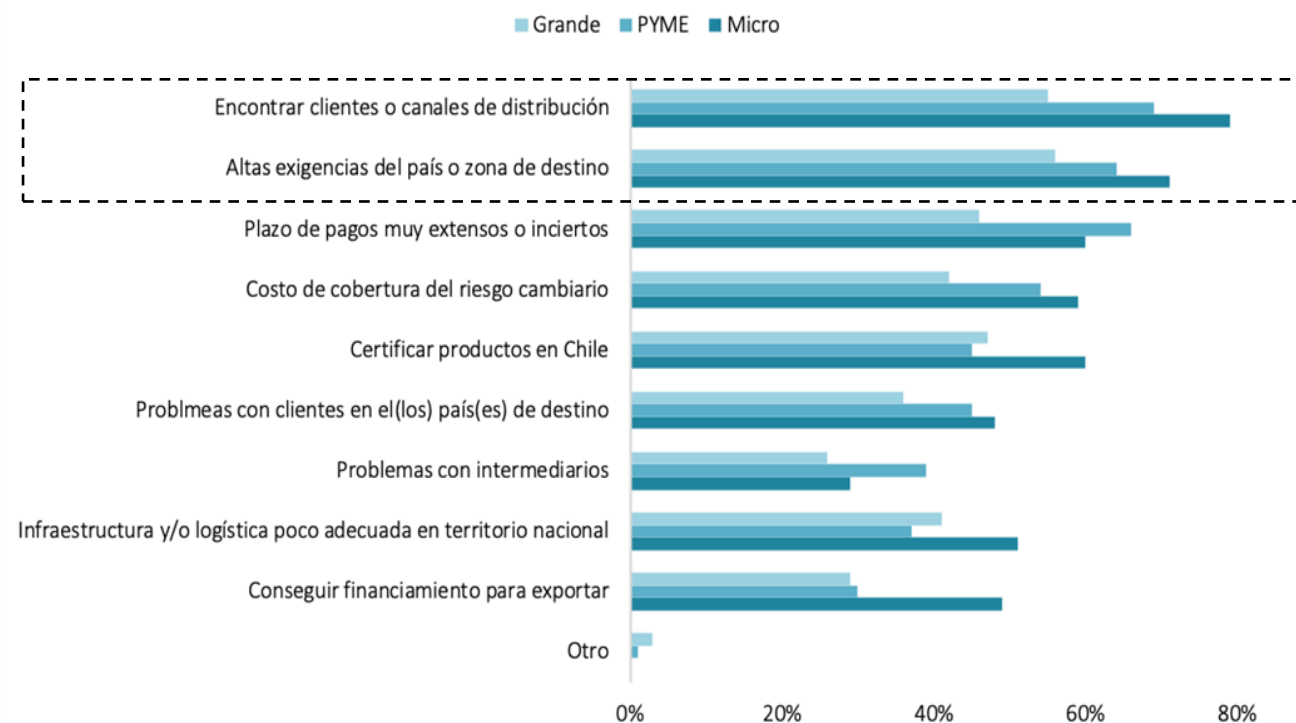
4. Participación de China en las exportaciones agropecuarias silvícolas pasa de 3% en 2010 a 31% en 2020.



Fuente: Banco Central de Chile.

Factores detrás de la pérdida de dinamismo: dificultades para exportar y problemas para tramitar proyectos de inversión

5. Dificultades que enfrentan las empresas exportadoras.



Fuente: Clapes UC en base a ELE-5.

6. La Comisión Nacional de Productividad (2020) concluyó que Chile no cuenta con un sistema de calidad para regulación y tramitación de grandes proyectos de inversión.



Calidad Regulatoria en Chile:
Una revisión de sectores estratégicos



7+7: Pilares y Propuestas para impulsar las exportaciones chilenas



7 Pilares que debe contener la estrategia exportadora de Chile



1. Hacer la estrategia exportadora una Política de Estado

- La estrategia exportadora debe permitir que los actores incumbentes cuenten con la estabilidad necesaria y que no los afecten los procesos políticos.



2. Asegurar la estabilidad institucional para la inversión

- Mejorar los incentivos y generar condiciones de certeza para la inversión local y extranjera en sectores productores de bienes y servicios exportables.

7 Pilares que debe contener la estrategia exportadora de Chile



3. Avanzar en el proceso de apertura comercial

- Diversificar mercados, materializar nuevos acuerdos; perfeccionar, actualizar y profundizar los acuerdos existentes; enfocarse en sectores con ventajas comparativas.



4. Procurar la competitividad del tipo de cambio real

- Contener la dinámica del gasto público, para lo cual el cumplimiento de la regla fiscal y una estrategia de consolidación post pandemia resultan fundamentales.

7 Pilares que debe contener la estrategia exportadora de Chile



5. Facilitar el proceso de exportación

- Fortalecer capacidades y facilitar las exportaciones de servicios, mejorar procesos logísticos, profundizar y fortalecer SICEX y atender problemas de acceso a financiamiento.



6. Continuar con la transformación de la matriz energética

- Diversificar la matriz exportadora con orientación a las energías limpias y servicios relacionados. Avanzar en la estrategia de Hidrógeno Verde para impulsar el desarrollo de una industria exportadora de hidrógeno y derivados.



7. Fortalecer la imagen país

- La imagen favorable de un país permite optimizar acciones en el plano internacional, genera valor, atrae, informa, diferencia e identifica.

7 Propuestas para impulsar las exportaciones chilenas

1. Fortalecer la estructura institucional de ProChile



- A la luz de la evidencia internacional y de los desafíos de la descentralización, existen espacios de fortalecimiento institucional, así como también para hacer más simple y directa la entrega de recursos.

2. Continuar con la transformación digital de ProChile



- Esta estrategia permitirá aumentar el apoyo a los exportadores, con nuevos servicios digitales. Incluye aspectos como inteligencia de mercado, catálogos digitales, *e-commerce*, formación digital, entre otros.

7 Propuestas para impulsar las exportaciones chilenas



3. Aumentar los servicios en nuestra oferta exportadora

- Se proponen medidas específicas para fortalecer las capacidades y facilitar las exportaciones de servicios, incluyendo, por ejemplo, la extensión del plazo de vigencia del Programa de Apoyo a la Exportación de Servicios Globales.



4. Aprovechar las ventajas de Chile como potencia agroalimentaria global

- Dada la creciente demanda mundial, se sugiere aprovechar la alimentación saludable y aumentar la promoción de los productos nacionales.

7 Propuestas para impulsar las exportaciones chilenas



5. Focalizar las exportaciones en mercados priorizados con mayor potencial de crecimiento

- Enfocar los esfuerzos de promoción de exportaciones y de apertura comercial en países de alto crecimiento y poblaciones numerosas.



6. Preparar a los exportadores para conocer y comprender las regulaciones y las barreras no arancelarias en el país de destino

- Exportadores manifiestan dificultades en exigencias del país de destino, dificultad para encontrar clientes, canales de distribución y certificación.



7. Impulsar la política de *leads* para atraer inversión extranjera

- A través de oficinas comerciales en el exterior identificar, contactar y atraer empresas extranjeras con real potencial de inversión en nuestro país.



CLAPESUC

Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

Cómo impulsar las exportaciones chilenas: diagnóstico, estrategia y propuestas

Agosto, 2021