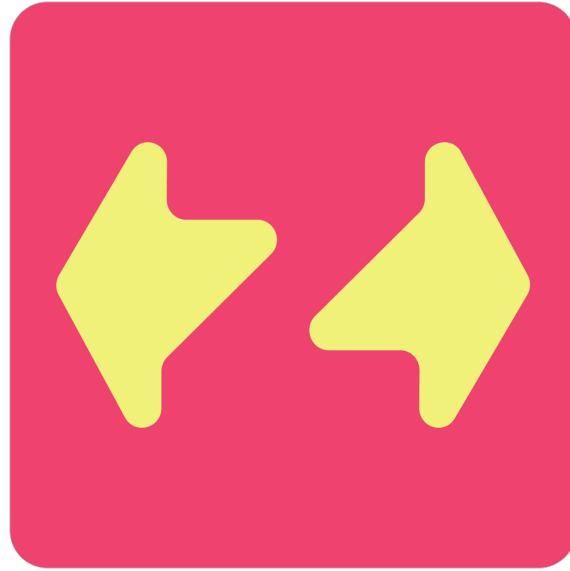


zapping

Reimaginando la televisión

Qué es Zapping





¿Cómo nos comunicamos?
Disruptivos, distintos.

Primera campaña

EL HOMO ZAPPING
PAGA POR EL COMPAÑERO MATCHO
Y SE LLEVA A BRAD PITT



SUSCRÍBETE A ZAPPINGTV EN ZAPPINGTV.COM Y EVOLUCIONA TÚ TAMBIÉN A
70 CANALES EN HD POR SOLO 10 LUKAS.
SIN CONTRATOS. SIN AMARRAS Y SIN CABLES.

ZAPPINGTV.COM

EL HOMO ZAPPING
DISFRUTA LA CHAMPIONS
AL PRECIO DE LA COPA GATO



SUSCRÍBETE A ZAPPINGTV EN ZAPPINGTV.COM Y EVOLUCIONA TÚ TAMBIÉN A
70 CANALES EN HD POR SOLO 10 LUKAS.
SIN CONTRATOS. SIN AMARRAS Y SIN CABLES.

ZAPPINGTV.COM

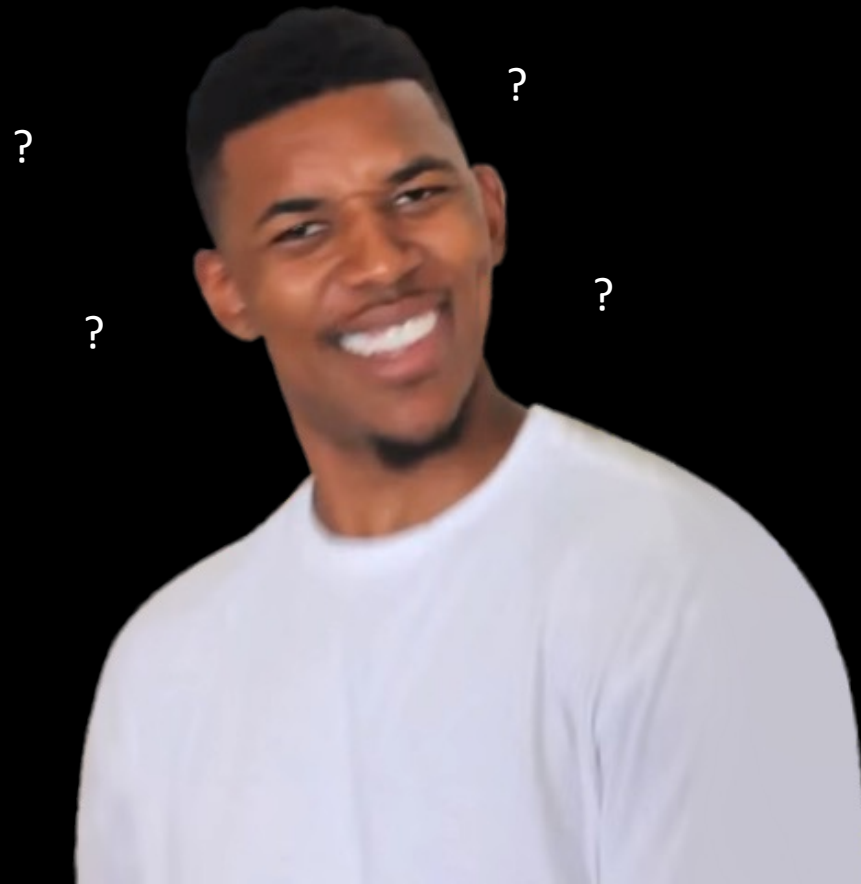
EL HOMO ZAPPING LE TIRO LA CADENA AL CABLE
Y VE LA TELESERIE
EN EL BAÑO



SUSCRÍBETE A ZAPPINGTV EN ZAPPINGTV.COM Y EVOLUCIONA TÚ TAMBIÉN A
70 CANALES EN HD POR SOLO 10 LUKAS.
SIN CONTRATOS. SIN AMARRAS Y SIN CABLES.

ZAPPINGTV.COM

Resultado



¿Qué nos ~~diferencia~~?
representa

KISS

KEEP IT SIMPLE STUPID

Cómo es Zapping

Sencillo
Directo
Honesto
Cercano

>

**Escribamos y
protagonicemos
nosotros nuestra
campana.**



Hackeando el marketing tradicional

Qué pasa si usamos esa misma lógica y nosotros grabamos y producimos todos nuestros spots?



Hackeando el marketing tradicional

Si nuestros spots son así. ¿Cómo debería ser una mención televisiva?

Auspicio “De tu a tu”

Construyamos audiencia y vamos escalando en creatividad



Auspicio “De tu a tu”



Infomercial



YTPH

Auspicio “Qué dice Chile”



Conclusiones

El marketing alternativo tiene que tener una lógica. No es ser distinto por ser distinto.

Verdadero marketing 360.



Muchas gracias.

