IPSOS CCI

CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Agosto de 2026



© Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Agosto de 2026 | Público

CONTENIDOS

1
CCI Global
Resultados mensuales

2
CCI Chile
Resultados mensuales

3
SUBÍNDICES CCI
Resultados mensuales

4
CCI
Trimestre móvil

5
METODOLOGÍA

6
CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 30 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección "Metodología de cálculo".



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.

- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

La ya debilitada confianza de los consumidores en Chile se hunde con las lluvias de invierno

En agosto, **el Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos en Chile cayó significativamente 4,0 puntos y se ubicó en 38,1**, interrumpiendo las alzas de junio y julio. Este resultado deja al país último en América Latina, casi diez puntos por debajo del promedio regional, 29 entre las 30 economías medidas y 6,3 puntos por debajo de su lectura de hace un año atrás, la mayor caída interanual entre todos los países.

La magnitud del retroceso coincide con los efectos del sistema frontal que afectó a gran parte del país previo al trabajo de campo. Sin atribuir una relación causal directa, es razonable considerar que sus consecuencias sobre la vida cotidiana, la actividad y los presupuestos familiares pudieron intensificar un ánimo económico que ya era frágil.

Esta interpretación es consistente con el **deterioro transversal de los cuatro subíndices**. Situación económica actual registró la mayor caída, de 4,7 puntos, y volvió a ubicarse bajo los 30 puntos. Inversiones bajó 4,0 puntos, mientras Trabajo y Expectativas económicas retrocedieron 3,8 cada uno.

El sistema frontal, sin embargo, parece haber actuado sobre problemas más persistentes. Solo cerca de tres de cada diez encuestados se sienten más seguros respecto de su estabilidad laboral, en un período en que la desocupación alcanzó 9,4%. Además, tanto la capacidad de compra como la de inversión y ahorro se debilitaron de manera importante este mes.

Aunque el subíndice de Expectativas económicas es el único que permanece sobre el punto de equilibrio, con 52,7 puntos, **la cautela de los consumidores en Chile ya no se limita a la situación actual y comienza también a afectar la mirada sobre los próximos meses**.

En el panorama mundial, el **Índice Global de Confianza del Consumidor bajó 0,7 puntos hasta 48,4, su primera caída en cuatro meses**. América Latina retrocedió 0,6 puntos, aunque con trayectorias opuestas: Perú registró el mayor aumento entre las economías medidas, mientras Chile y Argentina tuvieron bajas significativas.

El trabajo de campo se realizó entre el 24 de julio y el 7 de agosto, en medio de señales contrapuestas para la economía chilena: una recuperación de la actividad medida por el Imacec, pero también un mercado laboral debilitado, mayor incertidumbre externa y nuevas presiones sobre el presupuesto de los hogares. El resultado muestra que para recuperar la confianza no basta con mejorar los indicadores generales; esas mejoras deben traducirse en mayor estabilidad y seguridad económica para las personas.



Nicolás Fritis
Country Manager, Ipsos Chile

Contexto noticioso

	Jun-26	Jul-26	Diferencia
Dólar observado	$903,38	$930,97	▲+$27,59
Cotización del cobre (US$ / lb)	615.721	613.492	▼-2.229

24 jul
Inicio del trabajo de campo

24 jul
Estados Unidos confirmó un arancel de 12,5% a productos chilenos, gatillando advertencias de gremios exportadores por efectos en empleo y producción.

24 jul
Favorecido por el fenómeno de El Niño, un sistema frontal afectó a 10 regiones del país y dejó un saldo de 13 personas fallecidas, 4 desaparecidos, más de 3.500 damnificados y al menos 61.000 personas aisladas.

28 jul
En la Reunión de Política Monetaria el Banco Central de Chile mantuvo la Tasa de Política Monetaria en 4,5% de forma unánime, citando un entorno internacional incierto por el conflicto EE.UU.–Irán y datos internos más débiles de lo previsto.

29 jul
La Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) confirma que los precios de la bencina y el diésel tendrán una nueva alza, luego de casi cuatro meses de caídas consecutivas.

1 ago
El INE informó que la tasa de desocupación nacional alcanzó 9,4% en el trimestre abril–junio de 2026, con un aumento interanual de 0,5 puntos por mayor crecimiento de la fuerza de trabajo que de los ocupados.

3 ago
Este mes de agosto nuevamente aumenta en un 1% la cotización extra que aportan los empleadores para pensiones, enterando ya un 2% adicional.

3 ago
Después de cinco meses de caídas, el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) de junio anotó un alza de 2,4%. Con este registro la economía nacional logra esquivar una recesión técnica.

4 ago
El Gobierno confirmó que ingresará un proyecto de ley para ampliar y extender el Subsidio a la Tasa de Interés Hipotecaria (conocido también como Subsidio al Dividendo) y la garantía estatal FOGAES para la adquisición de la primera vivienda.

5 ago
En cadena nacional, el presidente José Antonio Kast, tras lograr en el Congreso la aprobación de su "megarreforma", que tiene foco tributario y económico, ha hecho una serie de anuncios en seguridad pública.

6 ago
De acuerdo al Informe de Percepciones de Negocios, elaborado por el Banco Central, la mayor parte de las empresas del país no espera hacer ajustes en su dotación de personal, ni en el corto ni en el mediano plazo, y que la búsqueda de trabajadores experimentó una baja respecto del informe de mayo.

7 ago
Término del trabajo de campo

Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos | Resultados de Chile

CHILE | Agosto 2026

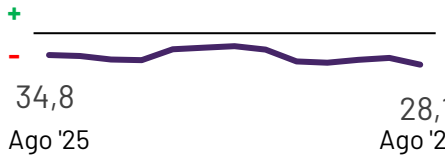
Trayectoria del Índice general y subíndices en los últimos 12 meses

CONFIANZA GENERAL

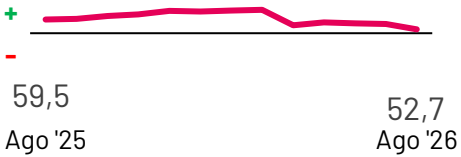
38,1

-4,0 puntos vs mes pasado

Situación económica actual



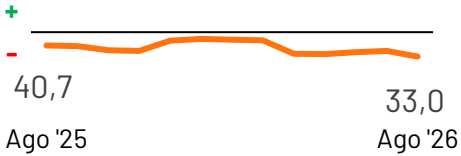
Expectativas económicas



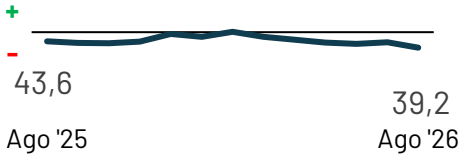
Índice de Confianza del consumidor



Inversiones



Trabajo



Para más información, contacte a:

Luciano Zamora, director de estudios, Public Affairs Ipsos Chile | Luciano.Zamora@ipsos.com
Nicolás Valenzuela, analista de comunicaciones, Ipsos Chile | Nicolas.Valenzuela@ipsos.com

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

© Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Agosto de 2026| Público

CCI GLOBAL

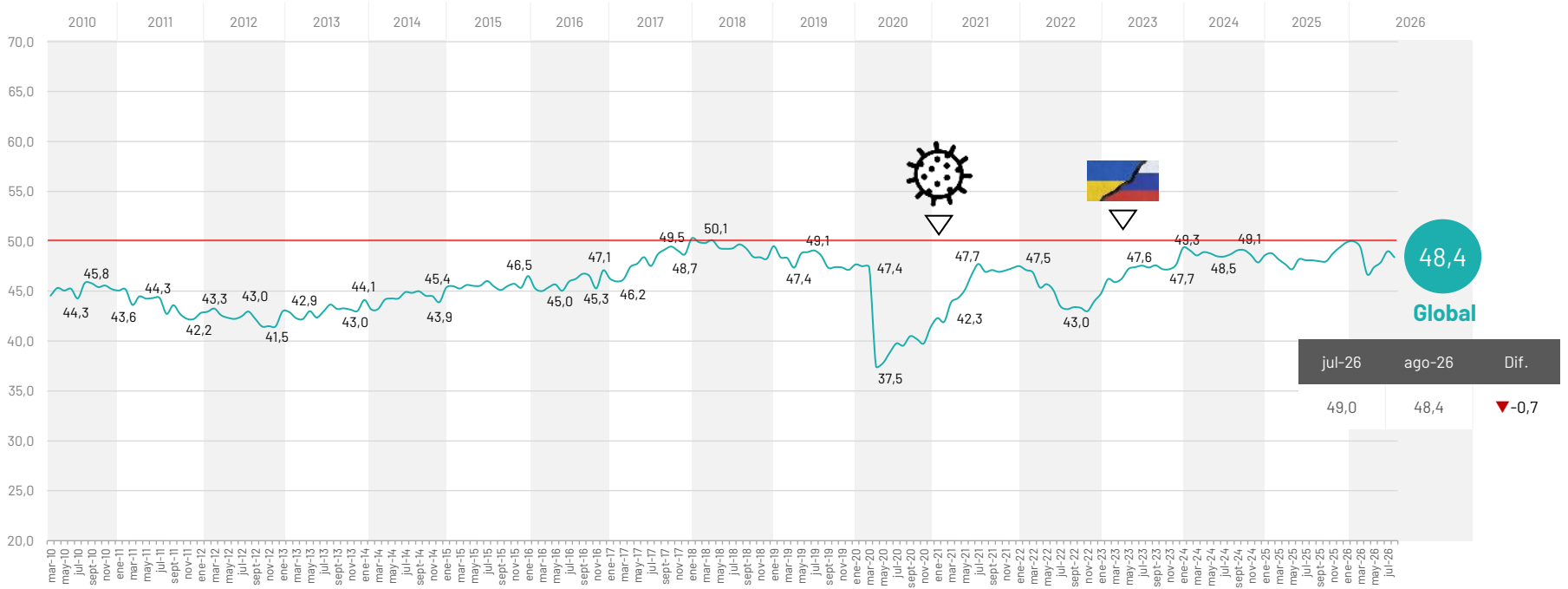
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



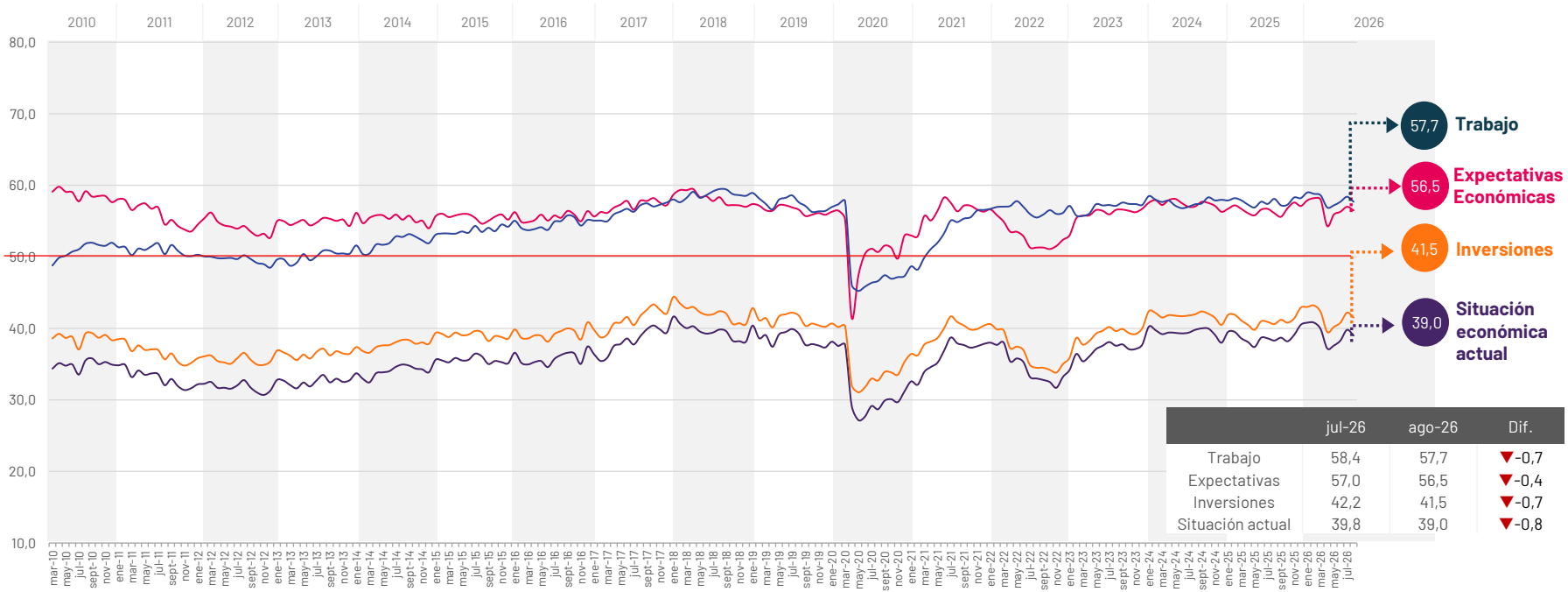
(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

El promedio global incluye las siguientes 30 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Irlanda** Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.
(*) Incluidos en el promedio global desde mayo de 2023
(**) Incluido en el promedio global desde Mayo de 2025

CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



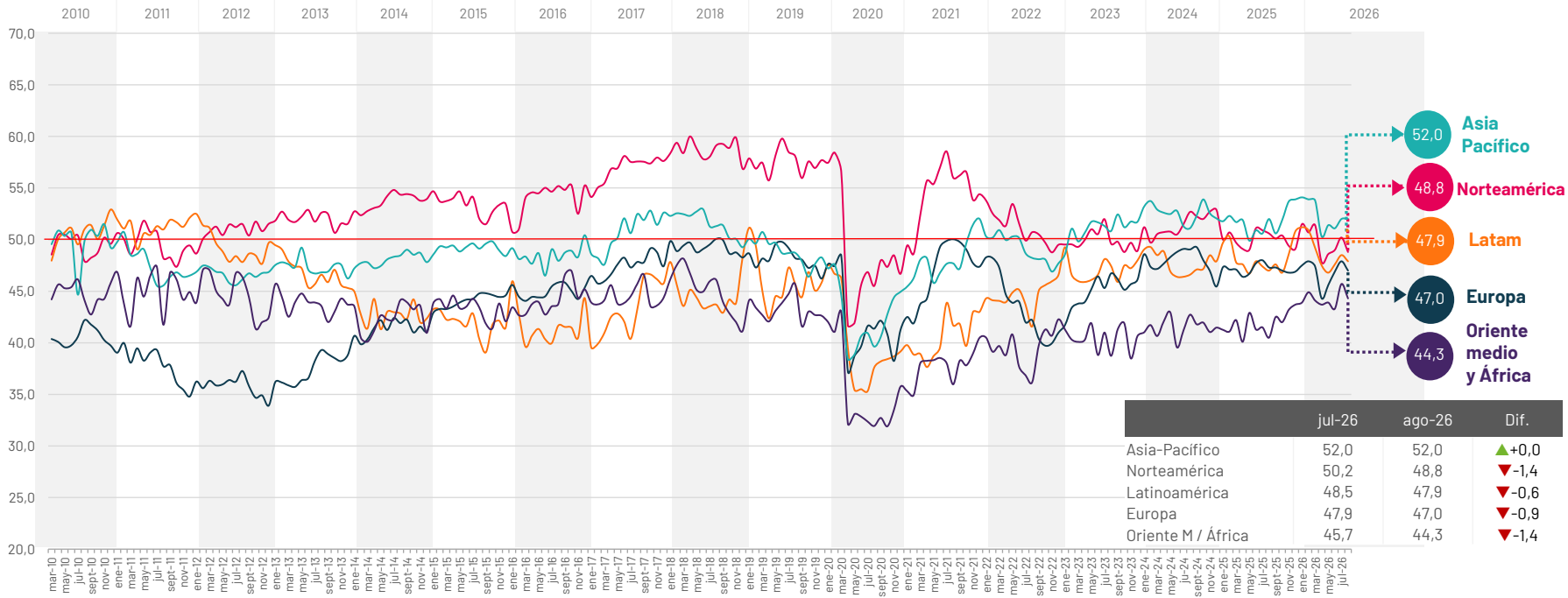
	jul-26	ago-26	Dif.
Trabajo	58,4	57,7	▼-0,7
Expectativas	57,0	56,5	▼-0,4
Inversiones	42,2	41,5	▼-0,7
Situación actual	39,8	39,0	▼-0,8

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



	jul-26	ago-26	Dif.
Asia-Pacífico	52,0	52,0	▲+0,0
Norteamérica	50,2	48,8	▼-1,4
Latinoamérica	48,5	47,9	▼-0,6
Europa	47,9	47,0	▼-0,9
Oriente M / África	45,7	44,3	▼-1,4

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.
Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (*), Japón, Malasia (*), Singapur (*) y Tailandia (*).
Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.
Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (*), Colombia (*), México y Perú (*).
Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda(**), Italia, Países Bajos (*), Polonia y Suecia.
(*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023. (**) Incluido en el promedio desde Mayo de 2025

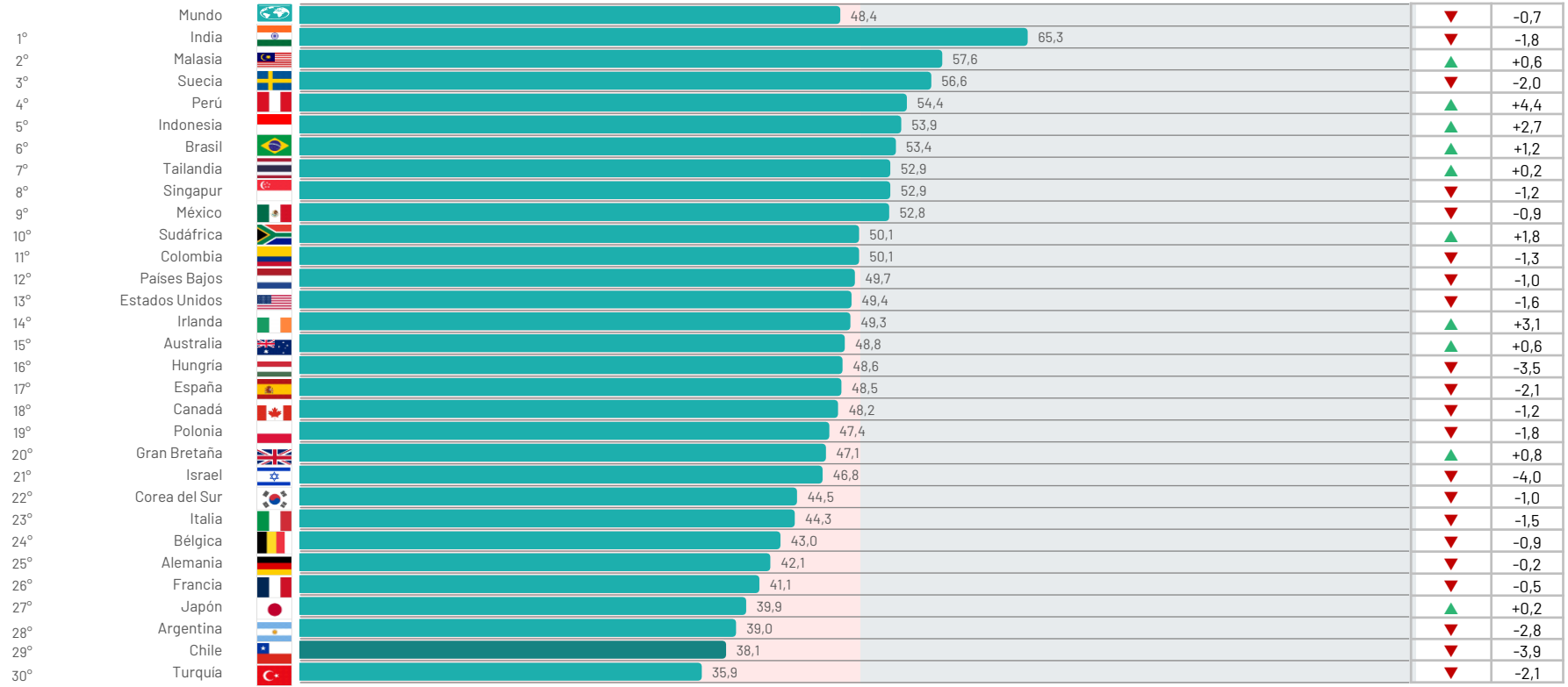
© Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Agosto de 2026 | Público

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*

Diferencia con mes previo

Julio 2026



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE

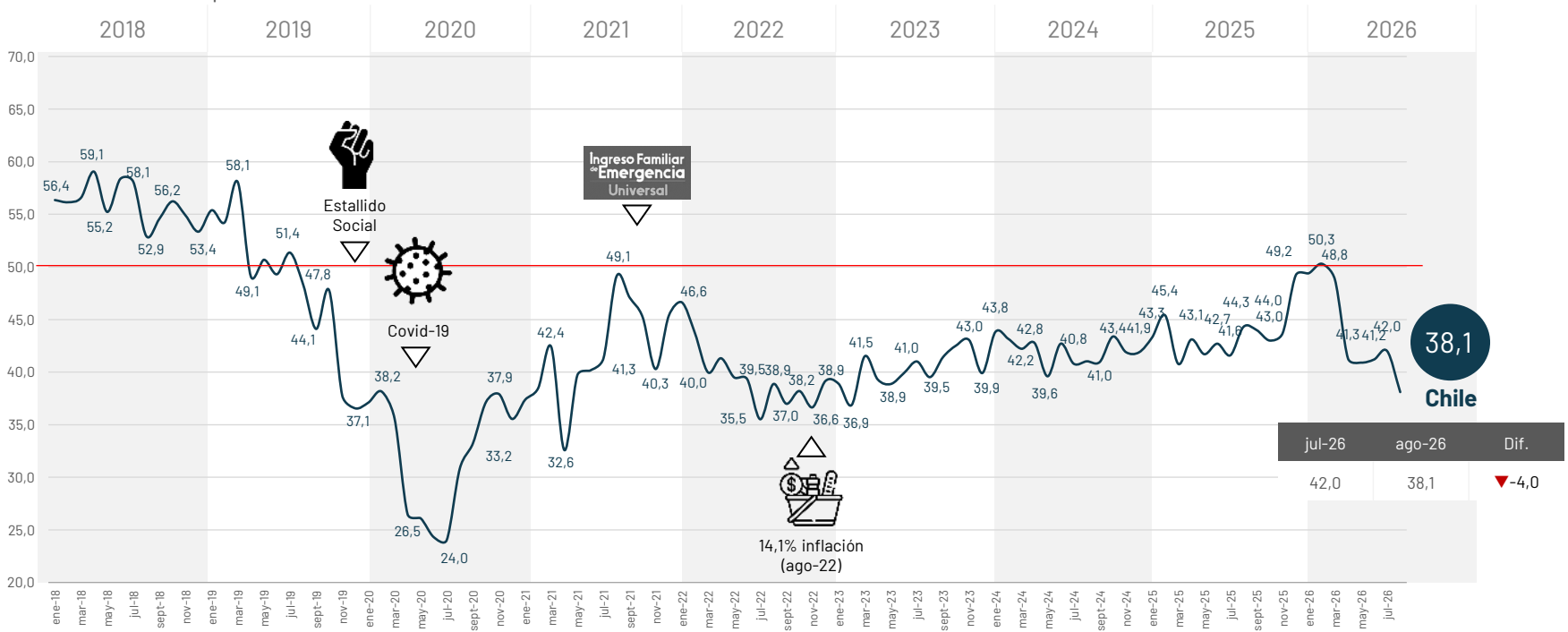
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

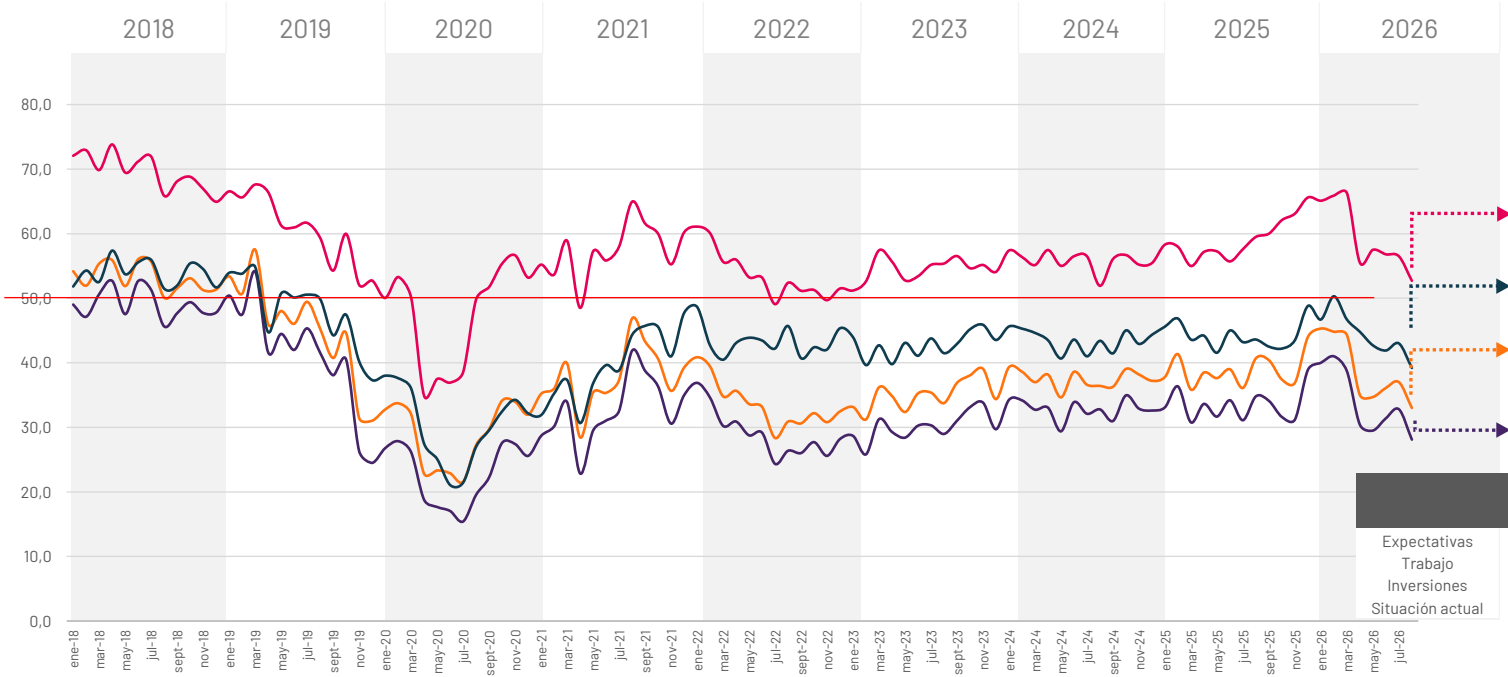


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE: SUBÍNDICES

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



52,7 **Expectativas económicas**

39,2 **Trabajo**

33,0 **Inversiones**

28,1 **Situación económica actual**

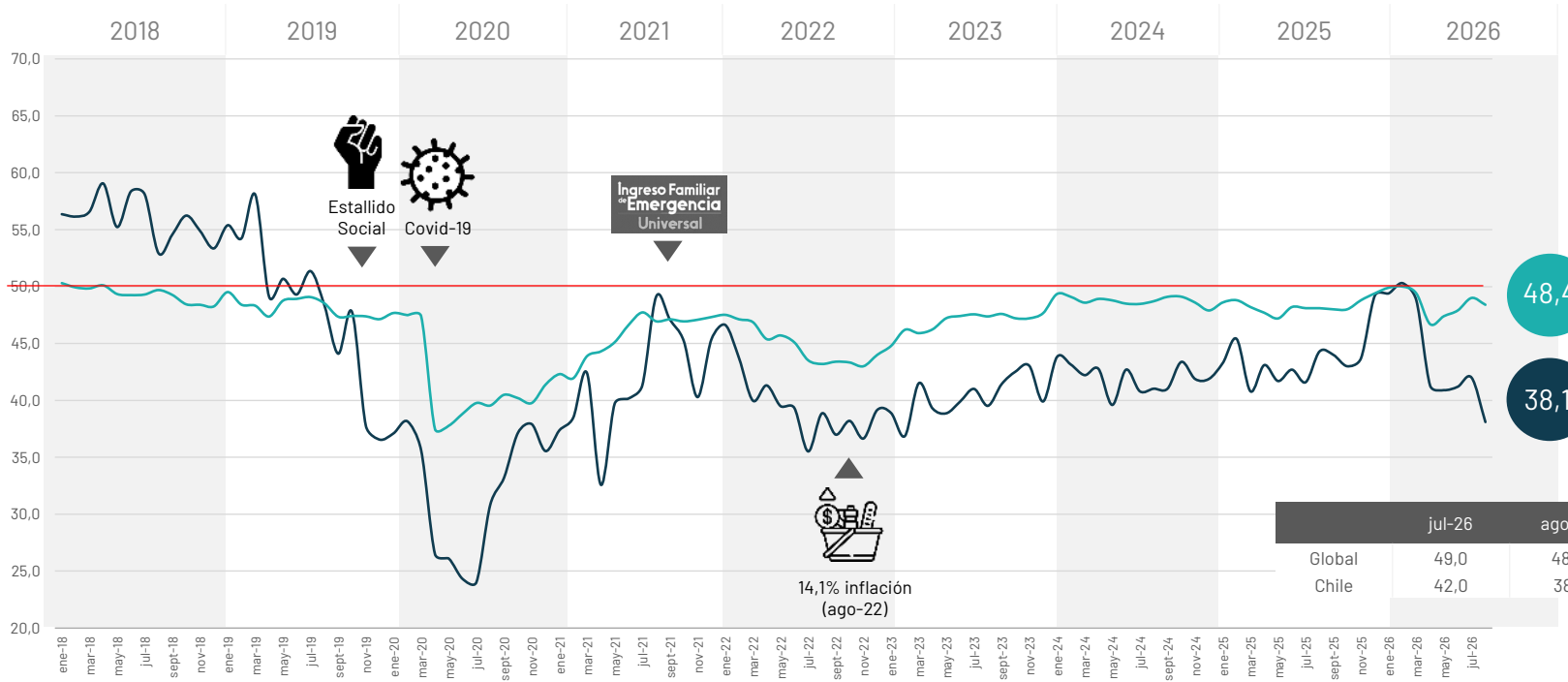
	jul-26	ago-26	Dif.
Expectativas	56,5	52,7	▼-3,8
Trabajo	43,0	39,2	▼-3,8
Inversiones	37,0	33,0	▼-4,0
Situación actual	32,8	28,1	▼-4,7

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



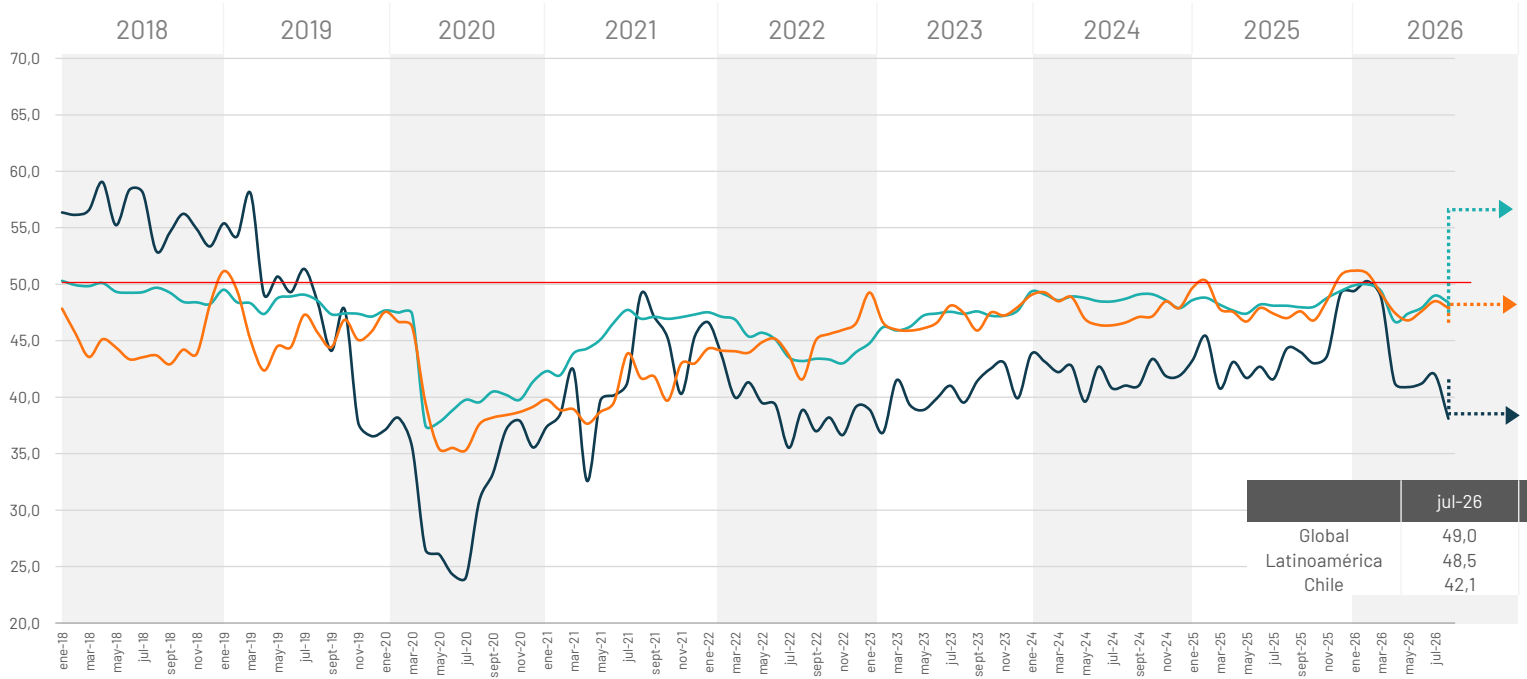
	jul-26	ago-26	Dif.
Global	49,0	48,4	▼-0,7
Chile	42,0	38,1	▼-4,0

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



48,4 Global

47,9 Latam

38,1 Chile

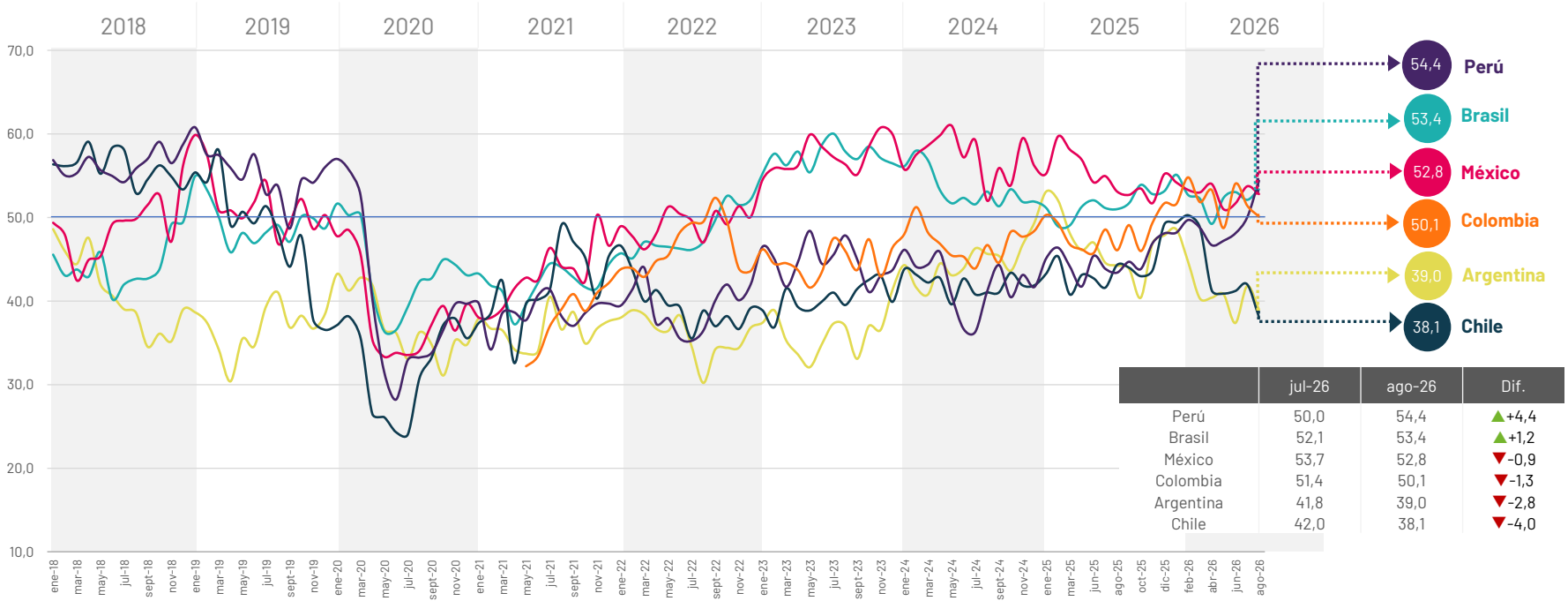
	jul-26	ago-26	Dif.
Global	49,0	48,4	▼-0,7
Latinoamérica	48,5	47,9	▼-0,6
Chile	42,1	38,1	▼-4,0

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



	jul-26	ago-26	Dif.
Perú	50,0	54,4	▲+4,4
Brasil	52,1	53,4	▲+1,2
México	53,7	52,8	▼-0,9
Colombia	51,4	50,1	▼-1,3
Argentina	41,8	39,0	▼-2,8
Chile	42,0	38,1	▼-4,0

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

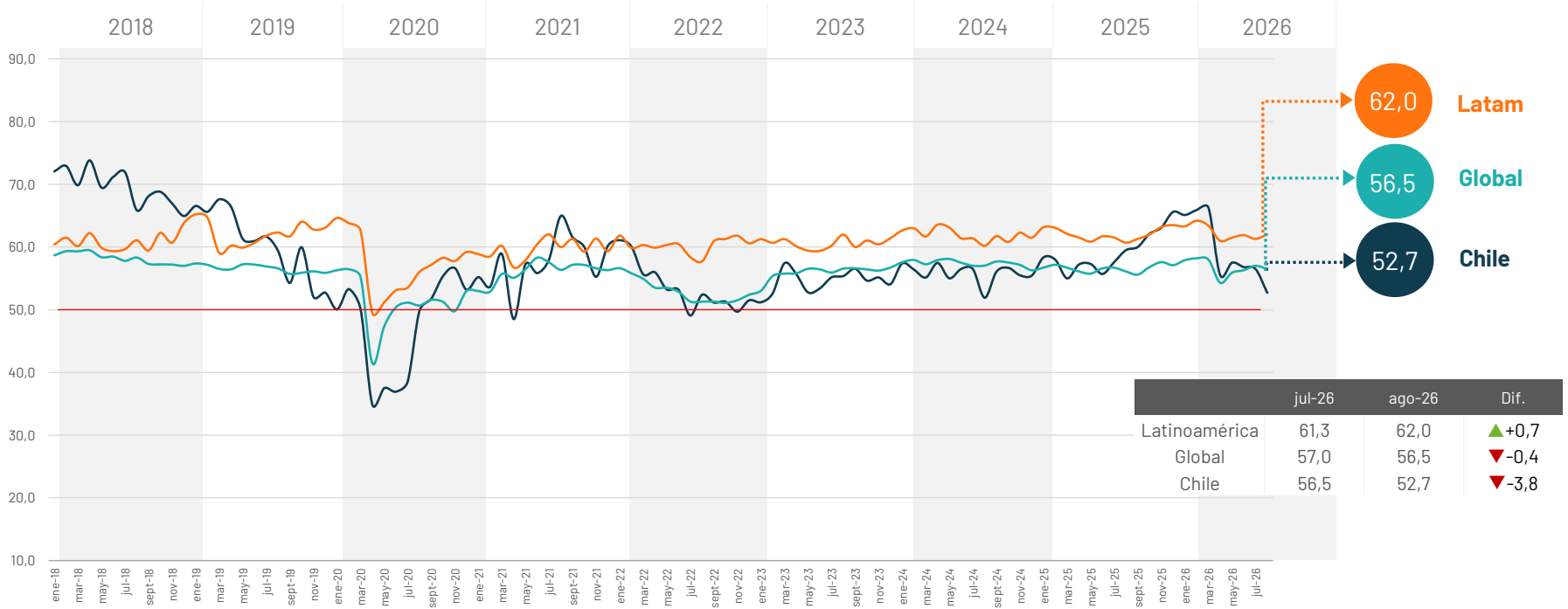
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



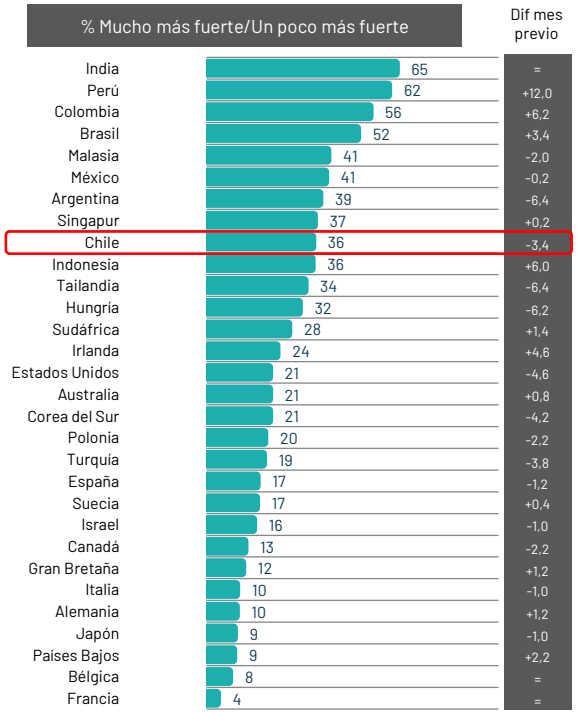
	jul-26	ago-26	Dif.
Latinoamérica	61,3	62,0	▲+0,7
Global	57,0	56,5	▼-0,4
Chile	56,5	52,7	▼-3,8

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

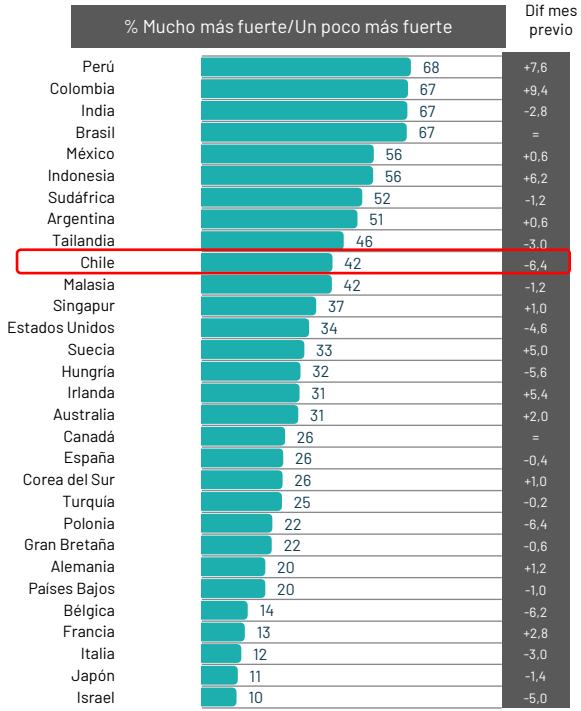
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



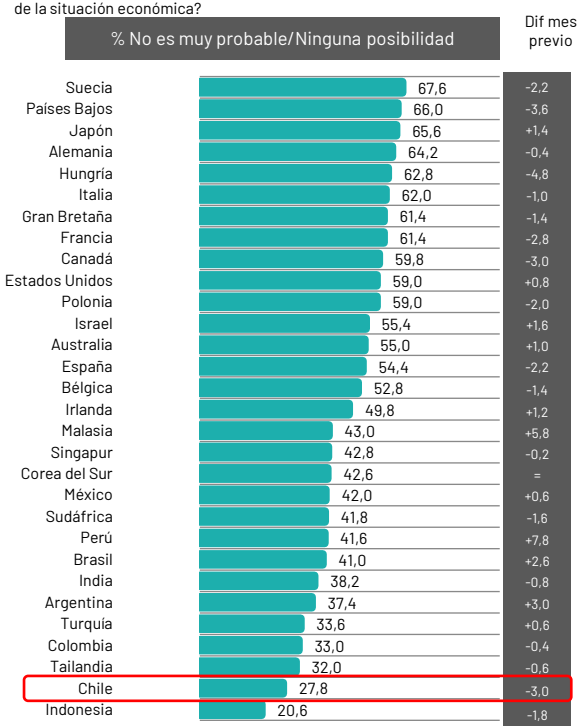
Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

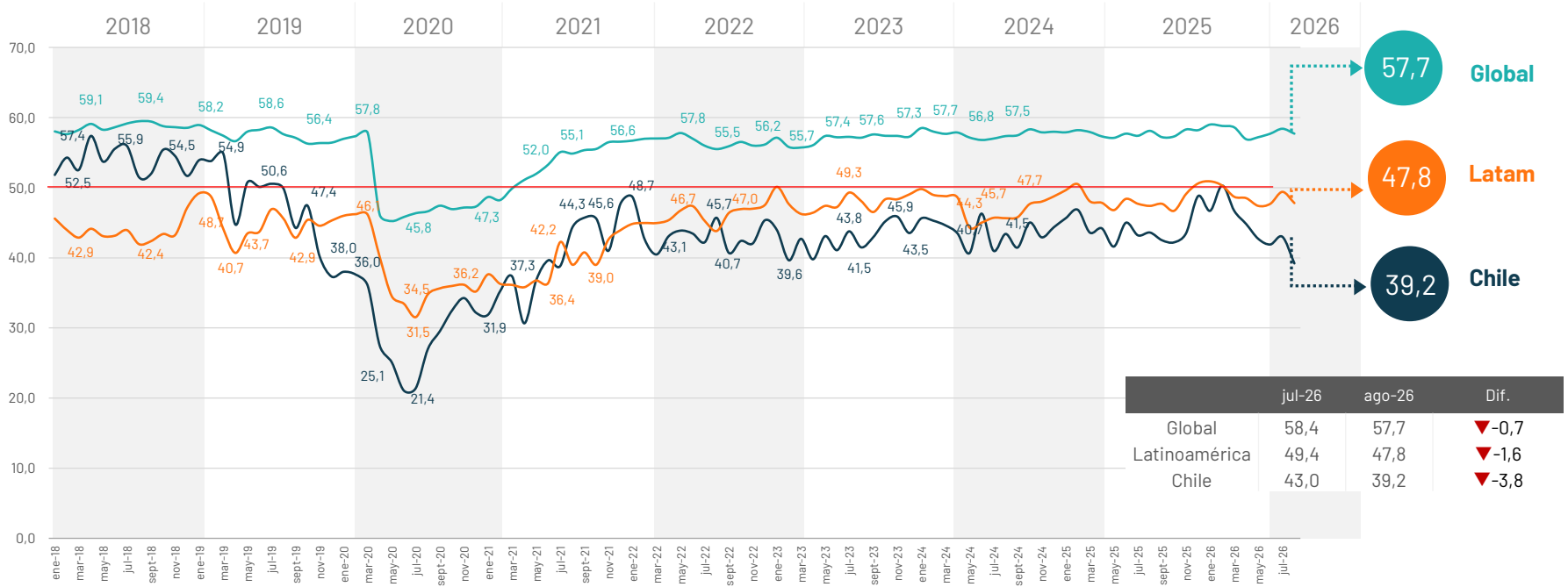
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



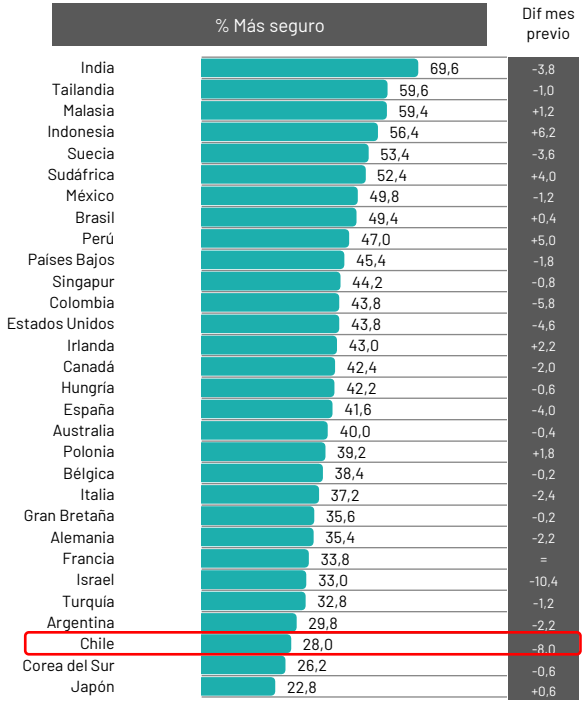
	jul-26	ago-26	Dif.
Global	58,4	57,7	▼-0,7
Latinoamérica	49,4	47,8	▼-1,6
Chile	43,0	39,2	▼-3,8

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

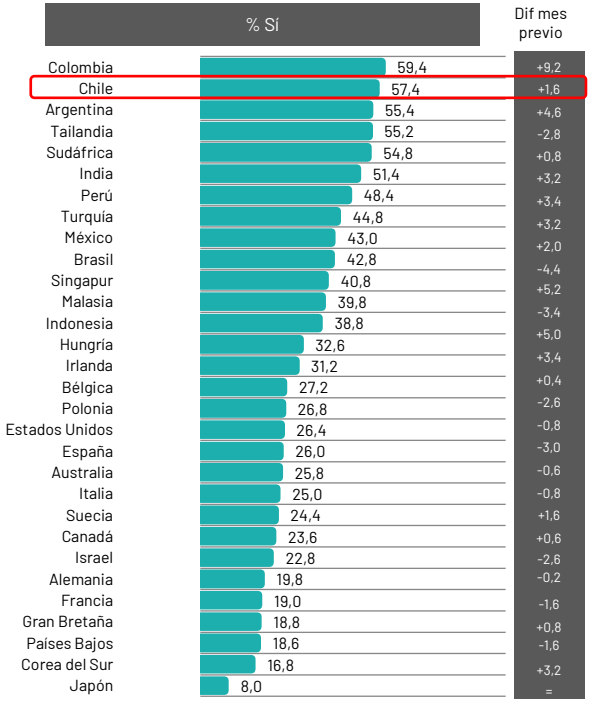
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



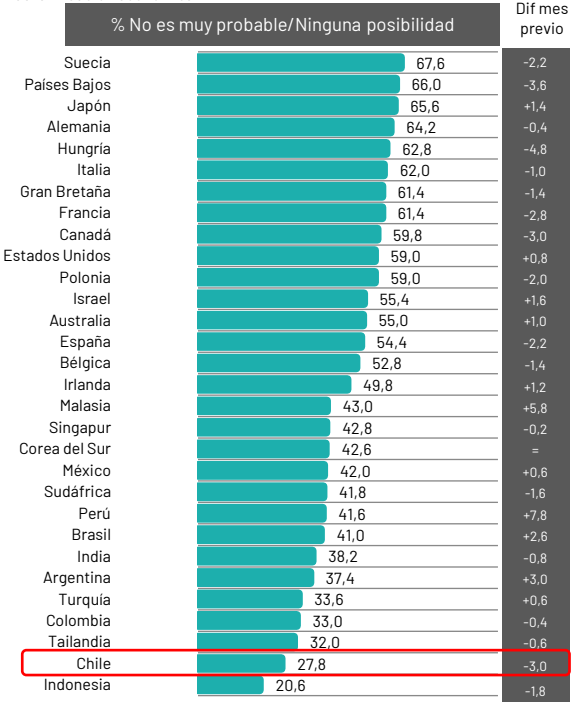
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



Expectativa perder empleo

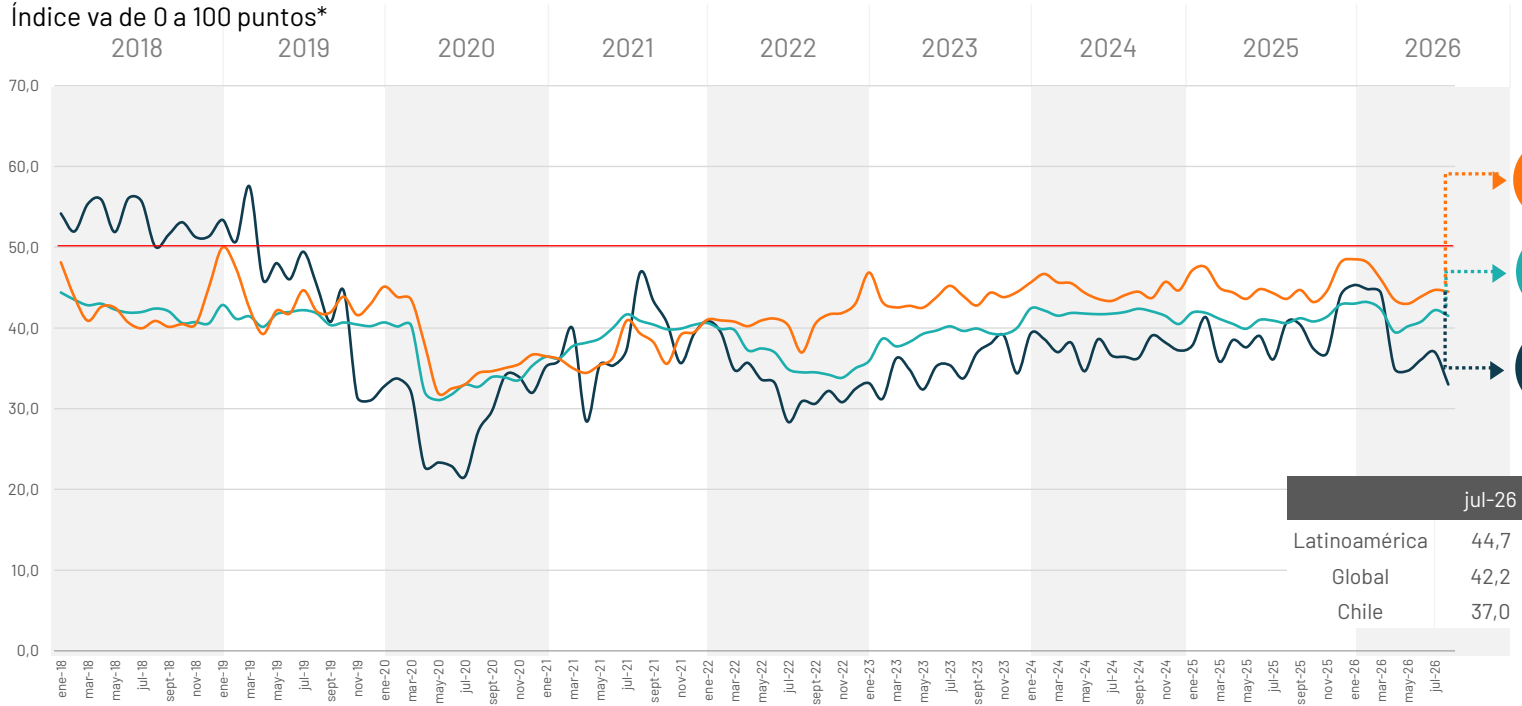
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



44,5 Latam

41,5 Global

33,0 Chile

	jul-26	ago-26	Dif.
Latinoamérica	44,7	44,5	▼-0,2
Global	42,2	41,5	▼-0,7
Chile	37,0	33,0	▼-4,0

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

INVERSIONES: PREGUNTAS

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	41,8	-3,8
Malasia	22,6	+4,0
Países Bajos	20,8	-0,6
Israel	17,8	-1,0
Estados Unidos	17,6	+1,2
Indonesia	16,6	+4,2
México	16,2	+1,8
Sudáfrica	16,0	+4,2
Suecia	15,4	-2,4
Canadá	15,4	-0,4
Irlanda	14,4	+3,6
Tailandia	14,2	-3,4
Singapur	14,0	-4,0
España	14,0	-0,8
Australia	13,4	+0,4
Brasil	13,2	+0,4
Colombia	13,2	-3,0
Perú	11,4	+0,6
Polonia	10,2	-1,8
Gran Bretaña	9,8	-1,8
Turquía	9,2	-2,4
Alemania	8,0	+1,4
Chile	7,8	-0,4
Bélgica	7,8	-1,6
Hungría	7,4	-1,8
Corea del Sur	6,8	-1,6
Argentina	6,6	+0,2
Italia	5,0	-1,6
Francia	4,8	-1,2
Japón	4,4	+0,8

Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
Brasil	67	-3,8
Indonesia	61	+4,0
Colombia	59	-0,6
Argentina	58	-1,0
México	57	+1,2
Perú	55	+4,2
Sudáfrica	55	+1,8
India	51	+4,2
Chile	47	-2,4
Malasia	45	-0,4
Tailandia	42	+3,6
EE.UU.	38	-3,4
Singapur	32	-4,0
Irlanda	30	-0,8
Australia	28	+0,4
Gran Bretaña	28	+0,4
Canadá	28	-3,0
España	27	+0,6
Suecia	26	-1,8
Polonia	25	-1,8
Turquía	24	-2,4
Hungría	19	+1,4
Alemania	19	-0,4
Corea del Sur	18	-1,6
Bélgica	17	-1,8
Países Bajos	15	-1,6
Francia	15	+0,2
Italia	15	-1,6
Israel	12	-1,2
Japón	9	+0,8

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
India	70,6	-0,4
Tailandia	50,2	+2,6
Suecia	48,4	-4,8
Malasia	47,4	-1,0
México	46,0	+0,6
Sudáfrica	46,0	+5,8
Brasil	43,0	-1,0
Indonesia	43,0	+4,0
Singapur	42,4	+0,2
Colombia	39,2	-3,2
Perú	39,0	+5,0
Irlanda	38,4	+5,2
Estados Unidos	35,2	-1,6
España	34,8	-2,8
Australia	34,6	+2,0
Canadá	32,8	-3,8
Gran Bretaña	31,6	-1,0
Italia	31,6	-0,2
Hungría	31,6	-2,0
Bélgica	30,8	-3,2
Polonia	30,0	-3,6
Corea del Sur	25,0	-3,6
Israel	24,2	-7,6
Francia	24,2	-1,0
Argentina	24,0	-0,8
Chile	24,0	-3,4
Países Bajos	23,2	-3,0
Turquía	22,2	-2,6
Alemania	20,6	-0,2
Japón	16,0	+1,2

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
India	71,8	-0,6
Tailandia	62,6	=
Indonesia	57,0	+8,8
Colombia	53,8	+2,0
Malasia	53,4	+0,4
Perú	53,2	+6,2
México	53,0	-0,8
Sudáfrica	51,6	+2,0
Suecia	51,2	-5,0
Brasil	47,6	=
Singapur	46,8	-0,2
Estados Unidos	39,4	-3,6
Irlanda	38,8	+4,2
España	38,6	-2,6
Hungría	37,4	-3,2
Australia	37,2	+0,4
Canadá	37,0	-3,4
Polonia	36,0	-5,0
Gran Bretaña	35,8	+1,0
Bélgica	34,0	-1,6
Italia	33,8	-1,2
Corea del Sur	33,0	-0,2
Países Bajos	32,4	+0,8
Chile	31,0	-5,4
Argentina	30,2	-3,4
Israel	30,0	-6,8
Francia	26,8	-1,2
Turquía	24,4	-2,4
Alemania	23,2	+0,6
Japón	18,6	+0,2

Capacidad de ahorro e inversión

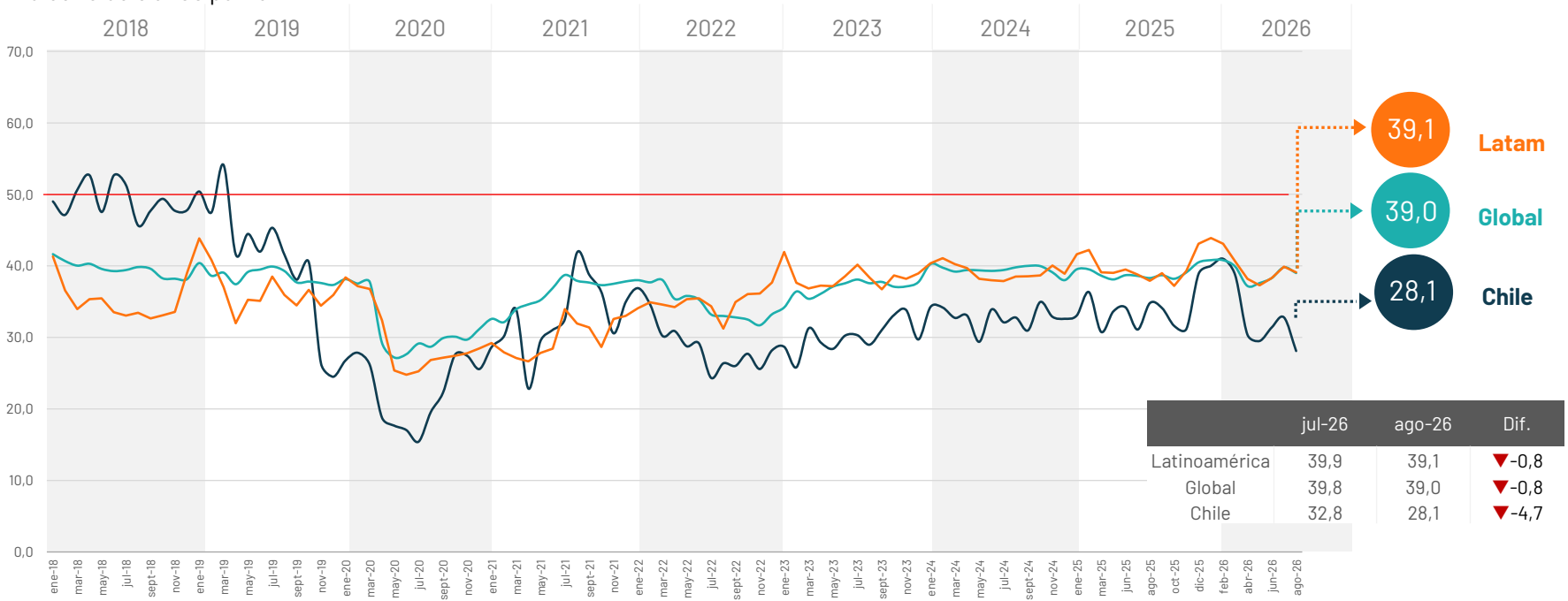
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
India	73,4	-1,6
Sudáfrica	59,8	+6,0
Indonesia	59,6	+2,0
Malasia	56,2	+0,2
Tailandia	53,4	+1,0
Perú	49,2	+10,0
Brasil	48,6	+1,2
Suecia	47,6	-1,2
Singapur	46,4	-3,6
Colombia	46,2	-1,6
México	42,2	-3,2
Irlanda	39,6	+2,0
Estados Unidos	39,4	-1,0
Hungría	38,6	-1,2
Países Bajos	38,2	-1,6
Australia	37,4	+1,0
España	36,2	-2,8
Canadá	35,6	-4,6
Gran Bretaña	32,4	-0,4
Polonia	30,2	-1,8
Argentina	29,6	-2,2
Israel	29,2	-9,6
Italia	29,2	-3,6
Bélgica	29,2	-1,4
Alemania	28,8	+0,2
Francia	26,6	-0,2
Turquía	26,4	-1,0
Corea del Sur	26,4	-3,8
Chile	26,2	-4,0
Japón	20,0	+1,2

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



	jul-26	ago-26	Dif.
Latinoamérica	39,9	39,1	▼-0,8
Global	39,8	39,0	▼-0,8
Chile	32,8	28,1	▼-4,7

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	34,2	-0,6
Singapur	30,8	+8,2
Malasia	23,6	+4,8
Colombia	18,0	-1,4
Israel	17,0	-2,2
Irlanda	16,2	+4,6
México	14,8	+0,6
Perú	14,6	+5,0
Suecia	13,6	=
Brasil	12,2	-0,2
Países Bajos	12,0	+0,6
Tailandia	11,8	-2,2
Indonesia	11,2	+2,4
Sudáfrica	11,2	+4,2
Australia	11,0	+0,8
Estados Unidos	9,8	-2,2
España	9,4	+0,6
Polonia	9,2	-3,0
Turquía	9,0	-1,4
Argentina	7,2	+1,4
Chile	7,0	-1,2
Corea del Sur	6,4	-2,2
Canadá	5,0	-0,4
Italia	4,6	-0,8
Gran Bretaña	4,0	=
Bélgica	3,8	-0,4
Alemania	3,4	+0,2
Francia	2,6	+1,0
Hungría	2,4	-1,0
Japón	2,4	-0,6

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	41,8	-3,8
Malasia	22,6	+4,0
Países Bajos	20,8	-0,6
Israel	17,8	-1,0
Estados Unidos	17,6	+1,2
Indonesia	16,6	+4,2
México	16,2	+1,8
Sudáfrica	16,0	+4,2
Suecia	15,4	-2,4
Canadá	15,4	-0,4
Irlanda	14,4	+3,6
Tailandia	14,2	-3,4
Singapur	14,0	-4,0
España	14,0	-0,8
Australia	13,4	+0,4
Brasil	13,2	+0,4
Colombia	13,2	-3,0
Perú	11,4	+0,6
Polonia	10,2	-1,8
Gran Bretaña	9,8	-1,8
Turquía	9,2	-2,4
Alemania	8,0	+1,4
Chile	7,8	-0,4
Bélgica	7,8	-1,6
Hungría	7,4	-1,8
Corea del Sur	6,8	-1,6
Argentina	6,6	+0,2
Italia	5,0	-1,6
Francia	4,8	-1,2
Japón	4,4	+0,8

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
India	70,6	-0,4
Tailandia	50,2	+2,6
Suecia	48,4	-4,8
Malasia	47,4	-1,0
México	46,0	+0,6
Sudáfrica	46,0	+5,8
Brasil	43,0	-1,0
Indonesia	43,0	+4,0
Singapur	42,4	+0,2
Colombia	39,2	-3,2
Perú	39,0	+5,0
Irlanda	38,4	+5,2
Estados Unidos	35,2	-1,6
España	34,8	-2,8
Australia	34,6	+2,0
Canadá	32,8	-3,8
Gran Bretaña	31,6	-1,0
Italia	31,6	-0,2
Hungría	31,6	-2,0
Bélgica	30,8	-3,2
Polonia	30,0	-3,6
Corea del Sur	25,0	-3,6
Israel	24,2	-7,6
Francia	24,2	-1,0
Argentina	24,0	-0,8
Chile	24,0	-3,4
Países Bajos	23,2	-3,0
Turquía	22,2	-2,6
Alemania	20,6	-0,2
Japón	16,0	+1,2

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
India	71,8	-0,6
Tailandia	62,6	=
Indonesia	57,0	+8,8
Colombia	53,8	+2,0
Malasia	53,4	+0,4
Perú	53,2	+6,2
México	53,0	-0,8
Sudáfrica	51,6	+2,0
Suecia	51,2	-5,0
Brasil	47,6	=
Singapur	46,8	-0,2
Estados Unidos	39,4	-3,6
Irlanda	38,8	+4,2
España	38,6	-2,6
Hungría	37,4	-3,2
Australia	37,2	+0,4
Canadá	37,0	-3,4
Polonia	36,0	-5,0
Gran Bretaña	35,8	+1,0
Bélgica	34,0	-1,6
Italia	33,8	-1,2
Corea del Sur	33,0	-0,2
Países Bajos	32,4	+0,8
Chile	31,0	-5,4
Argentina	30,2	-3,4
Israel	30,0	-6,8
Francia	26,8	-1,2
Turquía	24,4	-2,4
Alemania	23,2	+0,6
Japón	18,6	+0,2

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

	% Más seguro	Dif mes previo
India	69,6	-3,8
Tailandia	59,6	-1,0
Malasia	59,4	+1,2
Indonesia	56,4	+6,2
Suecia	53,4	-3,6
Sudáfrica	52,4	+4,0
México	49,8	-1,2
Brasil	49,4	+0,4
Perú	47,0	+5,0
Países Bajos	45,4	-1,8
Singapur	44,2	-0,8
Colombia	43,8	-5,8
Estados Unidos	43,8	-4,6
Irlanda	43,0	+2,2
Canadá	42,4	-2,0
Hungría	42,2	-0,6
España	41,6	-4,0
Australia	40,0	-0,4
Polonia	39,2	+1,8
Bélgica	38,4	-0,2
Italia	37,2	-2,4
Gran Bretaña	35,6	-0,2
Alemania	35,4	-2,2
Francia	33,8	=
Israel	33,0	-10,4
Turquía	32,8	-1,2
Argentina	29,8	-2,2
Chile	28,0	-8,0
Corea del Sur	26,2	-0,6
Japón	22,8	+0,6

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
India	73,4	-1,6
Sudáfrica	59,8	+6,0
Indonesia	59,6	+2,0
Malasia	56,2	+0,2
Tailandia	53,4	+1,0
Perú	49,2	+10,0
Brasil	48,6	+1,2
Suecia	47,6	-1,2
Singapur	46,4	-3,6
Colombia	46,2	-1,6
México	42,2	-3,2
Irlanda	39,6	+2,0
Estados Unidos	39,4	-1,0
Hungría	38,6	-1,2
Países Bajos	38,2	-1,6
Australia	37,4	+1,0
España	36,2	-2,8
Canadá	35,6	-4,6
Gran Bretaña	32,4	-0,4
Polonia	30,2	-1,8
Argentina	29,6	-2,2
Israel	29,2	-9,6
Italia	29,2	-3,6
Bélgica	29,2	-1,4
Alemania	28,8	+0,2
Francia	26,6	-0,2
Turquía	26,4	-1,0
Corea del Sur	26,4	-3,8
Chile	26,2	-4,0
Japón	20,0	+1,2

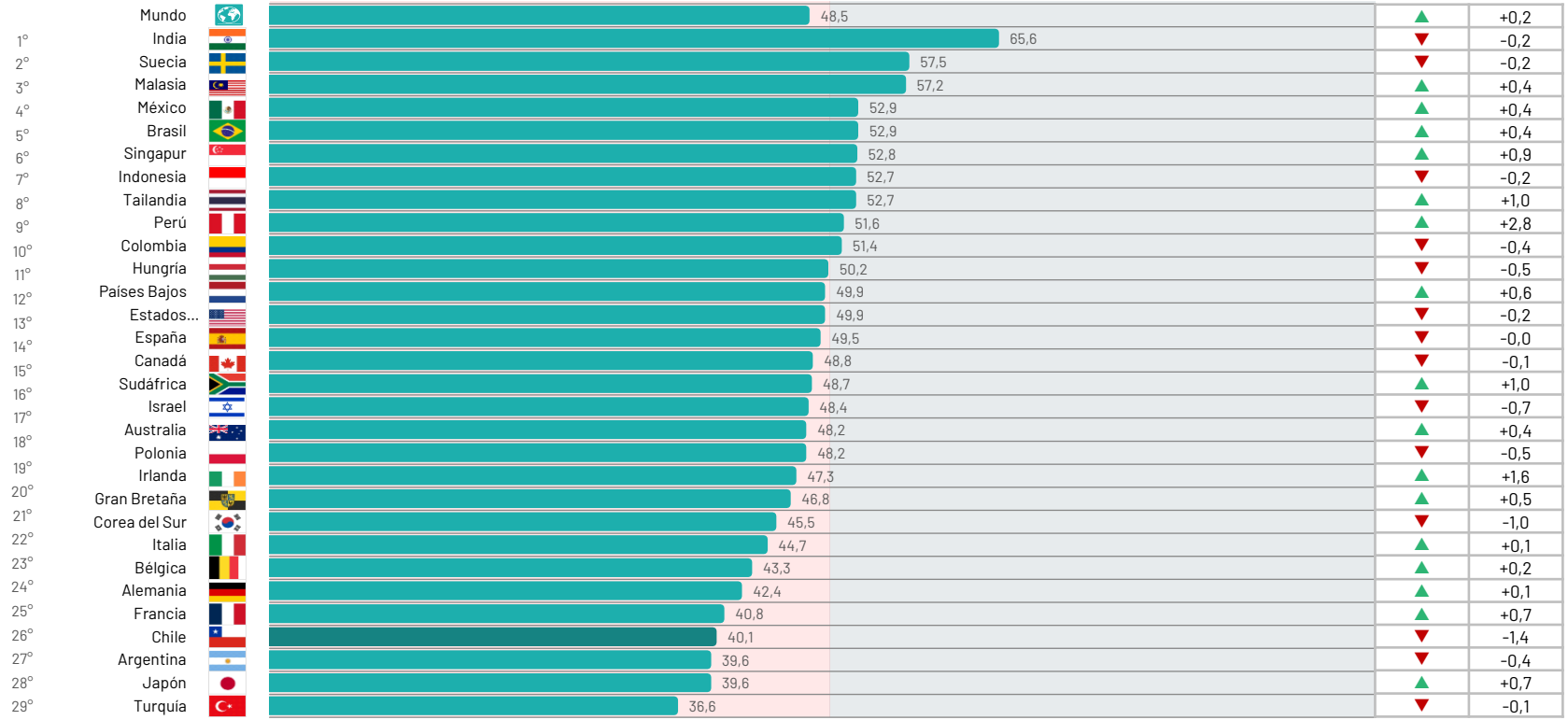
CCI

4

TRIMESTRE MÓVIL

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Índice va de 0 a 100 puntos*



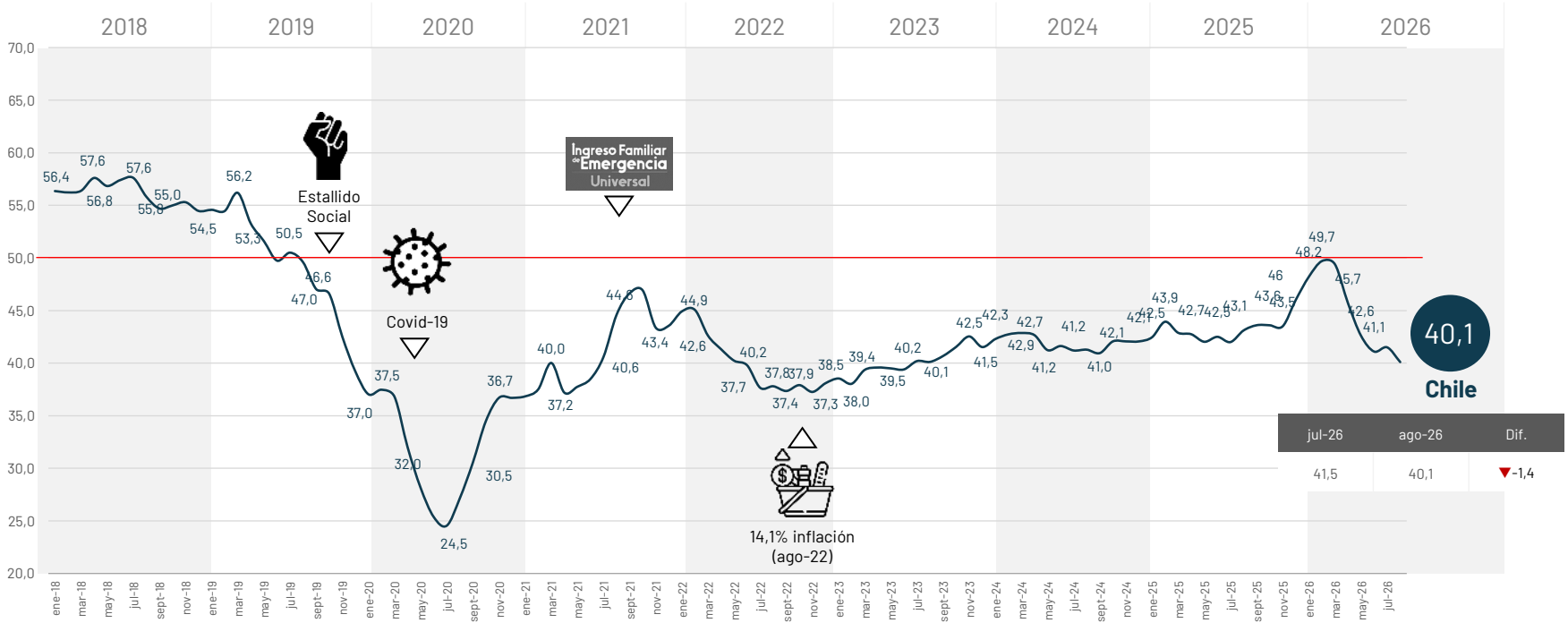
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

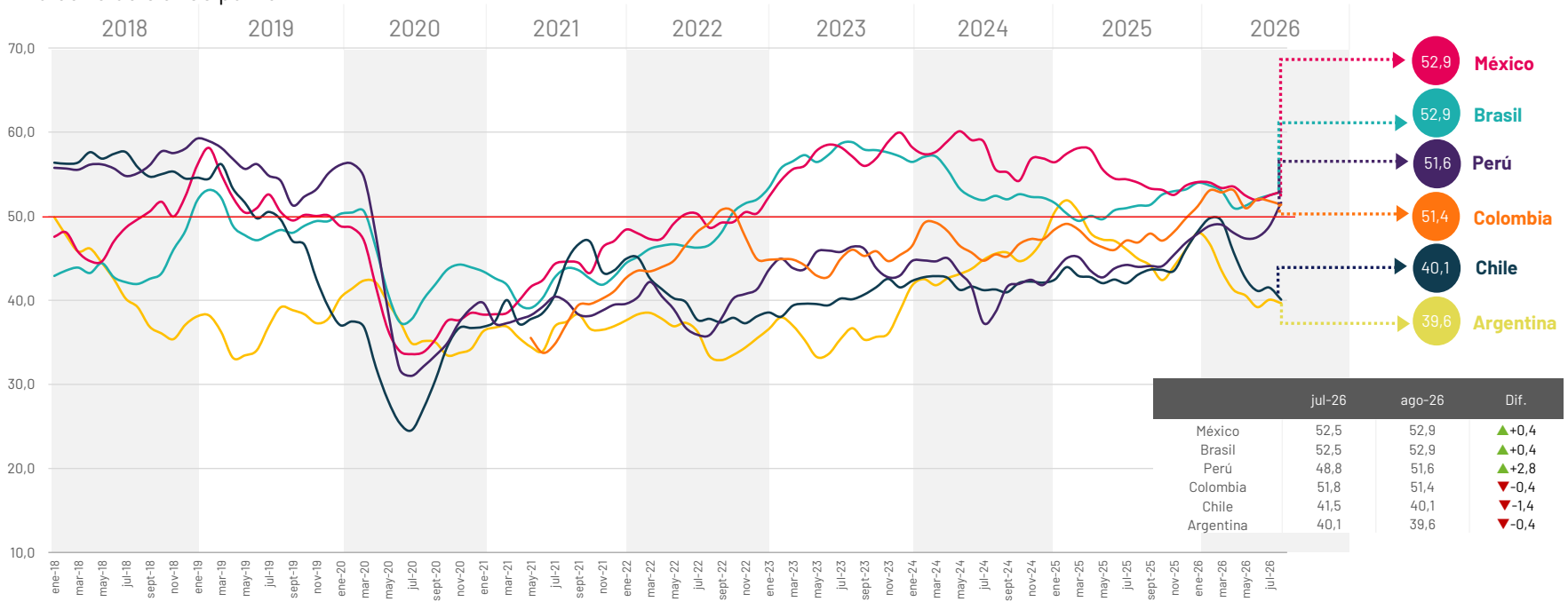


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



	jul-26	ago-26	Dif.
México	52,5	52,9	▲+0,4
Brasil	52,5	52,9	▲+0,4
Perú	48,8	51,6	▲+2,8
Colombia	51,8	51,4	▼-0,4
Chile	41,5	40,1	▼-1,4
Argentina	40,1	39,6	▼-0,4

Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en "promedios móviles" ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe los valores de los indicadores se presentan redondeados sin las cifras decimales para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible entre los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

Para más información

Luciano Zamora
Director de estudios – Ipsos Public Affairs
Luciano.Zamora@Ipsos.com

Nicolás Valenzuela
Analista de comunicaciones – Ipsos Chile
Nicolas.Valenzuela@ipsos.com

© Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Agosto de 2026 | Público